



Δελτίο Τύπου
22 Σεπτεμβρίου 2017

Οι Φιναλίστ του BMW Startup Challenge.

Σάρωσαν Οι Ολλανδικές Startups σε ένα Μοναδικό Διαγωνισμό που θα βοηθήσει στη Διαμόρφωση της Μελλοντικής Μετακίνησης και της Ζωής στην Πόλη.

Rijswijk. Οκτώ νεοφυείς επιχειρήσεις (startups) από την Ολλανδία είναι ανάμεσα στις δέκα φιναλίστ που επελέγησαν από το BMW Group, σε διαγωνισμό καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών με θέμα το μέλλον της παγκόσμιας μετακίνησης και της ζωής στην πόλη.

Η BMW κάλεσε startups από όλη την Ευρώπη, που δραστηριοποιούνται σε τομείς σχετικούς με προϊόντα ή υπηρεσίες μετακίνησης, να υποβάλλουν τις καινοτόμες ιδέες τους πάνω σε θέματα τεχνολογίας, προϊόντων και υπηρεσιών. Μέσα από αυτό το διαγωνισμό, τους ανοίγεται μία ευκαιρία γνωριμίας με ένα χώρο που αγοράζει προϊόντα και υπηρεσίες αξίας δισεκατομμυρίων δολαρίων κάθε χρόνο.

Οι δέκα startups εκπροσωπούν μία ποικίλη γκάμα καινοτόμων, νέων τεχνολογικών πεδίων, όπως μπαταρίες ηλεκτρικών οχημάτων, τεχνητή νοημοσύνη, παραγωγή ενέργειας, ηλεκτρικές μοτοσικλέτες, ατομική μετακίνηση, διαδικτυακή ασφάλεια και προστασία, ασύρματη φόρτιση ηλεκτρικών οχημάτων, επαυξημένη πραγματικότητα, προστασία από ακτινοβολία και διαχείριση και έλεγχος διοξειδίου του άνθρακα.

Οι φιναλίστ έχουν επιλεγεί από 62 συνολικά εταιρίες startup από 10 χώρες που υπέβαλλαν αρχικά τις συμμετοχές τους στο BMW Startup Challenge. Αυτό διεξάγεται σε συνεργασία με το κορυφαίο, Ευρωπαϊκό φεστιβάλ νεοφυών επιχειρήσεων StartupFest Europe 2017 στην Ολλανδία, από 25- 28 Σεπτεμβρίου.

Όλοι οι υποψήφιοι του διαγωνισμού εξετάστηκαν αρχικά από το BMW Startup Garage, την ομάδα που είναι υπεύθυνη για τον εντοπισμό νεοφυών επιχειρήσεων για συνεργασίες με το BMW Group. Τα κριτήρια αξιολόγησης απαιτούσαν μοναδικότητα της ιδέας, ποιότητα επένδυσης σε αρχικό στάδιο της startup και δυνατότητα επέκτασής της στη στρατηγική και στο πεδίο δραστηριοτήτων του BMW Group.

Οι δέκα φιναλίστ που επελέγησαν είναι:

1. Etho Inc (ΗΠΑ)
2. EZY Mobility (Ολλανδία)
3. Filigrade BV (Ολλανδία)
4. LeydenJar Technologies BV (Ολλανδία)



5. Motoshare (Ολλανδία)
6. Radygo (Ολλανδία)
7. Sense Glove (Ολλανδία)
8. Skytree (Ολλανδία)
9. Spatial (ΗΠΑ)
10. Wellsun (Ολλανδία)

Οι επιλεγμένες startups έχουν τώρα προσκληθεί να παρουσιάσουν τις καινοτομίες τους σε μία κριτική επιτροπή υψηλού προφίλ, την οποία απαρτίζουν κορυφαία ονόματα από τον κόσμο της νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Μεταξύ των μελών της επιτροπής είναι οι Daan Roosegaarde, Ολλανδός καλλιτέχνης και ιδρυτής του Studio Roosegaarde, Evert Jaap Lugt, Διευθύνων Σύμβουλος της YES!Delft, Menno Kleingeld, Διευθύνων Σύμβουλος της Enabling Transport Solutions VDL Groep, Pieter Waasdorp, Διευθυντής Επιχειρηματικότητας στο Υπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων, Anne-Wil Lucas, Διευθύντρια Προγράμματος Talent, Knowledge & Skills Startup Delta και Jochem Cuppen, Global Director της Get in the Ring.

Οι τρεις επικρατέστερες startups από τις 10 φιναλίστ, θα κληθούν στη συνέχεια να παρουσιάσουν τις καινοτομίες τους live σε ένα ακροατήριο από εκπροσώπους του διεθνούς τύπου και επιχειρηματίες σε ειδικό BMW Startup Symposium, στο Άμστερνταμ στις 26 Σεπτεμβρίου.

Αυτό προσφέρει μία πολύτιμη ευκαιρία σε επίλεκτους επιχειρηματίες να παρουσιάσουν τις καινοτομίες τους σε κορυφαίους επενδυτές, επιτυχημένους εκπροσώπους του επιχειρείν και υπεύθυνους λήψης στρατηγικών και χρηματοοικονομικών αποφάσεων από το BMW Group.

Και οι τρεις θα επισκεφθούν – με όλα τα έξοδα πληρωμένα – το Startup Garage της BMW στο Μόναχο, όπου θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις προτάσεις τους αναλυτικά στους διευθυντές της BMW που είναι υπεύθυνοι για την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών για λογαριασμό της εταιρείας.

Ο γενικός νικητής που θα επιλεγεί από τις τρεις startups θα λάβει το μεγάλο βραβείο: 12μηνιαία χρήση μιας νέας, ειδικής έκδοσης BMW X1, που θα κατασκευαστεί στην Ολλανδία. «Η ποιότητα των υποβαλλόμενων προτάσεων ήταν εξαιρετικά υψηλή και προσέλκυσε την προσοχή του BMW Group σε πολλές καινοτόμες και δημιουργικές επιχειρηματικές ιδέες από ποικίλα πεδία ενδιαφέροντος», δήλωσε ο Neil Fiorentinos, Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Ολλανδίας.

«Ήταν πολύ ενθαρρυντικό που είδαμε μία τέτοια σημαντική εκπροσώπηση των Ολλανδικών startups μεταξύ των συμμετοχών και στην επακόλουθη επιλογή των φιναλίστ, κάτι που αποδεικνύει για μία φορά ακόμα ότι η Ολλανδία είναι η πατρίδα κάποιων από τους πιο άξιους και ικανότερους τεχνικά, πρωτοπόρους επιχειρηματίες», πρόσθεσε.



«Καθώς το BMW Group συνεχίζει να εδραιώνεται ως ηγέτης καινοτομίας και πρωτοπόρος τεχνολογίας, αυτό το επόμενο στάδιο του διαγωνισμού προσφέρει την τέλεια πλατφόρμα που θα κάνει γνωστές τις ιδέες σε μία ισχυρή ομάδα ατόμων υψηλής επιρροής και υπεύθυνων λήψης αποφάσεων στο χώρο της νεοφυούς επιχειρηματικότητας και από τη BMW», δήλωσε.

Κορυφαία αυτοκινητοβιομηχανία υποστηρίζει πολλά υποσχόμενα startups.

Το BMW Group βασίζεται σε μία επίσημη, κορυφαία βιομηχανική δομή για την υποστήριξη πολλά υποσχόμενων startups σε όλες τις φάσεις, από τα αρχικά στάδια εξέλιξης μέχρι την τελική παράδοση. Αυτό το οικοσύστημα προάγει πρωτότυπες ιδέες, τις υλοποιεί μέχρι την αρχική παραγωγή και στη συνέχεια δημιουργεί συνεργασίες προμηθειών.

Ο επιχειρηματικός επιταχυντής της BMW, τα επενδυτικά κεφάλαια και οι πρωτοβουλίες startup έχουν σχεδιαστεί για να επινοούν επιχειρηματικές λύσεις σε μία εποχή σύγκλισης πολλαπλών κοινωνικών τάσεων, η κάθε μία από τις οποίες έχει τη δυνατότητα να αλλάξει δραστικά τη μετακίνηση και τη ζωή στην πόλη, όπως στους τομείς αυτοματοποιημένης, συνδεδεμένης, ηλεκτρικής μετακίνησης και κοινοχρησίας οχημάτων.

- Η **BMW i Ventures** είναι μία εταιρεία επενδυτικού κεφαλαίου που επενδύει σε αρχικά και μεσαία στάδια προηγμένων λύσεων για τις ανάγκες μετακίνησης του αστικού πληθυσμού. Η BMW i Ventures θα επενδύσει σε αυτές τις λύσεις, εστιάζοντας στις τρέχουσες και μελλοντικές δραστηριότητες της BMW στους τομείς της τεχνολογίας και εξυπηρέτησης πελατών.

- Το **BMW Startup Garage** στόχο έχει να υποστηρίξει τις startup επιχειρήσεις να δραστηριοποιηθούν προκειμένου να φέρουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους σε εκατομμύρια αυτοκίνητα. Το Garage αναζητά startups με μία καινοτόμο τεχνολογία, υπηρεσία ή προϊόν που μπορεί να επιτύχουν μία σημαντική πρόοδο ή ριζοσπαστική αλλαγή στη βιομηχανία αυτοκινήτου. Αυτή η επενδυτική συνεργασία ('Venture Client') επιτρέπει σε μία startup να αναδείξει την αξία της λύσης της στη βιομηχανία αυτοκινήτου, ενσωματώνοντάς την πρώτα στα οχήματα ή τις υπηρεσίες μετακίνησης του BMW Group, ενώ προσφέρει και στη startup δυνατότητα πρόσβασης σε ένα δίκτυο μηχανικών και διευθυντών της εταιρείας.

- Το **URBAN-X** είναι ένας επιταχυντής startup για προτάσεις που επαναπροσδιορίζουν τη ζωή στην πόλη. Το project διευθύνει η MINI και το αρχικό επενδυτικό κεφάλαιο παρέχει η Urban Us. Από το 2015 που λανσαρίστηκε, το URBAN-X έχει προσελκύσει δημιουργικούς επιχειρηματίες από όλο τον κόσμο, οι οποίοι βελτιώνουν τις πόλεις μέσω της τεχνολογίας και της σχεδίασης. Το URBAN-X δεν είναι 'επιταχυντής μετακίνησης'. Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει εταιρίες μετακίνησης και μεταφορών, αλλά υπερβαίνει τα όρια του αυτοκινήτου, καλύπτοντας βασικά αστικά θέματα όπως η ζωή στο μέλλον, νέες



λύσεις για ενέργεια, τροφή και συστήματα επεξεργασίας αποβλήτων, και καινοτόμες μεθόδους διαχείρισης.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι i Ventures, Startup Garage και URBAN-X προσφέρουν παράλληλα χρηματοδότηση και πελατειακές σχέσεις, εισάγοντας τις startups σε ένα χώρο που αγοράζει δισεκατομμύρια προϊόντα και υπηρεσίες κάθε χρόνο.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το: www.bmw.nl/startupchallenge

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr