



Δελτίο Τύπου
3 Οκτωβρίου 2017

Επιτυχίες σε συνδεσιμότητα και σχεδίαση: Η BMW απέσπασε έξι βραβεία σε ψηφοφορία αναγνωστών των Γερμανικών περιοδικών “auto, motor und sport” και “CHIP”.

Πρώτη θέση σε τέσσερις κατηγορίες του ‘Car Connectivity Award’, και δύο βραβεία σχεδίασης στο διαγωνισμό 2017 Autonis.

Μόναχο. Η BMW έφερε εξαιρετικά αποτελέσματα για μία ακόμα φορά στην τελευταία ψηφοφορία των αναγνωστών που διοργάνωσαν τα Γερμανικά περιοδικά “CHIP” και “auto, motor und sport” όπου απέσπασε μία σειρά κορυφαίων θέσεων. Οι τεχνολογίες ενημέρωσης/ψυχαγωγίας και συνδεσιμότητας που διατίθενται στα τρέχοντα μοντέλα BMW απέσπασαν την πρώτη θέση σε τέσσερις από τις έντεκα κατηγορίες του ‘Car Connectivity Award 2017’ που οργάνωσαν από κοινού τα δύο περιοδικά. Μεταξύ των διακρίσεων ήταν ο τίτλος του Συνδεδεμένου Αυτοκινήτου της Χρονιάς για τη νέα BMW Σειρά 5. Εκτός από την άριστη συνδεσιμότητα, και η σχεδίαση θεωρείται κρίσιμος παράγοντας στη δημοτικότητα των νέων μοντέλων. Οι νίκες των μοντέλων BMW Σειρά 2 Coupe και BMW Σειρά 4 Coupe/BMW Σειρά 4 Gran Coupe στο διαγωνισμό σχεδίασης 2017 Autonis που διοργανώνει το περιοδικό “auto, motor und sport” είναι μία ακόμα απόδειξη της απήχησης που έχει η σπορ κομψότητα των τελευταίων μοντέλων στο κοινό.

Σύνδεση με τον ψηφιακό κόσμο: τέσσερις κορυφαίες θέσεις στο ‘Car Connectivity Award’.

Η νέα BMW Σειρά 5 ήρθε πρώτη στην κατηγορία Συνδεδεμένου Αυτοκινήτου των Βραβείων Συνδεσιμότητας Αυτοκινήτου 2017, συγκεντρώνοντας το 35,4% των ψήφων. Με την προσθήκη νέων χαρακτηριστικών σε μία ήδη εκτενή γκάμα υπηρεσιών BMW Connected και BMW ConnectedDrive, το sedan ανέβασε ακόμα ψηλότερα τον πήχη στον τομέα της συνδεσιμότητας. Καινοτομίες όπως ψηφιακή υπηρεσία αναζήτησης χώρου στάθμευσης On-Street Parking Information, λειτουργία Remote 3D View και προειδοποιήσεις μέσω επικοινωνίας car-to-car λανσαρίστηκαν στη νέα Σειρά 5.

Οι τεχνολογίες ενημέρωσης/ψυχαγωγίας και συνδεσιμότητας της BMW απέσπασαν τρεις ακόμα από τους τίτλους που περιλαμβάνονται στην τέταρτη έκδοση του ‘Car Connectivity Award’. Οι αναγνώστες των “CHIP” και “auto, motor und sport” ψήφισαν το σύστημα Πλοήγησης Professional της BMW (40,9% των ψήφων) ως το αγαπημένο τους. Το σύστημα εντυπωσιάζει με τη διαισθητική λειτουργία, την ακριβή απεικόνιση των χαρτών και την ταχεία,



αξιόπιστη καθοδήγηση διαδρομών. Η τελευταία γενιά του συστήματος Πλοήγησης Professional προσφέρει ταχύτερη εκκίνηση, ακόμα ταχύτερο υπολογισμό διαδρομής και πιο ρεαλιστικά τρισδιάστατα γραφικά σε αστικές περιοχές. Το σύστημα πλοήγησης είναι επίσης προσαρμοζόμενο, που σημαίνει ότι αν ο οδηγός εκτραπεί από μία υποδεδειγμένη διαδρομή, το σύστημα θα αρχίσει να προτείνει τη νέα διαδρομή ως 'default' επιλογή για τον εν λόγω προορισμό.

Η λίστα των διαθέσιμων επιλογών σε συνδυασμό με το σύστημα Πλοήγησης Professional περιλαμβάνει το WiFi hotspot υψηλής ταχύτητας για σύνδεση μέχρι δέκα κινητών συσκευών. Αυτό το προαιρετικό στοιχείο κέρδισε στην κατηγορία Entertainment/Multimedia, με το 28,0% των ψήφων. Τέλος, ένα σύστημα της BMW ήρθε πρώτο στην κατηγορία Control Concepts/Displays. Η Οθόνη Ελέγχου (Control Display) με επιφάνεια αφής – που συντελεί στη διαισθητική, άνετη και ασφαλή λειτουργία του συστήματος iDrive – συγκέντρωσε το 23,7% της προτίμησης των αναγνωστών.

Ψηφοφορία αναγνωστών 2017 Autonis: δύο διακρίσεις για τη спор κομψότητα.

Η BMW διέπρεψε επίσης στην ψηφοφορία των αναγνωστών για την πιο ελκυστική σχεδίαση αυτοκινήτου, με νίκες σε δύο κατηγορίες. Ήταν η 17^η φορά που το “auto, motor und sport” διοργάνωσε αυτά τα καλλιστεία αυτοκινήτων και φέτος οι νικητές του Autonis αναδείχτηκαν από 88 σημερινά μοντέλα που ανήκουν σε έντεκα κατηγορίες. Στην κατηγορία compact, η BMW Σειρά 2 Coupe απέσπασε το μεγαλύτερο αριθμό ψήφων. Το δίθυρο όχημα είναι το τελευταίο μιας μεγάλης σειράς спор, compact μοντέλων BMW που φτάνουν μέχρι το 02 και δεν έχουν χάσει τίποτα από τη συναρπαστική γοητεία τους. Το βραβείο Autonis για τη πιο ελκυστική σχεδίαση στη μεσαία κατηγορία, μοιράστηκαν η BMW Σειρά 4 Coupe με τη BMW Σειρά 4 Gran Coupe. Παρά τις πολύ διαφορετικές φιλοσοφίες τους, τα δύο μοντέλα μοιράζονται την ίδια спор, κομψή σχεδιαστική γλώσσα που τους προσφέρει το δυναμισμό και τη μοναδικότητα για τα οποία φημίζεται η μάρκα.

Οι νίκες στο θεσμό Autonis έρχονται να προστεθούν σε ένα σερί διακρίσεων. Λίγο μετά το λανσάρισμά τους, τόσο η BMW Σειρά 2 Coupe όσο και η BMW Σειρά 4 Coupe απέσπασαν το iF Design Award και το red dot για την εξαιρετική προϊόντική τους σχεδίαση από ειδήμονες του χώρου. Άμεσα όμως κατέκτησαν και την καρδιά του κοινού, με νίκες κατηγορίας στην έκδοση Autonis του 2014. Μετά τα πρόσφατα facelift, με τη νέα επιτυχία τους στην ψηφοφορία του “auto, motor und sport”, αποδεικνύεται ότι η γοητεία των μοντέλων παραμένει άθικτη στο πέρασμα του χρόνου.

- Τέλος Δελτίου Τύπου –



To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr