

Δελτίο Τύπου
3 Οκτωβρίου 2017

Ισχυροί εταίροι για τη χειμερινή σεζόν: Το BMW & MINI Driving Experience ενισχύει τη συνεργασία του με εγκαταστάσεις εκπαίδευσης στις περιοχές Ötztal και Pitztal.

Μακροχρόνια παράδοση στα χειμερινά εκπαιδευτικά σεμινάρια στο Ötztal – Το Pitztal γίνεται αποκλειστικός εταίρος της BMW.

Μόναχο. Τα χειμερινά εκπαιδευτικά σεμινάρια που περιλαμβάνει το BMW & MINI Driving Experience ήταν ανέκαθεν στενά συνδεδεμένα με την Αυστρία. Πριν από 27 χρόνια, μία χειραψία μεταξύ του Josef Bücherl, ενός από τους εμπνευστές των σεμιναρίων εκπαίδευσης οδηγών BMW και του Hans Falkner, επικεφαλής του ξενοδοχείου 5 αστέρων “DAS CENTRAL – ALPINE . LUXURY. LIFE”, επισφράγισε την έναρξη του BMW Snow Experience στο Sölden. Στις 26 Σεπτεμβρίου, ο Bücherl και μέλη της οικογένειας Falkner συναντήθηκαν πάλι στο BMW Welt στο Μόναχο, όπου πλαισιώθηκαν από εκπροσώπους των BMW M GmbH, BMW & MINI Driving Experience, και των περιοχών Ötztal και Pitztal, που φιλοξενούν χειμερινές εγκαταστάσεις εκπαίδευσης, για να γιορτάσουν το ξεκίνημα της επόμενης φάσης της επιτυχημένης συνεργασίας τους.

Βασικό στοιχείο της συνεργασίας είναι η συνέχεια της επιτυχημένης ιστορίας στο Sölden. Εκτός των σεμιναρίων Βασικής και Εντατικής Εκπαίδευσης στο Χιόνι (BMW Snow Basic Training & BMW Snow Intensive Training) που διεξάγονται εκεί, το Sölden είναι πρωτίστως ένας χώρος για εταιρικές διοργανώσεις και εκδηλώσεις πελατών. Η συνεργασία με το Pitztal διευρύνεται επίσης. Η περιοχή που βρίσκεται 1700 m πάνω από την επιφάνεια της θάλασσας προσφέρει ιδανικές διαδρομές, μια οβάλ πίστα ντριφταρίσματος και μια πίστα δοκιμών συμπεριφοράς για το σεμινάριο εκπαίδευσης πλαγιολίθησης στο χιόνι (BMW Snow Drift Training) και εσωτερικά σεμινάρια εκπαίδευσης οδηγών της BMW. Από την προσεχή σεζόν, που ξεκινά το Δεκέμβριο του 2017, οι χώροι θα διατίθενται αποκλειστικά για τη BMW.

«Τα χειμερινά εκπαιδευτικά σεμινάρια της BMW στην Αυστρία έχουν μακροχρόνια παράδοση, που μπορούμε να απολαύσουμε μαζί με όλους όσους έχουν συμβάλει σε αυτή την επιτυχημένη ιστορία», δήλωσε ο Frank van Meel, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW M GmbH. «Είμαι ιδιαίτερα ικανοποιημένος που θα εντείνουμε σημαντικά τη συνεργασία μας με τον φορέα τουρισμού του Pitztal που ξεκίνησε το 2016». Ο Robert Eichlinger, Επικεφαλής του BMW & MINI Driving Experience, προσθέτει: «Τα χειμερινά εκπαιδευτικά σεμινάρια στο Sölden και το Pitztal είναι πολύ δημοφιλή στους πελάτες και δεν μπορούμε πλέον να

φανταστούμε το πρόγραμμα του BMW & MINI Driving Experience χωρίς αυτά. Γι' αυτό προσθέσαμε τις δραστηριότητες του Pitztal στη γκάμα των σεμιναρίων μας. Δεν θα υπήρχε δυνατότητα να διαχειριστούμε το μεγάλο αριθμό των σεμιναρίων χωρίς έξοχη διοργάνωση και άριστη ομαδική εργασία. Θα ήθελα να ευχαριστήσω όσους είναι υπεύθυνοι στις περιοχές Ötztal και Pitztal γι' αυτή τη φανταστική συνεργασία».

Μεταξύ των προσκεκλημένων στο BMW Welt ήταν ο Jack Falkner, Διευθύνων Σύμβουλος του Bergbahnen Sölden, η Angelika Falkner, ιδιοκτήτρια του ξενοδοχείου 5 αστέρων “DAS CENTRAL – ALPINE . LUXURY. LIFE”, και ο διευθυντής του ξενοδοχείου Michael Waschl. Εκπρόσωποι από το Pitztal ήταν οι Gerhard Gstettner, Διευθύνων Σύμβουλος του Οργανισμού Τουρισμού του Pitztal και ο Bruno Füruter, Πρόεδρος Εποπτικού Συμβουλίου του Οργανισμού Τουρισμού του Pitztal. Στο πλαίσιο της συνάντησης, οι προσκεκλημένοι είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν στους χώρους του BMW Welt.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

**BMW
GROUP**
Hellas



Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr