

Δελτίο Τύπου
9 Οκτωβρίου 2017

Το BMW Group θέτει τα θεμέλια για την επέκταση του Κέντρου Έρευνας και Καινοτομίας (FIZ).

- Το BMW Group επενδύει 400 εκατομμύρια Ευρώ στην επέκταση του FIZ στο Μόναχο.
- Στην πρώτη φάση κατασκευής, θα δημιουργηθεί ένα καινοτόμο εργασιακό περιβάλλον για 5.000 εργαζόμενους μέχρι το 2019.
- Η αρχιτεκτονική παρέχει προηγμένες ευέλικτες εργασιακές δομές.
- Harald Krüger: Το FIZ Future σηματοδοτεί μία ισχυρή δέσμευση στην περιοχή του Μονάχου και στην καινοτόμα δύναμη της Γερμανίας. Εδώ ακριβώς χτίζεται το μέλλον.
- Horst Seehofer: Η επέκταση του FIZ στο Μόναχο είναι μία ισχυρή ψήφος εμπιστοσύνης στη μελλοντική δύναμη της Βαυαρίας.

Μόναχο. Το BMW Group ξεκινά μία εκτενή επέκταση του Κέντρου Έρευνας και Καινοτομίας (FIZ) βόρεια του Μονάχου. Το βασικό σχέδιο (masterplan) του “FIZ Future”, που είναι προϊόν ενός διαγωνισμού αστικής ανάπτυξης, θα επεκτείνει το κέντρο εξέλιξης κατά 50% περίπου μέχρι το 2050. Το BMW Group θα επενδύσει γύρω στα 400 εκατομμύρια ευρώ στην πρώτη φάση της κατασκευής, το οποίο θα δημιουργήσει μια βιώσιμη υποδομή για την ανάπτυξη της μελλοντικής μετακίνησης.

Ο Πρωθυπουργός της Βαυαρίας, Horst Seehofer, ο Δήμαρχος του Μονάχου, Dieter Reiter και ο Harald Krüger, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG, παρευρέθηκαν στην επίσημη τελετή θεμελίωσης του έργου, στην περιοχή Milbertshofen του Μονάχου. Πρόκειται για την κατασκευή ενός κτιριακού συγκροτήματος συνολικού εμβαδού 157.000 m². Από το 2019 και μετά, περίπου 5.000 άτομα θα εργάζονται εδώ σε καινοτόμους open-plan χώρους εργασίας, εξελίσσοντας υλισμικό (hardware) και λογισμικό (software) για τα μελλοντικά οχήματα της εταιρίας.

«Εδώ στο Μόναχο, θα δημιουργήσουμε την επόμενη γενιά ηλεκτρικών συστημάτων κίνησης, με αποφασιστικές καινοτομίες για τη μετακίνηση του μέλλοντος. Εστιάζοντας σε τεχνολογίες πληροφορικής (IT) και την τεχνητή νοημοσύνη (AI), το κέντρο θα αποτελέσει επίσης το 'λίκνο' μιας νέας βιομηχανίας και μιας νέας γενιάς μηχανικών και προγραμματιστών IT», δήλωσε ο Harald Krüger, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG. «Σήμερα θέτουμε μαζί το θεμέλιο λίθο για το νέο μας εργοστάσιο ιδεών. Το FIZ Future σηματοδοτεί την ισχυρή μας δέσμευση στην περιοχή του Μονάχου και στην καινοτόμα δύναμη της Γερμανίας. Εδώ ακριβώς χτίζεται το μέλλον». Ο Πρωθυπουργός κ. Horst Seehofer δήλωσε τα εξής: «Τα συγχαρητήριά μου γι' αυτή τη διορατική επιλογή της τοποθεσίας. Η σημερινή μέρα σηματοδοτεί τη συνέχιση μιας επιτυχημένης ιστορίας 100 ετών. Η μελλοντική φιλοσοφία μετακίνησης δημιουργείται ακριβώς εδώ. Η επέκταση του Κέντρου Έρευνας και Καινοτομίας του BMW Group στο Μόναχο είναι μία ισχυρή ψήφος εμπιστοσύνης στη μελλοντική δύναμη της Βαυαρίας».

«Η ανάπτυξη της BMW, η δημιουργία θέσεων εργασίας και η προώθηση της έρευνας και εξέλιξης στην περιοχή αυτή βόρεια του Μονάχου είναι μεγάλο όφελος για την πόλη μας», εξήγησε ο Dieter Reiter, Δήμαρχος της πόλης του Μονάχου κατά τη διάρκεια της τελετής. «Και το γεγονός ότι το FIZ Future 'σκέφτεται' το μέλλον του αυτοκινήτου μέσα από την έρευνα και ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης και εναλλακτικών συστημάτων κίνησης και τρόπων μεταφοράς, είναι επίσης κέρδος για την αστική μετακίνηση, γενικότερα».

Το βασικό σχέδιο του FIZ Future.

Στο πλαίσιο της Στρατηγικής, NUMBER ONE > NEXT, το BMW Group και το πρόγραμμα FIZ Future στοχεύουν στη δημιουργία ενός πλαισίου μακροπρόθεσμης ανάπτυξης για το Κέντρο Έρευνας και Καινοτομίας. Με περίπου 26.000 θέσεις εργασίας και επιφάνεια σχεδόν ενός εκατομμυρίου τ.μ., το κέντρο είναι ήδη η μεγαλύτερη εγκατάσταση του BMW Group. Σε διάφορα στάδια, η επέκταση θα δημιουργήσει θέσεις εργασίας για άλλους 15.000 εργαζόμενους μέχρι το 2050. Στόχος είναι η δημιουργία χώρου, αλλά το σημαντικότερο, η επίτευξη των κατάλληλων συνθηκών εργασίας για το μέλλον. Τεχνολογικές αλλαγές, που υπαγορεύουν η ψηφιοποίηση και η συνδεσιμότητα, απαιτούν ευέλικτες δομές ομάδων, γρήγορες αποφάσεις και άμεση εφαρμογή. Γι' αυτό, τα νέα κτίρια θα προσφέρουν πρωτίστως ανοιχτούς, ευέλικτους χώρους όπου τα μέλη του προσωπικού θα μπορούν να συναντώνται, να συζητούν και να υλοποιούν άμεσα τις ιδέες τους – για παράδειγμα, δοκιμάζοντας νέο λογισμικό (software) για ένα πρωτότυπο όχημα σε κάποιο εργαστήριο που βρίσκεται σε απόσταση αναπνοής και βλέποντας άμεσα τα αποτελέσματα. Επομένως, η επέκταση και η αναδιοργάνωση του FIZ αποτελεί μία επένδυση όχι μόνο στη μελλοντική ανταγωνιστικότητα της εταιρίας αλλά και σε ελκυστικούς, προηγμένους χώρους εργασίας.

Στο διαγωνισμό αστικής ανάπτυξης που διοργανώθηκε το Σεπτέμβριο του 2014 σε συνεργασία με το Τμήμα Πολεοδομίας και Οικοδομικών Κανονισμών της Πόλης του Μονάχου, η πρόταση της αρχιτεκτονικής εταιρίας HENN ήταν εκείνη που εντυπώσιασε περισσότερο. Ξεκινώντας από αυτή – και με τακτική εμπλοκή κατοίκων της περιοχής – καταρτίστηκε και εγκρίθηκε ένα βασικό σχέδιο FIZ Future από το Συμβούλιο της Πόλης του

Μονάχου τον Ιούλιο του 2016, σαν βάση για την επέκταση. Μετά από την τελετή έναρξης της κατασκευής του έργου, θα δημιουργηθούν - μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα – περαιτέρω διοικητικά γραφεία, εγκαταστάσεις έρευνας και εργαστήρια, καθώς και πάγκοι δοκιμών και στούντιο σχεδίασης.

- Τέλος Δελτίου Τύπου –

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr