

Δελτίο Τύπου
13 Οκτωβρίου 2017

Οι πωλήσεις ηλεκτρικών οχημάτων του BMW Group έφτασαν τις 10.000 το Σεπτέμβριο.

Οι πωλήσεις ηλεκτρικών οχημάτων τους πρώτους εννέα μήνες του 2017 ξεπέρασαν το σύνολο του 2016.

Αυξημένες κατά +64,2% οι πωλήσεις ηλεκτρικών οχημάτων BMW και MINI από την αρχή της χρονιάς.

Αύξηση συνολικών παραδόσεων του BMW Group κατά 3,7% τα πρώτα τρία τρίμηνα. Οι πωλήσεις ρεκόρ συνεχίζονται για τις BMW, MINI και BMW Motorrad.

Μόναχο. Οι πωλήσεις ηλεκτρικών οχημάτων του BMW Group τα πρώτα τρία τρίμηνα του 2017 ξεπέρασαν αυτές που καταγράφηκαν για όλο το 2016. Συγκεκριμένα, το Σεπτέμβριο, οι πωλήσεις ηλεκτρικών οχημάτων άγγιξαν το ορόσημο των 10.000 για πρώτη φορά σε ένα μήνα. Με τη γκάμα ηλεκτρικών οχημάτων της εταιρίας ήδη να απαριθμεί εννέα μοντέλα, συνολικά 10.786 (+50,5%) οχήματα BMW i, BMW iPerformance και MINI Electric παραδόθηκαν το Σεπτέμβριο, ανεβάζοντας το σύνολο από την αρχή της χρονιάς στις 68.687 μονάδες (+64,2%).

«Είμαστε ικανοποιημένοι που βλέπουμε την συνεχιζόμενη, ισχυρή άνοδο πωλήσεων της απaráμιλλης γκάμας ηλεκτρικών οχημάτων μας, με ανεξάρτητες αναφορές* να επιβεβαιώνουν την ηγεμονία μας στον τομέα της ηλεκτροκίνησης», σχολίασε ο Dr Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG για τις Πωλήσεις και τη Μάρκα BMW. Και συνέχισε: «Το BMW Group έχει το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά ηλεκτρικών οχημάτων σε όλο τον κόσμο. Φέτος έχουμε ήδη πουλήσει περισσότερα ηλεκτρικά οχήματα συγκριτικά με όλο το 2016 και βρισκόμαστε σε καλό δρόμο για να πετύχουμε το στόχο των 100.000 μέχρι το τέλος της χρονιάς. Η συνεχιζόμενη, ισχυρή άνοδος των πωλήσεων αυτών των οχημάτων οφείλεται, εν μέρει, στην αυξημένη διαθεσιμότητα της plug-in υβριδικής BMW Σειράς 5, που σε μερικές αγορές συγκεντρώνει το ένα τρίτο των πωλήσεων της BMW Σειράς 5 sedan», (BMW 530e: κατανάλωση μικτού κύκλου: 1,9-2,1 l/100 km, κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο μικτό κύκλο: 13,1-14,1 kWh/100 km, Εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 44-49 g/km. Οι τιμές κατανάλωσης και εκπομπών CO₂ υπολογίστηκαν σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό κύκλο δοκιμών και ενδέχεται να διαφέρουν, ανάλογα με τον τύπο και διάσταση του ελαστικού).

Το Σεπτέμβριο σημειώθηκε επίσης άνοδος στις συνολικές πωλήσεις του **BMW Group**. Παρά την τρέχουσα αλλαγή του σημαντικού μοντέλου BMW X3, οι παραδόσεις τον ένατο μήνα της χρονιάς ανήλθαν στις 239.764 (+0,8%) σε όλο τον κόσμο, ανεβάζοντας τις

συνολικές πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς στις 1.811.234 (+3,7%). Και οι δύο τιμές αντιπροσωπεύουν τις καλύτερες όλων των εποχών για την αντίστοιχη περίοδο.

Οι παγκόσμιες πωλήσεις της μάρκας **BMW** τα πρώτα τρία τρίμηνα του 2017 αυξήθηκαν κατά 3,9% με συνολικές παραδόσεις 1.537.497 οχημάτων σε όλο τον κόσμο. Οι τιμές ρεκόρ μπορεί να οφείλονται στις αυξημένες πωλήσεις σε όλη τη γκάμα μοντέλων. Η οικογένεια BMW X παραμένει αδιαφιλονίκητος συντελεστής ανόδου, παρά το ότι η διαθεσιμότητα της BMW X3 έχει επηρεαστεί σημαντικά από την αλλαγή του τρέχοντος μοντέλου. Οι συνολικές πωλήσεις της BMW X αυξήθηκαν κατά 12,5% (522.360) τους πρώτους εννέα μήνες της χρονιάς. Άλλα μοντέλα που έχουν συμβάλει στη φετινή αύξηση των πωλήσεων είναι η BMW Σειρά 1 (143.018 / +10,8%) και η BMW Σειρά 7 (47.880 / +14,7%). Το Σεπτέμβριο, η νέα BMW Σειρά 5 σημείωσε άνοδο 48,8% (23.737) σε αγορές εκτός Κίνας, όπου η Σειρά 5 αυτή τη στιγμή βρίσκεται σε φάση αλλαγής μοντέλου.

Τους πρώτους εννέα μήνες της χρονιάς, η **MINI** πέτυχε νέα ρεκόρ πωλήσεων: σε όλο τον κόσμο, συνολικά 271.394 οχήματα παραδόθηκαν σε πελάτες, αύξηση 2,8%. «Η MINI εξακολουθεί να πετυχαίνει βιώσιμη άνοδο πωλήσεων με το νέο MINI Countryman να αποτελεί έναν ισχυρό συντελεστή της επιτυχίας», σχολίασε Peter Schwarzenbauer, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG για MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Συνέχισε λέγοντας: «Η δημοτικότητα του πρώτου MINI plug-in hybrid, που έχει ήδη παραδοθεί σε πάνω από 2.700 πελάτες σε όλο τον κόσμο από τον Ιούνιο που λανσαρίστηκε, είναι ιδιαίτερα συναρπαστική». Σχεδόν το ένα στα δέκα Countryman που πουλήθηκαν το Σεπτέμβριο ήταν MINI Cooper S E Countryman ALL4 (κατανάλωση στον Ευρωπαϊκό μικτό κύκλο: 2,3-2,1 lit/100 km, κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας 14 kWh/100 km, Εκπομπές CO₂: 52-49 g/km).

Η **Rolls-Royce** που εδρεύει στο Goodwood παρέδωσε 2.343 (-10,7%) αυτοκίνητα τα τρία πρώτα τρίμηνα της χρονιάς. Στο αποτέλεσμα αυτό λαμβάνεται υπόψη η τρέχουσα απουσία της Phantom από την αγορά, ενώ εκκρεμούν οι πρώτες παραδόσεις στους πελάτες της Νέας Phantom τον Ιανουάριο του 2018, και παραμένουν οι δύσκολες συνθήκες της αγοράς στην πολυτελή κατηγορία σε αρκετές περιοχές του κόσμου. Η σημαντική αναδιοργάνωση του εργοστασίου παραγωγής της εταιρίας εν όψει της προετοιμασίας για νέα μοντέλα, συνεχίστηκε όλο αυτό το διάστημα. Η νέα Phantom αποκαλύφθηκε τον Ιούνιο στο Λονδίνο, έτυχε ενθουσιώδους υποδοχής και οι παραγγελίες έχουν ήδη ξεκινήσει δυναμικά.

Η **BMW Motorrad** πέτυχε νέο ρεκόρ πωλήσεων το Σεπτέμβριο με παραδόσεις 14.090 μοτοσικλετών και maxi-scooters. Αυτό αντιστοιχεί σε αύξηση 15,3% συγκριτικά με πέρσι. Τους πρώτους εννέα μήνες της χρονιάς, παραδόθηκαν 127.818 μονάδες – αύξηση 10,1% συγκριτικά με το ίδιο διάστημα πέρσι.

Οι πωλήσεις BMW και MINI ανά περιοχή/αγορά.

Με την οικονομική κατάσταση να παραμένει ρευστή σε αρκετές αγορές, το BMW Group συνεχίζει να εφαρμόζει την πολιτική εξισορρόπησης πωλήσεων σε όλο τον κόσμο, με στόχο την επικερδή, βιώσιμη ανάπτυξη.

Παρά τους 'αντίθετους ανέμους' που πνέουν στην πολύ σημαντική Βρετανική αγορά, οι πωλήσεις BMW και MINI στην **Ευρώπη** αυξήθηκαν ελαφρώς τα τρία πρώτα τρίμηνα της χρονιάς, με συνολικές παραδόσεις 815.681 (+1,1%) οχημάτων.

Η **Ασία** εξακολουθεί να είναι σημαντικός παράγοντας ανόδου για τις πωλήσεις του BMW Group, με αξιοσημείωτα αποτελέσματα στην Κινεζική αγορά. Οι πωλήσεις στην Ασία αυξήθηκαν κατά 13,2% (620.287) από την αρχή της χρονιάς.

Η συνεχιζόμενη ύφεση στην Αμερικανική αγορά αυτοκινήτου αντανακλάται στις πωλήσεις του BMW Group στην περιοχή της **Αμερικής**, όπου το πρώτο ενιάμηνο ήταν 3,3% (325.807) πιο κάτω από το περσινό επίπεδο.

	Σεπτέμβριος 2017	Συγκριτικά με πέρσι %	Πρώτο 9/μηνο του 2017	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	119.474	-1,7	815.681	+1,1
- Γερμανία	29.312	+1,4	233.191	+0,6
- Ηνωμένο Βασίλειο	41.647	-8,1	186.517	-1,5
Ασία	76.955	+8,0	620.287	+13,2
- Κίνα (Ηπειρωτική)	52.681	+7,1	436.657	+15,2
- Ιαπωνία	8.926	+4,6	58.648	+6,2
Αμερική	38.098	-0,4	325.807	-3,3
- ΗΠΑ	29.307	-0,4	254.962	-5,2
- Λατινική Αμερική	4.313	-5,5	36.521	+7,8

Πωλήσεις BMW Group μέχρι το Σεπτέμβριο του 2017.

	Σεπτέμβριος 2017	Συγκριτικά με πέρσι %	Πρώτο 9/μηνο του 2017	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Automotive	239.764	+0,8	1.811.234	+3,7
BMW	199.020	+0,8	1.537.497	+3,9
MINI	40.468	+0,8	271.394	+2,8
Rolls-Royce	276	-29,2	2.343	-10,7
BMW Group electrified*	10.786	+50,5	68.687	+64,2
BMW Motorrad	14.090	+15,3	127.818	+10,1

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

**BMW
GROUP**
Hellas



Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr