



Δελτίο Τύπου
31 Οκτωβρίου 2017

Η BMW Motorrad στην Έκθεση Μοτοσικλέτας του Μιλάνο (EICMA 2017).

Τέσσερις παγκόσμιες πρεμιέρες στο ξεκίνημα της σεζόν του 2018.

Μόναχο. Η BMW Motorrad δίνει μία αποκλειστική πρώτη γεύση από τη σεζόν του 2018 στην Έκθεση Μοτοσικλέτας EICMA στο Μιλάνο, παρουσιάζοντας τέσσερις παγκόσμιες πρεμιέρες. Η παρουσίαση θα γίνει την Τρίτη 7 Νοεμβρίου, ώρα 9:30 π.μ. - 10:00 π.μ., κατά τη διάρκεια συνέντευξης Τύπου που θα πραγματοποιηθεί στο περίπτερο της BMW Motorrad, στο Hall 14. Όλοι οι εκπρόσωποι των μέσων ενημέρωσης καλούνται να παρακολουθήσουν τα αποκαλυπτήρια. Επιπλέον, η συνέντευξη Τύπου θα μεταδοθεί ζωντανά σε όλο τον κόσμο, μέσω livestream, από την επίσημη σελίδα της BMW Motorrad στο Facebook (<https://www.facebook.com/BMWMotorrad>).

Οι επισκέπτες της EICMA θα έχουν επίσης την ευκαιρία μιας πρώτης γνωριμίας με τα νέα μοντέλα στο εκθεσιακό περίπτερο, εμβαδού 1,600 m², της BMW Motorrad, από 7 - 12 Νοεμβρίου 2017. Επιπλέον, το τρέχον πρόγραμμα μοντέλων θα δώσει το παρών στην Έκθεση μαζί με μία εκτενή γκάμα Γνήσιων Αξεσουάρ της BMW Motorrad, συμπερ. ποικίλων εξαρτημάτων 'customising' για το 'Heritage world of experience', εξοπλισμού αναβάτη της BMW Motorrad για την προσεχή σεζόν και άλλων προϊόντων από τον κόσμο της BMW Motorrad.

Δημοσιογραφικό υλικό για τα νέα προϊόντα θα δοθεί μετά τη συνέντευξη τύπου στο counter της BMW Motorrad και στο BMW PressClub Greece στο <https://pressclub.bmwgroup.net/greece>

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

BMW

Corporate Communications



Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr