



Δελτίο Τύπου  
9 Νοεμβρίου 2017

## **Η BMW Motorrad υποδέχεται την πιο προσιτή περιπέτεια με την G 310 GS.**

**Ανακαλύψτε όλους τους νέους κόσμους που ανοίγονται μπροστά σας με τη νέα Adventure και κάντε την κάθε ημέρα να φαντάζει μοναδική.**

**Κηφισιά.** Γεννημένη για να μονοπωλήσει τις πιο συναρπαστικές εμπειρίες της καθημερινότητάς σας, η νέα BMW G 310 διατηρεί την απόλυτη ισορροπία ανάμεσα στη χρηστικότητα της μοτοσικλέτας σας και τον πιο Adventure χαρακτήρα της.

Η νέα BMW G 310 GS είναι η πρώτη BMW Adventure κάτω από 500cc, με την τεχνολογία και την ποιότητα της BMW Motorrad να διατηρούνται στα μέγιστα επίπεδα. Τα υψηλής ποιότητας στοιχεία της, υπογραμμίζουν την αλάνθαστη GS όψη της και δεσμεύονται να μετατρέψουν τις καθημερινές σας περιπέτειες, εντός και εκτός δρόμου, σε εμπειρίες ζωής.

Αποκτήστε τη νέα BMW G 310 GS στη μοναδική τιμή των 5.950 € (προτεινόμενη λιανική τιμή) απολαμβάνοντας μοναδικές βόλτες με μια πραγματική BMW.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων BMW Motorrad ή να επισκεφθούν την ιστοσελίδα: <https://www.bmw-motorrad.gr/el/models/adventure/g310gs.html>

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

### **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

# BMW

## Corporate Communications



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)