

Δελτίο Τύπου
24 Νοεμβρίου 2017

Καινοτόμες φιλοσοφίες αστικής μετακίνησης για το μέλλον. Φιλοσοφία υπερυψωμένου δρόμου 'BMW Vision E³ Way' για να κινούνται τα δίκροχα μηδενικών ρύπων σε μεγαλουπόλεις.

Μόναχο. Σαν πάροχος premium προϊόντων και υπηρεσιών μετακίνησης, το BMW Group αναζητά συνεχώς απαντήσεις στο ερώτημα 'πώς θα γίνει το επόμενο βήμα στο μέλλον'. Στο παρελθόν, το BMW Group έχει ήδη παρουσιάσει επαναστατικές λύσεις ατομικής μετακίνησης, με μία σειρά από διαφορετικά πρωτότυπα οχήματα και οραματικές μελέτες που σηματοδότησαν την 100ετία. Ωστόσο, εν όψει των αναμενόμενων προκλήσεων, οι υπεύθυνοι εξέλιξης του BMW Group εργάζονται πάνω σε καινοτόμες λύσεις που ξεφεύγουν από τα καθιερωμένα.

Καινοτομίες ανοίγουν νέους ορίζοντες.

Ο κόσμος της ατομικής και βιώσιμης μετακίνησης αντιμετωπίζει τεράστιες προκλήσεις στα αστικά κέντρα και στα προάστεια. Καθώς η αστικοποίηση εξαπλώνεται, όλο και περισσότεροι άνθρωποι συνωστίζονται στις πόλεις, με αποτέλεσμα οι συμβατικές φιλοσοφίες μετακίνησης και τα τοπικά δημόσια μέσα μεταφοράς να φτάνουν στα όρια των δυνατοτήτων τους. Αποτέλεσμα, η κυκλοφοριακή συμφόρηση και τα υψηλά επίπεδα ατμοσφαιρικής ρύπανσης, που έχουν αρνητικές επιπτώσεις στην ποιότητα ζωής. Ο τομέας 'Έρευνα, Νέες Τεχνολογίες, Καινοτομίες' του BMW Group είναι ένα εξειδικευμένο κέντρο που ασχολείται με την αντιμετώπιση αυτών και άλλων προκλήσεων.

«Στόχος μας είναι να συνδέσουμε τη βιώσιμη και αποδοτική μετακίνηση με μία υψηλή ποιότητα ζωής στις πόλεις. Χρησιμοποιούμε νέες τεχνολογίες και την εφευρετικότητά μας για να δημιουργούμε νέες φιλοσοφίες όπως το BMW Vision E³ Way», εξηγεί ο Dr. Gerd Schuster, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Έρευνας, Νέων Τεχνολογιών και Καινοτομιών.

Τα Γραφεία Τεχνολογίας του BMW Group σε Mountain View (CA), Σαγκάη, Τόκιο και Σεούλ παρέχουν άμεση επαφή με τα διεθνή τεχνολογικά hotspots, ενώ μία κεντρική υπηρεσία για τον εντοπισμό τάσεων και νέων τεχνολογιών αντιπαραβάλλει και συμπληρώνει τις πληροφορίες από τον πραγματικό κόσμο. Μόλις αναγνωριστούν οι προκλήσεις και ανάγκες, διοχετεύονται σε συγκεκριμένα, ερευνητικά projects.

BMW Vision E³ Way – τα δίκροχα μηδενικών ρύπων ανεβαίνουν σε ψηλότερο επίπεδο.

Προϊόν εξέλιξης του Γραφείου Τεχνολογίας του BMW Group στην Σαγκάη, το BMW Vision E³ Way project ενσαρκώνει μία καινοτόμα φιλοσοφία μετακίνησης σχεδιασμένη όχι μόνο για τις προκλήσεις των μεγαλουπόλεων – όπως κυκλοφοριακή συμφόρηση και ατμοσφαιρική

ρύπανση – αλλά και να προσφέρει μία λύση που είναι απλή και αποτελεσματική. Βασίζεται σε μία φιλοσοφία υπερυψωμένου δρόμου, για ηλεκτρικά δίτροχα οχήματα που συνδέει τους βασικούς κυκλοφοριακούς κόμβους στα προάστεια. Τα τρία ‘E’ συμβολίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά της φιλοσοφίας ‘elevated’ (υπερυψωμένος), ‘electric’ (ηλεκτρικός) και ‘efficient’ (αποδοτικός).

Η χρήση υπερυψωμένων οδών πάνω από τους υπάρχοντες δρόμους σημαίνει ότι δημιουργείται πρόσθετη κυκλοφοριακή χωρητικότητα. Το BMW Vision E³ Way προορίζεται καθαρά για δίτροχα οχήματα μηδενικών ρύπων (ηλεκτρικών), όπως τα e-bikes, το BMW Motorrad Concept Link και το πρόσφατο BMW Motorrad X2 City – ομοίως προϊόντα εξέλιξης του τμήματος ‘Έρευνας, Νέων Τεχνολογιών και Καινοτομιών’. Ο υπερυψωμένος δρόμος έχει απλή και αρθρωτή σχεδίαση, κατά συνέπεια δεν έχει υψηλό κόστος κατασκευής, ενώ προσφέρει μία ταχεία, άμεση σύνδεση μεταξύ κύριων κυκλοφοριακών κόμβων, που τον καθιστά ιδανική εναλλακτική λύση για καθημερινές μετακινήσεις απόστασης έως 15 χλμ. Έτσι, η χρήση του υπερυψωμένου δρόμου είναι πολύ αποδοτική όχι μόνο από απόψεως κόστους αλλά και χρόνου ταξιδιού.

«Το BMW Vision E³ Way ανοίγει νέους ορίζοντες στις μετακινήσεις σε πυκνοκατοικημένα προάστια, καθώς είναι αποδοτικό, πρακτικό και ασφαλές. Ουσιαστικά, δημιουργεί πρόσθετο χώρο για να κινούνται τα δίτροχα μηδενικών ρύπων», εξηγεί ο Dr. Markus Seidel, Διευθυντής του Γραφείου Τεχνολογίας του BMW Group στην Κίνα. «Στην Κίνα, πάνω από ένα δισεκατομμύριο άνθρωποι θα ζουν σε πόλεις μέχρι το 2050. Η χώρα θα γίνει το παγκόσμιο εκκολαπτήριο πολυάριθμων καινοτομιών μετακίνησης όπως το BMW Vision E³ Way», προσθέτει ο Seidel, «Στο κάτω-κάτω πουθενά αλλού δεν υπάρχει τόσο επείγουσα ανάγκη για δράση».

Το BMW Vision E³ Way εκπονήθηκε σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Tongji στη Σαγκάη. Το πανεπιστήμιο διαθέτει εξαιρετική τεχνογνωσία σε πολλούς τομείς σχετικούς με τη φιλοσοφία του υπερυψωμένου δρόμου. Με επικεφαλής τον διακεκριμένο Καθηγητή Jun Ma, διάφορα τμήματα συνεργάστηκαν στο project όπως η Σχολή Αυτοκινητιστικών Σπουδών, καθώς και το Κολλέγιο Σχεδίασης και Καινοτομίας.

Φιλικό προς το περιβάλλον και ασφαλές.

Συστήματα από ράμπες και υδρορροές χρησιμοποιούνται για τη σύνδεση του BMW Vision E³ Way με το συμβατικό οδικό δίκτυο, υπόγειους σταθμούς, άλλους κυκλοφοριακούς κόμβους, ακόμα και εμπορικά κέντρα. Δημιουργώντας ένα υπερυψωμένο δρόμο ειδικά για δίτροχα, το BMW Vision E³ Way κάνει τις καθημερινές μετακινήσεις όχι μόνο ταχύτερες, αλλά και ασφαλέστερες. Το γεγονός ότι χρησιμοποιείται αποκλειστικά από ηλεκτρικά δίτροχα οχήματα σημαίνει ότι αποκλείονται συγκρούσεις με οχήματα. Γενικά, ο κίνδυνος ατυχημάτων μειώνεται ακόμα περισσότερο μέσω ενός αυτόματου ορίου ταχύτητας 25 km/h. Επιπλέον, υπάρχει ένα περίτεχνο σύστημα λωρίδων που διαχωρίζει την

εισερχόμενη/εξερχόμενη από τη σταθερή κυκλοφορία: οι δύο δρόμοι συγχωνεύονται αφού οι ταχύτητες εναρμονιστούν.

Πρακτικό και αποδοτικό.

Το BMW Vision E³ Way δεν είναι μόνο ταχύ και ασφαλές στη χρήση, αλλά και βολικό. Όσοι δεν έχουν ήδη ένα όχημα εγκεκριμένο για το BMW Vision E³ Way, μπορούν να κάνουν χρήση ανά πάσα στιγμή μέσω ενός συστήματος κοινοχρησίας που διαθέτει ενοικιαζόμενα οχήματα σε κάθε σημείο πρόσβασης. Ο υπερυψωμένος δρόμος είναι σε μεγάλο βαθμό καλυμμένος, εξασφαλίζοντας προστασία από τη βροχή και τη ζέστη αλλά και επαρκή εξαερισμό. Ένα σύστημα ψύξης με καθαρό βρόχινο νερό δημιουργεί ευχάριστες θερμοκρασίες: αυτό μπορεί επίσης να χρησιμοποιείται και για τον καθαρισμό του δρόμου τη νύχτα.

Το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της φιλοσοφίας BMW Vision E³ Way είναι ότι παίρνει τα υπάρχοντα δίκτυα οχήματα μηδενικών ρύπων, όπως τα e-bikes και το BMW Motorrad X2 City και τα διοχετεύει σε ένα νέο επίπεδο της κυκλοφορίας: αυτό σημαίνει ότι η ιδέα μπορεί να υλοποιηθεί γρήγορα και χωρίς απαιτήσεις πρόσθετου χώρου. Οι πρώτες μελέτες βιωσιμότητας δείχνουν ότι μία φιλοσοφία όπως το BMW Vision E³ Way μπορεί να μειώσει σημαντικά την κυκλοφοριακή συμφόρηση, τους ρύπους, το χρόνο ταξιδιού και τον κίνδυνο ατυχημάτων. Η ροή της κυκλοφορίας βελτιστοποιείται συνεχώς μέσω αυτοματοποιημένων βιντεοσυστημάτων επιτήρησης και τεχνητής νοημοσύνης, αλλά και της ενσωμάτωσης έξυπνων οικοσυστημάτων πόλεων. Αξίζει να σημειωθεί ότι η αρθρωτή σχεδίαση και η δυνατότητα κλιμάκωσής της κάνουν τη φιλοσοφία κατά κύριο λόγο κατάλληλη για χρήση σε οποιαδήποτε μεγαλούπολη.

Premium λύσεις και στο μέλλον.

Το BMW Vision E³ Way είναι μία μόνο πιθανή λύση στο ερώτημα: Πώς θα γίνει το επόμενο βήμα στο μέλλον; Παράλληλα, επιβεβαιώνει το καινοτόμο πνεύμα του BMW Group – την ικανότητά του να δημιουργεί φιλοσοφίες όπως αυτή που ξεφεύγει από το συμβατικό αυτοκινητιστικό πλαίσιο. «Για το μέλλον, φιλοδοξούμε να διατηρήσουμε την πρωτοκαθεδρία μας στην καινοτομία και την τεχνολογία σε premium επίπεδο», εξηγεί ο Dr. Rainer Daude, Διευθυντής του τομέα Ειδικών Προγραμμάτων και Φιλοσοφιών Μετακίνησης. «Η ουσία του όρου 'premium' θα αλλάξει επίσης στο μέλλον. Χαρακτηριστικά όπως σαφής, πρακτικός, αποδοτικός, ασφαλής και απαλλαγμένος από ρύπους γίνονται όλο και πιο σημαντικά. Αυτό σημαίνει να μπορούμε να προσφέρουμε λύσεις που καλύπτουν όλες τις ανάγκες μετακίνησης, και να αξιοποιούμε καλύτερα το χρόνο του ταξιδιού και να καλύπτουμε αποστάσεις σε λιγότερο χρόνο – διασφαλίζοντας το υψηλότερο δυνατό επίπεδο ασφάλειας, άνεσης και απόδοσης».

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr