



Δελτίο Τύπου
30 Νοεμβρίου 2017

Τετραπλή επιτυχία για την BMW στο Auto Trophy 2017.

Οι αναγνώστες του περιοδικού 'Auto Zeitung' και των διεθνών συνεργαζόμενων εκδόσεων ανέδειξαν με την ψηφοφορία τους τα μοντέλα BMW i3, BMW Σειρά 3, BMW Σειρά 5 και BMW X3, ως τα καλύτερα στις αντίστοιχες κατηγορίες τους (World's Best Cars).

Μόναχο. Εδώ και 30 χρόνια, το Γερμανικό περιοδικό αυτοκινήτου 'Auto Zeitung' διοργανώνει μία ψηφοφορία αναγνωστών μέσα από την οποία προκύπτουν οι νικητές του 'Auto Trophy – World's Best Cars'. Η BMW γιορτάζει τέσσερις επιτυχίες στη φετινή, επετειακή χρονιά. Το κουαρτέτο νικητών στο Auto Trophy 2017 εκπροσωπεί ένα μεγάλο τμήμα της γκάμας του κατασκευαστή premium οχημάτων. Η BMW Σειρά 3 αναδείχτηκε νικήτρια στη μεσαία κατηγορία, η νέα BMW Σειρά 5 θριάμβευσε στην κατηγορία executive, η νέα BMW X3 κατατρόπωσε όλους τους αντιπάλους της στην κατηγορία 'SUV από 25.000 – 50.000 ευρώ' ενώ το BMW i3 απέσπασε το βραβείο στην κατηγορία 'Ηλεκτρικά Αυτοκίνητα'.

Ο θεσμός βραβείων Auto Trophy – World's Best Cars είναι από τους πιο διάσημους στη βιομηχανία αυτοκινήτου με μία μακροχρόνια παράδοση που έχει διαμορφωθεί μέσα από την ιστορία τριών δεκαετιών. Η τελευταία έκδοση βασίστηκε στις προτιμήσεις των αναγνωστών του Auto Zeitung και – για τέταρτη φορά – των διεθνών συνεργαζόμενων περιοδικών και ηλεκτρονικών μέσων. Οι αναγνώστες επέλεξαν τα αγαπημένα τους μοντέλα σε 16 κατηγορίες οχημάτων και σε δύο ειδικές κατηγορίες για την ανάδειξη των νικητών του Auto Trophy 2017.

Το BMW i3 πέτυχε μία ηχηρή νίκη στην κατηγορία 'Ηλεκτρικά Αυτοκίνητα', συγκεντρώνοντας το 35,6% των ψήφων. Το i3 που λανσαρίστηκε πριν από τέσσερα χρόνια ως το πρώτο premium αυτοκίνητο που σχεδιάστηκε εξ αρχής με πλήρως ηλεκτρικό σύστημα κίνησης, είναι το δημοφιλέστερο σε πωλήσεις ηλεκτρικό μοντέλο στη Γερμανία από το 2014. Το πρόσφατα ανανεωμένο i3 (κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο μικτό κύκλο: 13,6 – 13,1 kWh/100 km; εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 0 g/km) και το BMW i3s που λανσαρίστηκε μαζί (κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο μικτό κύκλο: 14,3 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 0 g/km), υπόσχονται μία ακόμα πιο πλούσια εμπειρία μετακίνησης χωρίς εκπομπές ρύπων. Η τεχνολογία eDrive που φέρει την υπογραφή του BMW Group υπόσχεται υψηλές δόσεις βιώσιμης οδηγικής απόλαυσης. Περιλαμβάνει έναν ηλεκτροκινητήρα (που αποδίδει 125 kW/170 kW στο BMW i3 και 135 kW/184 hp στο νέο BMW i3s) και μία μπαταρία ιόντων



Δελτίο Τύπου
30 Νοεμβρίου 2017
Θέμα Τετραπλή επιτυχία για την BMW στο Auto Trophy 2017.
Σελίδα 2

λιθίου με χωρητικότητα 94 Ah/33 kWh, που ανεβάζει τη λειτουργική αυτονομία και των δύο αυτοκινήτων σε περίπου 200 χλμ. σε καθημερινή χρήση.

Νικήτρια του Auto Trophy 2017 στη μεσαία κατηγορία ήταν η BMW Σειρά 3. Το αδιάψευστο ποσοστό 17,7% επί του συνόλου των ψήφων υπογραμμίζει για μία φορά ακόμα τη διαχρονική δημοτικότητα αυτού του bestseller, η απήχηση του οποίου έχει αυξηθεί με την προσθήκη νέων ειδικών εκδόσεων των Sedan και Touring. Η BMW Σειρά 3 Gran Turismo – με μία αυτοκινητιστική φιλοσοφία μοναδική στη μεσαία κατηγορία – έχει επίσης συμβάλει στην επιτυχία που απολαμβάνει η τελευταία γενιά το μοντέλου στην αγορά.

Η BMW Σειρά 5 έχει ενισχύσει την πρωτοκαθεδρία της στους τομείς δυναμικής συμπεριφοράς, άνεσης και συνδεσιμότητας και φέτος, με το λανσάρισμα της νέας γενιάς του μοντέλου. Η ιστορία επαναλήφθηκε στην ψηφοφορία του Auto Trophy 2017, όπου η νέα Σειρά 5 πέτυχε καθαρή νίκη με μερίδιο 26,3% επί του συνόλου των ψήφων στην κατηγορία 'Executive Class'. Η νέα BMW Σειρά 5 είναι ελαφρύτερη από την προκάτοχό της (που απέσπασε τον τίτλο το 2015) και πιο αποδοτική. Επιπρόσθετα, η νέα Σειρά 5 Sedan και η νέα Σειρά 5 Touring έκαναν ένα ακόμα βήμα στο δρόμο για την αυτοματοποιημένη οδήγηση με τη συμβολή προηγμένων συστημάτων υποστήριξης οδηγού.

Η νέα BMW X3 ολοκληρώνει το κουαρτέτο νικητών του Auto Trophy από το Μόναχο. Η τρίτη γενιά του μεσαίου Sports Activity Vehicle κατέκτησε τους αναγνώστες του Auto Zeitung και των συνεργαζόμενων εκδόσεων πριν καν λανσαριστεί, χάρη στη δυναμική αισθητική, το αναβαθμισμένο premium περιβάλλον εσωτερικού και τις σημαντικές βελτιώσεις στη λειτουργικότητα, την άνεση και τη συνδεσιμότητα. Η νέα BMW X3 πήρε τα εύσημα στην κατηγορία 'SUV από 25.000 – 50.000 ευρώ' με το 20,6% των ψήφων προτίμησης των αναγνωστών.

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο " Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars ", που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο εμπορών ή στο <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>.

Δεδομένα Κατανάλωσης και Εκπομπών Ρύπων.

BMW i3: Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο μικτό κύκλο: 14.3 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 0 g/km.

BMW Σειρά 5 Touring: Κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 5,1 – 4,7 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 134 – 124 g/km.



Δελτίο Τύπου
Ημερομηνία 30 Νοεμβρίου 2017
Θέμα Τετραπλή επιτυχία για την BMW στο Auto Trophy 2017.
Σελίδα 3

BMW X3: Κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 8,4 – 5,0 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 193 – 132 g/km.

BMW Σειρά 3 Sedan: Κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 7,7-7,4 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 179 – 172 g/km.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr