

Δελτίο Τύπου
15 Δεκεμβρίου 2017

Ο πρώτος μαραθώνιος ζωγραφικής στη Ρουμανία, εμπνευσμένος από την ιστορία της BMW, στέφθηκε με επιτυχία.

Τώρα, μετά από ένα χρόνο, διαδραματίζεται η συνέχεια με μία ειδική εικαστική εγκατάσταση αφιερωμένη στον Jochen Neerpasch.

Βουκουρέστι. Πριν από ένα χρόνο, ο Ρουμάνος καλλιτέχνης Adrian Mitu συνέδεσε το όνομά του με το 'Blue Coffee', ένα μαραθώνιο ζωγραφικής 30 ημερών με θέματα από την ιστορία της BMW Motorsport. Χρησιμοποιώντας μία ειδική τεχνική με νερομπογιές και καφέ, δημιούργησε 101 μοναδικά έργα τέχνης. Ένα χρόνο μετά, ο Adrian Mitu ετοιμάζει μία δεύτερη έκθεση με το BMW Group Ρουμανίας στο πλαίσιο ενός ακόμα project 'live' ζωγραφικής, αυτή τη φορά αφιερωμένο στον θρυλικό Jochen Neerpasch.

Το 'Blue Coffee' διοργανώθηκε από το BMW Group Ρουμανίας και το κατάστημα BMW Auto Cobalcescu στο Βουκουρέστι σηματοδοτώντας την 100ή επέτειο της μάρκας BMW, με την υποστήριξη του Park Lake Mall Bucharest.

«Αρχικά, θέλαμε να προσδιορίσουμε την κύρια θεματολογία και τα επιμέρους θέματα. Η επιλογή θρυλικών προσωπικοτήτων, ιστοριών και ηρώων είναι πάντα μία πολύ συναισθηματική, προσωπική διαδικασία. Καθημερινά, ο Adrian λάμβανε μία λίστα από ιστορίες, η κάθε μία αποτυπωμένη σε μία σειρά φωτογραφιών. Ο δημιουργός είχε την απόλυτη ελευθερία να επιλέξει όσες έβρισκε πιο ελκυστικές. Επομένως, το τελικό αποτέλεσμα είναι μία επιλεκτική, ατομική έκφραση της δυναμικής ιστορίας μας. Πιστεύω ότι αυτό είναι το στοιχείο που κάνει τη συγκεκριμένη έκθεση τόσο ξεχωριστή», δήλωσε ο Alex Seremet, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας του BMW Group Ρουμανίας.

Το project έχει δημιουργήσει μία μοναδική οπτική για την ιστορία της BMW Motorsport. Πέρα από την προβολή σημαντικών αγωνιστικών μοντέλων της εταιρίας όπως η BMW 328 Touring Coupé ή η BMW 507, αναδεικνύονται ξεχωριστές στιγμές από την αγωνιστική ιστορία της εταιρίας, όπως ο τερματισμός του Dieter Quester στην 3^η θέση με το αυτοκίνητο τουμπαρισμένο στον αγώνα DTM Avus το 1990. Άλλοι πίνακες αποτυπώνουν σημαντικά πρόσωπα της BMW Motorsport όπως ο Jochen Neerpasch, ιδρυτής της BMW Motorsport GmbH, ή φέρνουν το προσκήνιο τους Paul Rosche και Alexander von Falkenhausen, τους κύριους οραματιστές των σχετικών κινητήρων της BMW. Το 'Blue Coffee' κάνει επίσης μνεία και σε ένδοξες νίκες, όπως ο πρώτος αγώνας στον 24ωρο αγώνα του Nürburgring το 1970 με τους Hans-Joachim Stuck και Clemens Schickentanz και μία BMW 2002 Ti.

Πελάτες της μάρκας, φίλοι, επίδοξοι ζωγράφοι ή απλοί περαστικοί είχαν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν στις 30 ημέρες του live painting μέσω ειδικών ξεναγήσεων. Αξιοσημείωτη στιγμή ήταν η επίσκεψη του Θρυλικού, Ρουμάνου οδηγού αγώνων, Marin Dumitrescu, 97 ετών, κατά τη διάρκεια της δημιουργίας μιας σειράς πινάκων για τη ζωή του.

«Για μένα, ο καφές αποτελεί σύμβολο ενέργειας, που ταιριάζει τέλεια στο θέμα της BMW Motorsport», εξηγεί ο καλλιτέχνης. «Είναι μία τεχνική που με χαρακτηρίζει – όχι μόνο στο τελικό αποτέλεσμα αλλά και στο στυλ ζωγραφικής μου. Οι ζεστές αποχρώσεις του καφέ έρχονται σε αντίθεση με τις παγωμένες νερομπογιές, τονίζοντας τα σημεία του πίνακα όπου θέλουμε να κατευθύνουμε την προσοχή του θεατή. Το όνομα της έκθεσης είναι εμπνευσμένο από την τεχνική μου και το χαρακτηριστικό χρώμα της BMW – το μπλε». Η συλλογή πινάκων εκτίθεται αυτή τη στιγμή στη μόνιμη έκθεση του BMW Car Club of America στο Spartanburg, δίπλα στο εργοστάσιο της BMW στις ΗΠΑ.

Η επιτυχία των 101 πινάκων θα αποτελέσει τώρα τη βάση ενός ακόμα project σε συνεργασία με το BMW Group Ρουμανίας – μία εικαστική εγκατάσταση αφιερωμένη στον Jochen Neerpasch, τον πρώτο διευθυντή της BMW Motorsport και εμπνευστή πολλών projects της δεκαετίας του '70, που έχουν παίξει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του κύρους της μάρκας BMW – ανάμεσά τους το πρώτο BMW Art Cars. Το project θα ξεκινήσει στα τέλη του 2017 με νέους μαραθώνιους ζωγραφικής και θα 'τρέξει' μέχρι τις αρχές της επόμενης χρονιάς.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr