

Δελτίο Τύπου
12 Ιανουαρίου 2018

Το BMW Group παραμένει No. 1 premium εταιρία αυτοκινήτων σε όλο τον κόσμο.

- Έβδομη συνεχόμενη χρονιά με πωλήσεις ρεκόρ.
- Στις 2.463.526 μονάδες οι συνολικές παγκόσμιες πωλήσεις: άνοδος 4,1%.
- Πωλήσεις ρεκόρ για τις BMW, MINI και BMW Motorrad.
- Νέο ρεκόρ όλων των εποχών για τις BMW i και BMW M.

Μόναχο. Το 2017, το BMW Group πέτυχε τις καλύτερες ετήσιες πωλήσεις στην ιστορία του. Ήταν η έβδομη συνεχόμενη χρονιά με νέο ρεκόρ πωλήσεων. Αυτή η επιτυχία κατανέμεται σε όλη την εταιρία, με τις μάρκες BMW και MINI να φτάνουν στα μεγαλύτερα ύψη όλων των εποχών. Η BMW M και η BMW i πέτυχαν επίσης ρεκόρ πωλήσεων, όπως και η BMW Motorrad. Με αυτό το αποτέλεσμα, το BMW Group ενισχύει την πρωτοκαθεδρία του στο χώρο των premium εταιριών αυτοκινήτου σε όλο τον κόσμο.

Πωλήσεις ρεκόρ για την BMW.

Η βασική μάρκα BMW πέτυχε νέο ρεκόρ όλων των εποχών, αυξάνοντας τις πωλήσεις της κατά 4,2% μέσα σε ένα χρόνο, και συνολικό αριθμό 2.088.283 οχημάτων. Τα μοντέλα BMW X παρέμειναν σημαντικός μοχλός ανόδου με τις πωλήσεις τους να αυξάνονται κατά 9,6% συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά, παρά την περιορισμένη διαθεσιμότητα της BMW X3, λόγω του λανσαρίσματος της νέας γενιάς το Νοέμβριο. Η BMW Σειρά 5 sedan, με αλλαγή μοντέλου μέσα στο 2017, πέτυχε άνοδο 55,2% (30.359) το Δεκέμβριο, και οι πωλήσεις του παγκοσμίως κορυφαίου premium business sedan αυξήθηκαν κατά 6,3% (291.856) μέσα στη χρονιά. Άλλα μοντέλα που συνέβαλαν στην άνοδο της μάρκας το 2017 είναι η BMW Σειρά 1 (201.968 / +14,7%), και η BMW Σειρά 7 (64.311 / +4,5%).

«Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι με τα νέα ρεκόρ πωλήσεων, που σημαίνει ότι το BMW Group, με τις τρεις premium αυτοκινητιστικές μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce, διατηρεί την πρωτοκαθεδρία του μεταξύ των premium εταιριών αυτοκινήτου», σχολίασε ο Ian Robertson, μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου 2017, μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκας BMW. «Η αύξηση πωλήσεων συνεχίστηκε παρά το αντίθετο κλίμα που επικράτησε σε ορισμένες σημαντικές αγορές και τις αλλαγές μοντέλων σε μερικές από τις σπουδαιότερες σειρές μας. Αυτό δείχνει πόσο επιθυμητά είναι οι μάρκες και τα προϊόντα μας, από το i3 μέχρι την M5* και από την BMW Σειρά 1 μέχρι την BMW Σειρά 7. Πετύχαμε αναμφισβήτητα το στόχο μας να πουλήσουμε πάνω από 100.000 ηλεκτρικά οχήματα σε ένα ημερολογιακό έτος και χαιρόμαστε που, μετά την αλλαγή μοντέλου, η BMW Σειρά 5 επέστρεψε στη θέση της στην κορυφή της κατηγορίας τους τελευταίους μήνες του 2017», συνέχισε ο Robertson.

(*: BMW M5: κατανάλωση μικτού κύκλου: 10,5 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 241 g/km. Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου και εκπομπών CO₂ υπολογίστηκαν σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό κύκλο δοκιμών και ενδέχεται να διαφέρουν ανάλογα με τον τύπο ελαστικού).

Ο Pieter Nota, ο οποίος την 1^η Ιανουαρίου 2018 διαδέχτηκε τον Robertson στο Δ.Σ. της BMW AG, πρόσθεσε: «Είμαι πεπεισμένος ότι οι πωλήσεις BMW θα συνεχίσουν να αυξάνονται το 2018, και εμείς παραμένουμε επικεντρωμένοι στην κερδοφορία. Η αυξημένη διαθεσιμότητα των μοντέλων BMW X και η συνέχιση της προϊοντικής μας επέλασης, με λανσαρίσματα ολοκαίνουργων μοντέλων φέτος όπως η BMW X2 και η BMW Σειρά 8, αναμένεται να προσελκύσουν ακόμα περισσότερους πελάτες στη μάρκα BMW το 2018».

Ο στόχος ξεπεράστηκε: πάνω από 100.000 ηλεκτρικά οχήματα πουλήθηκαν το 2017. Ο ηγετικός ρόλος του BMW Group στο χώρο της premium ηλεκτροκίνησης επιβεβαιώνεται.

Το Δεκέμβριο, το BMW Group γιόρτασε την παράδοση του 100.000^{ου} ηλεκτρικού του οχήματος που πουλήθηκε το 2017. Συνολικά, 103.080 ηλεκτρικά οχήματα παραδόθηκαν στους πελάτες κατά τη διάρκεια της χρονιάς. Αυτή η αύξηση της τάξεως του 65,6% υπογραμμίζει τον ηγετικό ρόλο της εταιρίας στον τομέα της ηλεκτροκίνησης. Το BMW Group πούλησε περισσότερα ηλεκτρικά οχήματα στην Ευρώπη από οποιονδήποτε άλλο premium κατασκευαστή το 2017 και η θέση της εταιρίας στην παγκόσμια αγορά είναι επίσης εξαιρετικά ισχυρή. Τέσσερα χρόνια μετά το λανσάρισμά του, οι πωλήσεις του BMW i3 αυξήθηκαν το 2017 κατά 23,3% φτάνοντας το συνολικό αριθμό των 31.482 παγκοσμίως. Τα plug-in υβριδικά οχήματα BMW iPerformance αποκτούν συνεχώς μεγαλύτερη δημοτικότητα, με τις πωλήσεις σχεδόν να διπλασιάζονται στις 63.605. Το plug-in υβριδικό MINI Countryman που λανσαρίστηκε τον Ιούνιο του 2017, είχε σημαντική συμβολή στην αύξηση πωλήσεων ηλεκτρικών οχημάτων του BMW Group, με συνολικές παραδόσεις 5.799 μονάδων σε όλο τον κόσμο. Το BMW Group περιμένει ισχυρή διψήφια αύξηση στις πωλήσεις ηλεκτρικών μοντέλων το 2018. Μέχρι το τέλος του 2019, η εταιρία στοχεύει να έχει τουλάχιστον μισό εκατομμύριο ηλεκτρικά οχήματα του BMW Group στο δρόμο.

Ισχυρή άνοδος για την BMW M GmbH.

Ο τομέας οχημάτων υψηλών επιδόσεων BMW M κατέγραψε επίσης πωλήσεις ρεκόρ το 2017. Οι παραδόσεις μοντέλων BMW M και BMW M Performance αυξήθηκαν κατά 19,1% συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά, με τις συνολικές πωλήσεις να αγγίζουν για πρώτη φορά τις 80.000. Την πρώτη της πλήρη χρονιά στην αγορά, η BMW M2 (κατανάλωση μικτού κύκλου: 8,5-7,9 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 199-185 g/km. Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου και εκπομπών CO₂ υπολογίστηκαν σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό κύκλο δοκιμών και ενδέχεται να διαφέρουν ανάλογα με τον τύπο ελαστικού.) ήταν ο ισχυρότερος συντελεστής ανόδου, με συνολικές πωλήσεις 12.293. Οι εκδόσεις BMW M Performance της νέας BMW Σειράς 5 συνέβαλαν επίσης θεαματικά στην αύξηση πωλήσεων.

Με το λανσάρισμα της νέας BMW M5 την άνοιξη, η απaráμιλλη ιστορία επιτυχίας της BMW M φαίνεται ότι θα συνεχιστεί το 2018.

Οι καλύτερες πωλήσεις όλων των εποχών για την MINI.

Η μάρκα MINI πέτυχε νέο ρεκόρ πωλήσεων το 2017 με 371.881 παραδόσεις σε πελάτες σε όλο τον κόσμο, αύξηση 3,2% από την προηγούμενη χρονιά. Το νέο MINI Countryman έκανε ένα άλμα πωλήσεων 30,0% (84.441). Σημαντική συμβολή στην επιτυχία της μάρκας είχε και το MINI Cabrio, που αύξησε τις πωλήσεις του κατά 12,0% (33.317). «Είμαστε χαρούμενοι που με τη νέα στρατηγική της μάρκας μας πετύχαμε νέο ρεκόρ πωλήσεων. Η έμφαση της γκάμας MINI σε λιγότερα αλλά πιο χαρακτηριστικά μοντέλα ολοκληρώθηκε με το λανσάρισμα του νέου MINI Countryman πέρσι», δήλωσε ο Peter Schwarzenbauer, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος για τις μάρκες MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. «Το Countryman συνετέλεσε σημαντικά στην άνοδο της MINI το 2017 και το πρώτο plug-in υβριδικό MINI πέτυχε επίσης άριστα αποτελέσματα. Είμαι σίγουρος ότι αυτή η επιτυχία θα συνεχιστεί το 2018, με το λανσάρισμα από το Μάρτιο των νέων 3θυρων και 5θυρων MINI καθώς και του MINI Cabrio, υποστηρίζοντας την περαιτέρω άνοδο του brand», συνέχισε.

Rolls-Royce.

Ο οίκος πολυτελών οχημάτων με έδρα στο Goodwood παρέδωσε 3.362 μονάδες (-16,2%) σε πελάτες από σχεδόν 50 χώρες μέσα στο 2017. Το αποτέλεσμα αυτό επιτεύχθηκε παρά την απουσία της Phantom από την αγορά λόγω αλλαγής μοντέλου και σε πείσμα της αστάθειας που επικράτησε στη σημαντική αγορά της Μ. Ανατολής. Η νέα Phantom που αποκαλύφθηκε τον Ιούλιο έτυχε πρωτοφανούς υποδοχής από τα μέσα ενημέρωσης και τους υποψήφιους πελάτες και έχει ένα ισχυρό βιβλίο παραγγελιών. Οι πρώτες Phantom των πελατών πρόκειται να παραδοθούν τον Ιανουάριο του 2018.

BMW Motorrad.

Η BMW Motorrad κατέγραψε την έβδομη συνεχόμενη χρονιά με πωλήσεις ρεκόρ, παραδίδοντας περισσότερες μοτοσικλέτες και maxi-scooters στους πελάτες από ποτέ. Οι πωλήσεις σε όλη τη γκάμα αυξήθηκαν κατά 13,2% και οι συνολικές παραδόσεις σε όλο τον κόσμο άγγιξαν τις 164.153 μονάδες – τα πάντα δημοφιλή μοντέλα GS ήταν ιδιαίτερα ισχυροί συντελεστές ανόδου. Συνολικά 14 νέα και αναβαθμισμένα μοντέλα της γκάμας, μεταξύ των οποίων προσθήκες στην οικογένεια R nineT και τα ελκυστικά από απόψεως τιμής G 310 R και G 310 GS βοήθησαν την BMW Motorrad να πετύχει την καλύτερη χρονιά στην ιστορία της.

Πωλήσεις BMW και MINI στις αγορές / περιοχές με μία ματιά.

Το BMW Group στοχεύει σταθερά στις ισορροπημένες πωλήσεις σε όλο τον κόσμο.

Η **Ασία** ήταν ο κύριος μοχλός ανόδου της εταιρίας το 2017 με την Κίνα να έχει τη μεγαλύτερη συμβολή. Οι πωλήσεις BMW και MINI στην Ηπειρωτική Κίνα, τη μεγαλύτερη

αγορά της εταιρίας, αυξήθηκαν κατά 15,1% (594.388) το 2017. Αυτή η αύξηση επιτεύχθηκε κατά την αλλαγή μοντέλου της BMW Σειράς 5.

Στην **Ευρώπη**, οι πωλήσεις BMW και MINI παρέμειναν στο ίδιο, εξαιρετικά υψηλό επίπεδο με πέρσι, με συνολικές παραδόσεις 1.100.975 οχημάτων (+0,9%) στην περιοχή, παρά τις μεγάλες αντιξοότητες στη σημαντική αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου.

Στην περιοχή της **Αμερικής** σημειώθηκε ελαφρά μείωση στις παραδόσεις κατά τη διάρκεια της χρονιάς (450.020/-2,0%) με την περιορισμένη διαθεσιμότητα των μοντέλων BMW X να έχει αντίκτυπο στις πωλήσεις.

	Δεκέμβριος 2017	Συγκριτικά με το 2016 (%)	Έτος 2017	Συγκριτικά με το 2016 (%)
Ευρώπη	102.968	+4,4	1.100.975	+0,9
- Γερμανία*	29.062	+9,0	311.071	+0,8
- Βρετανία	21.170	-8,2	241.298	-4,2
Ασία	77.850	+19,3	847.493	+13,6
- Κίνα (Ηπειρωτική)	52.026	+19,2	594.388	+15,1
- Ιαπωνία	8.455	+7,9	79.602	+6,2
Αμερική	47.987	+4,1	450.020	-2,0
- ΗΠΑ	38.864	+3,7	352.790	-3,4
- Λατινική Αμερική	5.452	+5,1	50.739	+5,9

* Προκαταρκτικές τιμές ταξινόμησης

Πωλήσεις BMW Group το Δεκέμβριο και το 2017.

	Δεκέμβριος 2017	Συγκριτικά με το 2016 (%)	Έτος 2017	Συγκριτικά με το 2016 (%)
BMW Group Automotive	234.027	+8,8	2.463.526	+4,1
BMW	195.916	+9,5	2.088.283	+4,2
- BMW M GmbH*	9.509	+35,5	80.795	+19,1
MINI	37.676	+5,2	371.881	+3,2
Rolls-Royce	435	-17,1	3.362	-16,2
BMW Group electrified**	13.271	+79,5	103.080	+65,6
BMW Motorrad	11.831	+36,9	164.153	+13,2

* BMW M, BMW M Performance

**BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**BMW
GROUP**
Hellas



BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr