

Δελτίο Τύπου
16 Ιανουαρίου 2018

Το BMW Group Hellas διατήρησε την 1^η θέση το 2017 στην πολυτελή κατηγορία αυτοκινήτων.

- Κατέκτησε την πρώτη θέση το 2017 στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων στην Ελληνική αγορά με τις μάρκες BMW, MINI και BMW i.
- Τα μοντέλα της Σειράς BMW X ενισχύουν σημαντικά τις πωλήσεις.
- Η BMW i διατηρεί την ηγεσία της στην αγορά των ηλεκτρικών και υβριδικών μοντέλων.
- Ρεκόρ μεριδίου αγοράς της MINI στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων στην Ελλάδα και παγκοσμίως.
- Αύξηση πωλήσεων για την BMW Motorrad.
- Σημαντική συμβολή του τμήματος After Sales στην αύξηση πωλήσεων ανταλλακτικών της εταιρίας.

Κηφισιά. Το BMW Group Hellas συνέχισε την επιτυχημένη πορεία του στην Ελληνική αγορά και το 2017. Ως Group, κατέκτησε την πρώτη θέση στην πολυτελή κατηγορία αυτοκινήτων με τις μάρκες BMW, MINI και BMW i. Βάσει των αποτελεσμάτων που ανακοινώθηκαν από τον ΣΕΕΑ (Σύνδεσμος Εισαγωγών Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων), η εταιρία συγκέντρωσε 4.747 συνολικές ταξινομήσεις αυτοκινήτων BMW, MINI και BMW i.

Για τη μάρκα **BMW**, 3.174 οχήματα παραδόθηκαν σε πελάτες σημειώνοντας πρωτιές πωλήσεων σε διάφορες κατηγορίες πολυτελών αυτοκινήτων. Πιο συγκεκριμένα, στην κατηγορία SUV/SAV, που παρουσιάζει έντονο αγοραστικό ενδιαφέρον από τους Έλληνες καταναλωτές, τα μοντέλα της **BMW Σειράς X (X1, X3, X4, X5 και X6)** αυξήθηκαν συγκριτικά με το 2016 (1.480 οχήματα) φτάνοντας τις 1.788 συνολικές ταξινομήσεις το 2017.

Η BMW X1 συνεχίζει να ξεχωρίζει με τον οδηγοκεντρικό της χαρακτήρα, την αθλητική σχεδίαση και τους αποδοτικούς κινητήρες βενζίνης και diesel. Με 1.523 οχήματα να έχουν παραδοθεί σε πελάτες το 2017, η BMW X1 συνεχίζει να είναι best seller στην Ελληνική αγορά στην πολυτελή κατηγορία. Σε παράλληλη τροχιά βρίσκονται και τα υπερπολυτελή SUV/SAV **BMW X5** και **BMW X6** που ανήλθαν σε 116 συνολικές ταξινομήσεις. Αναμένεται

αύξηση πωλήσεων των μοντέλων X και το 2018 με το λανσάρισμα της νέας BMW X2 το Μάρτιο στην Ελληνική αγορά που θα εμπλουτίσει τη γκάμα. Το νέο μοντέλο φέρνει νέα πρωτοφανή επίπεδα οδηγικής απόλαυσης στην κατηγορία των premium compact SAV με μοναδική, συναρπαστική σχεδίαση και τη σπορτίφ φινέτσα ενός coupe.

Η **BMW i** με τα ηλεκτρικά και τα υβριδικά μοντέλα **BMW i Performance**, συνέχισε να ηγείται και να οδηγεί τις εξελίξεις στην αγορά της ηλεκτροκίνησης και το 2017 με συνολικά 76 ταξινομήσεις αυτοκινήτων (BMW i3 και BMW i8: 37, BMW iPerformance: 39) και συνολικό μερίδιο στην κατηγορία των που φτάνει το 42,5%. Το **BMW i3** -από το 2014 που ουσιαστικά πρωτοπαρουσιάστηκε στην Ελληνική αγορά- συνεχίζει να είναι το πιο επιτυχημένο ηλεκτρικό μοντέλο σε πωλήσεις για 4 συνεχείς χρονιές, διαμορφώνοντας τις νέες τάσεις της αυτοκίνησης. Στα ηλεκτρικά αυτοκίνητα, το **BMW Group** κατέχει την ηγετική θέση στην Ελληνική αγορά και το 2017, καθώς με την προσθήκη και του MINI Cooper S E Countryman ALL4, το μερίδιο στην κατηγορία, ανήλθε στο 47%.

Η Βρετανική μάρκα **MINI** συνέχισε επίσης τη δυναμική της πορεία με 1.573 συνολικές ταξινομήσεις. Η ολοκαίνουργια γενιά του **MINI Countryman** που παρουσιάστηκε στην αγορά το πρώτο τρίμηνο του 2017, κέρδισε το Ελληνικό κοινό και ενίσχυσε την προϊοντική γκάμα της MINI. Τη θετική τους πορεία συνέχισαν τα 3θυρα και 5θυρα MINI Hatch με ποσοστό αύξησης 11% σε σχέση με τις ταξινομήσεις του προηγούμενου έτους. Αξίζει να σημειωθεί ότι η MINI σημείωσε ρεκόρ μεριδίου αγοράς 13,4% στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων, που είναι το υψηλότερο ποσοστό που έχει πετύχει ποτέ η μάρκα στην Ελληνική αγορά και συγχρόνως και σε παγκόσμιο επίπεδο.

Σε ανοδική τροχιά κινήθηκε την περασμένη χρονιά και η **BMW Motorrad** που πέτυχε αύξηση πωλήσεων σε μοτοσικλέτες και scooters σε ποσοστό 20% σε σχέση με το 2016 (591 ταξινομήσεις έναντι 494 το 2016).

Μεταξύ άλλων, στην επιτυχημένη πορεία του BMW Group Hellas το 2017 συνέβαλλε και το τμήμα **After Sales** της εταιρίας. Σε συνεργασία με το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων και παρά τις συνεχείς αντιξοότητες της αγοράς αυτοκινήτου, το τμήμα κατάφερε να αυξήσει σε διψήφιο αριθμό την πώληση των ανταλλακτικών συγκριτικά με το 2016.

Το **μερίδιο αγοράς** της **BMW** στην Ελληνική αγορά αυτοκινήτου για το 2017 διαμορφώθηκε στο 3,6% και της **MINI** αντίστοιχα σε 1,8%.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr