

Δελτίο Τύπου
12 Φεβρουαρίου 2018

Αναβάθμιση για το MINI Connected – Η MINI γίνεται ακόμα πιο έξυπνη και ψηφιακά προηγμένη.

Λανσάρισμα μιας νέας γενιάς εξατομικευμένων υπηρεσιών.

Μόναχο. Από το Μάρτιο του 2018, όλα τα νέα μοντέλα MINI θα διατίθενται με δυνατότητα μιας ενσωματωμένης κάρτας 4G SIM, που θα αποτελέσει την απαρχή μιας νέας εποχής συνδεσιμότητας. Με το λανσάρισμα της νέας γενιάς MINI Connected, οι νέες ψηφιακές υπηρεσίες που ενεργοποιούνται θα διατίθενται σε 43 αγορές σε όλο τον κόσμο. Έτσι οι οδηγοί MINI θα αποκτήσουν πρόσβαση σε έναν ψηφιακό κόσμο εξατομικευμένων υπηρεσιών σχεδιασμένων να διευκολύνουν την καθημερινή μετακίνηση και τον προγραμματισμό. Με αυτό τον τρόπο, μπορούν να ενσωματώσουν άριστα το MINI στις ψηφιακές ζωές τους.

Τα πρώτα μοντέλα που θα διατίθενται με την αναβαθμισμένη τεχνολογία συνδεσιμότητας είναι το νέο 3-θυρο MINI, το νέο 5-θυρο MINI και το νέο MINI Cabrio. Αυτό σημαίνει ότι οι υπάρχουσες λειτουργίες, όπως Intelligent Emergency Call & Teleservices, θα πλαισιωθούν από νέες υπηρεσίες όπως Concierge Service, Real Time Traffic Information με ενημερώσεις χαρτών πλοήγησης και MINI Online.

Τα μοντέλα MINI θα διαθέτουν τις πιο σύγχρονες ψηφιακές υπηρεσίες.

Με την προαιρετική 4G SIM και μία αναβάθμιση της εφαρμογής MINI Connected, οι πελάτες θα μπορούν να έχουν πρόσβαση σε ποικίλες, νέες ψηφιακές υπηρεσίες από το Μάρτιο του 2018. Μεταξύ αυτών είναι οι Time-to-Leave Notifications (ειδοποιήσεις για ακριβή αναχώρηση), Send to Car (για εισαγωγή προορισμών από smartphone στο αυτοκίνητο), Remote Services (π.χ. για κλείδωμα των θυρών από smartphone) και – σε ηλεκτροκίνητα MINI – χρονόμετρο φόρτισης, λειτουργία αναζήτησης σταθμού φόρτισης και ένδειξη κατάστασης προσωπικής απόδοσης.

Η νέα υπηρεσία MINI Concierge Service προσφέρει άριστη υποστήριξη εν κινήσει. Μπορείτε να επικοινωνείτε με ένα Σύμβουλο (Concierge) τηλεφωνικά όλο το εικοσιτετράωρο για λήψη πληροφοριών και στοιχεία διευθύνσεων, αναζήτηση συνδέσεων και παροχή πρακτικών συμβουλών κατά τη διάρκεια του ταξιδιού. Η επέκταση των δυνατοτήτων συνδεσιμότητας στο MINI ολοκληρώνεται από το Apple CarPlay (ήδη διαθέσιμο).

Οι νέες υπηρεσίες MINI Connected θα προσφέρονται σε τρία πακέτα επιλογής των πελατών: Connected Media, Connected Navigation και Connected Navigation Plus. Όταν χρησιμοποιούνται σε συνδυασμό με την εφαρμογή MINI Connected σε

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

smartphone, δημιουργούν προϋποθέσεις για πρόσβαση σε ποικίλες ψηφιακές υπηρεσίες, εντός και εκτός του αυτοκινήτου.

Έτσι η MINI γίνεται η πρώτη κατασκευάστρια εταιρία αυτοκινήτων στην κατηγορία compact που προσφέρει ένα τόσο ευρύ φάσμα (ψηφιακών) υπηρεσιών.

Η σειρά υπηρεσιών MINI Connected θα επεκταθεί στις παρακάτω 43 χώρες από το Μάρτιο: Αυστραλία, Βέλγιο, Βραζιλία, Βουλγαρία, Καναδάς, Κίνα, Δανία, Γερμανία, Φινλανδία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ελλάδα, Χονγκ Κονγκ, Ιρλανδία, Ιταλία, Ιαπωνία, Κουβέιτ, Λουξεμβούργο, Μαλαισία, Μακάο, Μεξικό, Ν. Ζηλανδία, Ολλανδία, Νορβηγία, Αυστρία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Ρωσία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σιγκαπούρη, Ισπανία, Σουηδία, Ελβετία, Ν. Αφρική, Ν. Κορέα, Ταϊβάν, Τσεχία, Τουρκία, Ουγγαρία, ΗΠΑ, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr