

Δελτίο Τύπου
19 Μαρτίου 2018

**Η MINI και το MAD παρουσιάζουν το «THE MINI DESIGN LAB»
στο φετινό MadWalk 2018 by Serkova.**

Το μοναδικό fashion music event της χρονιάς δίνει την ευκαιρία σε ανερχόμενους σχεδιαστές να αναδείξουν τις δημιουργίες τους με ένα μοναδικό act on stage.

Κηφισιά. Το MadWalk 2018 by Serkova είναι το μοναδικό fashion music project της χρονιάς που συνδυάζει ανατρεπτικά live performances με μοναδικά fashion shows. Από αυτό δεν θα μπορούσε να λείπει η MINI που εδώ και σχεδόν 60 χρόνια υποστηρίζει έμπρακτα το design και το στιλ σε κάθε της μοντέλο και σε κάθε τους μορφή. Από τη δεκαετία του 1960, όταν το πρώτο Mini έγινε design icon, με τη χαρακτηριστική του σχεδίαση και τον πρωτοποριακό του χαρακτήρα, η MINI συνεχίζει με το ίδιο πάθος για καινοτομία, έμφαση στη λεπτομέρεια και την ποιότητα, αλλά και την ικανότητα πρόβλεψης νέων τάσεων.

Για πρώτη φορά η MINI και το MAD μέσα από το «THE MINI DESIGN LAB», δίνουν την ευκαιρία σε ανερχόμενους σχεδιαστές να δείξουν το ταλέντο τους συμμετέχοντας με τις δημιουργίες τους σε ένα ιδιαίτερο catwalk. Μαζί τους θα βρεθεί και ένας νέος designer, νικητής του διαγωνισμού «THE MINI DESIGN LAB CONTEST», για να δείξει σε όλο το κοινό τις δημιουργίες του. Σε αυτό το μοναδικό Live act θα πρωταγωνιστήσει το νέο μοντέλο της MINI που θα πλαισιώνεται από καλλιτεχνικό act «πρόκληση».

Όλοι οι σχεδιαστές του «THE MINI DESIGN LAB» έχουν τη δυνατότητα να μας συστηθούν και μέσα από την τηλεόραση του MAD με συνεντεύξεις και παρουσιάσεις, ενώ η MINI θα ενισχύσει την προσπάθειά τους για να πραγματοποιήσουν τα επαγγελματικά τους όνειρα στο χώρο της μόδας.

Το Madwalk 2018 by Serkova θα πραγματοποιηθεί στις 19 Μαρτίου στο Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας και παρουσιαστές του θα είναι ο Χρήστος Μάστορας (frontman του συγκροτήματος Μέλισσες) και η Μαίρη Συνατσάκη.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα: <https://2018.madwalk.gr/contests/>

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr