

Δελτίο Τύπου
26 Μαρτίου 2018

Η BMW Motorrad υπό νέα ηγεσία.

Ο Markus Schramm αναλαμβάνει διευθυντής στον τομέα μοτοσικλετών του BMW Group.

Μόναχο. Την 1^η Μαΐου 2018, ο Dr Markus Schramm αναλαμβάνει καθήκοντα διευθυντή της BMW Motorrad. Θα διαδεχτεί τον Stephan Schaller, ο οποίος αποχώρησε από το BMW Group στα τέλη Φεβρουαρίου του 2018 για να ηγηθεί της ομάδας διοίκησης της Voith GmbH & Co. KGaA, στο Heidenheim, Γερμανία. Στο μεσοδιάστημα, η BMW Motorrad ήταν προσωρινά υπό την διοίκηση του Hubert Kühner, Υπεύθυνου Χρηματοοικονομικών, ο οποίος πρόκειται να συνταξιοδοτηθεί τον Απρίλιο του 2018.

Ο Dr Markus Schramm (55) βρίσκεται στο BMW Group από το 1991 και αυτή τη στιγμή είναι υπεύθυνος εταιρικού και προϊόντικού στρατηγικού σχεδιασμού. Κατά το παρελθόν, έχει αναλάβει διάφορες διευθυντικές θέσεις στους τομείς Πωλήσεων, Aftersales, Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Ελέγχου. Ο κ. Schramm είναι ενθουσιώδης μοτοσικλετιστής και μαραθωνοδρόμος.

Με εμπειρία άνω των 90 χρόνων, η BMW Motorrad είναι η πιο επιτυχημένη κατασκευάστρια premium μοτοσικλετών και maxi-scooters. Τα τελευταία χρόνια, αρκετά νέα μοντέλα έχουν συντελέσει στη σημαντική άνοδο της μάρκας, κάνοντάς την No. 1 στην κατηγορία premium μοτοσικλετών παγκοσμίως. Πέρσι, η BMW Motorrad παρέδωσε 164.153 μοτοσικλέτες σε πελάτες σε όλο τον κόσμο, καταγράφοντας το έβδομο συνεχόμενο ρεκόρ πωλήσεων. Η BMW Motorrad διαθέτει σήμερα τα προϊόντα της μέσω 1.200 και πλέον εμπόρων και εισαγωγέων σε 90 χώρες.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr