

Δελτίο Τύπου
26 Μαρτίου 2018

Οι καλύτεροι έμποροι της BMW στον κόσμο.

Η BMW τιμά τους εμπόρους της με Αριστεία Πωλήσεων.

Μόναχο. Η BMW τίμησε τους καλύτερους εμπόρους της από όλο τον κόσμο σε τελετή απονομής αριστείων πωλήσεων στο BMW Group Classic. Ο Pieter Nota, μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκας BMW, απένειμε διακρίσεις σε 41 κορυφαίους εμπόρους, λέγοντας ότι ήταν το 'ευχαριστώ' της εταιρίας στο διεθνές δίκτυο εμπόρων της, που εργάστηκε τόσο σκληρά για να κάνει το 2017 μία ακόμα επιτυχημένη χρονιά.

«Το 2017 ήταν η έβδομη συνεχόμενη χρονιά με νέο ρεκόρ πωλήσεων. Αυτή η σταθερή επιτυχία είναι εφικτή μόνο με ισχυρούς συνεργάτες από το δίκτυο εμπόρων», σχολίασε ο Pieter Nota. «Οι ικανοποιημένοι πελάτες είναι κάτι για το οποίο όλοι αγωνιζόμαστε. Όλοι εργαζόμαστε με ένα κοινό σκοπό, να γίνουμε ακόμα πιο επικεντρωμένοι στον πελάτη και τις υπηρεσίες που παρέχουμε. Οι σημερινοί νικητές αποτελούν ένα θαυμάσιο παράδειγμα και με τα Αριστεία Πωλήσεων εκφράζουμε τις ευχαριστίες μας, αναγνωρίζοντας το επίτευγμά τους».

Τα Αριστεία Πωλήσεων δίδονται σε έξι διαφορετικές κατηγορίες, ενώ προστίθεται και ένα ειδικό Βραβείο της Επιτροπής. Συνολικά, 3.100 έμποροι από 85 χώρες συμμετείχαν στο διαγωνισμό. Η αναγνωρισμένη κριτική επιτροπή επέλεξε τους 41 νικητές στις κατηγορίες Πωλήσεις, Aftersales, Εξυπηρέτηση Πελατών, Πολυτελής Κατηγορία και BMW i & BMW i Performance. Το βραβείο 'Manager της Χρονιάς' τιμά την εξαιρετική συμμετοχή ανεξάρτητων επιχειρηματιών. Ιδιαίτερη σημασία δόθηκε στον τομέα της βιωσιμότητας με το φετινό λανσάρισμα του βραβείου του 'Πιο Βιώσιμου Εμπόρου' ("Most Sustainable Dealer"). Ένας γενικός νικητής επιλέχθηκε σε κάθε κατηγορία.

Η BMW προσκάλεσε τους 41 νικητές σε μία τριήμερη επίσκεψη στο Μόναχο που περιλάμβανε περιήγηση αξιοθέατων, γκουρμέ δείπνα και αποκλειστικές εμπειρίες καθώς και την τελετή απονομής. Ο γύρος του Μονάχου με ιστορικά αυτοκίνητα BMW προσέφερε στους εμπόρους έναν πολύ ιδιαίτερο τρόπο για να γνωρίσουν την 'πατρίδα' της μάρκας.

«Αυτή τη στιγμή βρισκόμαστε εν μέσω της μεγαλύτερης προϊοντικής επέλασης στην ιστορία της εταιρίας μας. Με συναρπαστικά νέα μοντέλα όπως η BMW X2 και η BMW X3, και με τις BMW X4 και BMW 8 Series Coupé που θα ακολουθήσουν αργότερα μέσα στη χρονιά, είμαι σίγουρος ότι μαζί με τους συνεργάτες και επενδυτές μας στο σώμα εμπόρων, θα κάνουμε το 2018 μία ακόμα χρονιά ρεκόρ», δήλωσε ο Pieter Nota κατά τη διάρκεια της τελετής.

Οι Νικητές:

Κατηγορία – Καλύτερος Έμπορος στις Πωλήσεις

Peter Vardy, United Kingdom BMW of Westchester, ΗΠΑ

Kolon Motors Uijeongbu, Ν. Κορέα

BaltAvtoTrade-M, Russia **Hangzhou Hecheng Zhibao, Κίνα**

Reisacher, Γερμανία

Κατηγορία – Καλύτερος Έμπορος στο Aftersales

Fuenteolid, Ισπανία

Schomp BMW of Highlands Ranch, ΗΠΑ

Geelong BMW, Αυστραλία

Northcliff Auto, Ν. Αφρική

Shenzhen Southern Baozen, Κίνα

Gottstein, Γερμανία

Κατηγορία – Καλύτερος Έμπορος στην Πολυτελή Κατηγορία

Auto Palace, Σλοβακία

South Bay BMW, ΗΠΑ

Bavarian Motors Incheon, Ν. Κορέα

Avilon, Ρωσία

Foshan Shenbao, Κίνα

Mulfinger, Γερμανία

Κατηγορία – BMW i & iPerformance

Bilia, Norway BMW of Honolulu, ΗΠΑ

Toto BMW, Ιαπωνία

Abu Khader Automotive, Ιορδανία

Shanghai Baozen Zhonghuan, Κίνα

AHAG, Γερμανία

Κατηγορία – Φροντίδα Πελατών

Kohla-Strauss, Αυστρία

BMW of Gainesville, ΗΠΑ

Balcom BMW, Ιαπωνία

Al Fardan Automobiles, Κατάρ

Luohe Luodebao, Κίνα

Freese, Γερμανία

Κατηγορία – Manager της Χρονιάς

Arie Verschoor, Dusseldorp, The Netherlands

Gonzalo Bosque, Carmen Motors, Μεξικό

Oleksandr Tymofyeyev, AWT Bavaria, Ουκρανία
Jeffrey Gan, Sime Darby Auto Bavaria, Μαλαισία
Zuming Zhang, Shaoxing Baoshun, Κίνα
Jörg Felske, Procar, Γερμανία

Βραβείο Επιτροπής – Καλύτερος Έμπορος στη Βιωσιμότητα
Bayern AutoGroup, Denmark Autogermana, Κολομβία

Bavaria Motors, Ινδία

Nanjing Ningbao, Κίνα
Schmidt, Γερμανία

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr