

Δελτίο Τύπου
29 Μαρτίου 2018

Βράβευση της MINI στα Sales Excellence Awards 2018.

Απέσπασε το Bronze Award στην κατηγορία «Εξαιρετική Απόδοση στον Κλάδο των Πωλήσεων - Αύξηση Πωλήσεων» σημειώνοντας ρεκόρ μεριδίου αγοράς στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων στην Ελλάδα και παγκοσμίως.

Κηφισιά. Το Bronze Award στην κατηγορία «Εξαιρετική Απόδοση στον Κλάδο των Πωλήσεων - Αύξηση Πωλήσεων» κατέκτησε η MINI στα φετινά Sales Excellence Awards που πραγματοποιήθηκαν την Τετάρτη, 28 Μαρτίου 2018 στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών. Στα βραβεία που διοργανώνονται από το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδας (ΙΠΕ) σε συνεργασία με την Boussias Communications, η MINI ήταν η μοναδική εταιρεία από το χώρο αυτοκινήτου που βραβεύτηκε στην συγκεκριμένη κατηγορία.

Τα Sales Excellence Awards, αναδεικνύουν και επιβραβεύουν τις βέλτιστες πρακτικές πωλήσεων σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους στην Ελλάδα. Η κριτική επιτροπή αποτελείται από καθηγητές Πανεπιστημίων και υψηλόβαθμα στελέχη εταιρειών που μέσω αδιάβλητης διαδικασίας αξιολογούν τις πρακτικές πωλήσεων των εταιρειών.

Το βραβείο παρέλαβε ο κ. Μάνος Δρακωτός, Επικεφαλής της μάρκας MINI στην Ελλάδα και η κα. Δήμητρα Μπίκου, Head of MINI Marketing.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρεία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρεία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr