BMW
Corporate Communications

Δελτίο Τύπου
1η Απριλίου 2018

Αποκλειστικό Γνήσιο Αξεσουάρ BMW για την BMW X2.

Καμουφλάζ για μία εμφάνιση που μαγνητίζει.

Μόναχο. Με ξεχωριστή σχεδίαση, cool εμφάνιση και σπορ, αστικά γονίδια, η νέα BMW X2 (κατανάλωση μικτού κύκλου: 6,2 - 4,5 l/100 km, εκπομπές CO_2 στο μικτό κύκλο: 142 – 119 g/km)* αποτελεί μία τολμηρή πρόταση στην κατηγορία της και στην οικογένεια των μοντέλων BMW X. Τώρα, το Sports Activity Coupé κάνει το επόμενο βήμα, ακολουθώντας το πνεύμα της εποχής: από τώρα και στο εξής, στη γκάμα εξωτερικών αποχρώσεων της BMW X2 προστίθεται η πρόταση **'Digital Camo'** – ένα καμουφλάζ της σειράς Γνήσιων Αξεσουάρ BMW.

Πρόκειται για μία πλήρη κάλυψη με πολυχρωματικό ματ φιλμ που παραπέμπει σε ψηφιακό καμουφλάζ και αναδεικνύει τις αθλητικές αναλογίες της BMW X2. Το ασύμμετρο σχέδιο με σκούρες, γκρι και ανοιχτόχρωμες περιοχές σκόπιμα παραπέμπει στο χρυσαφί φινίρισμα Galvanic Gold που προκάλεσε τέτοια αίσθηση κατά την παρουσίαση του νέου μοντέλου. Με το **'Digital Camo'**, η BMW X2 δηλώνει απροκάλυπτα ένα εξωστρεφές lifestyle και ταυτόχρονα προστατεύεται από γδαρσίματα πετρών.

Κάτι που εντυπωσιάζει είναι η οπτική ενσωμάτωση των προβολέων. Τα κλασικά, στρογγυλά στοιχεία των φώτων ημέρας LED και των φώτων ομίχλης ξεπροβάλλουν από το καμουφλάζ σαν μάτια αρπακτικού. Σε συνδυασμό με την ανάγλυφη αισθητική των θόλων των τροχών, δημιουργείται ένα πολύ δυναμικό, συνολικό προφίλ. Η BMW X2 φαίνεται έτοιμη να 'χιμήξει' ανά πάσα στιγμή.

Τα αθλητικά παπούτσια BMW X2 που σχεδιάστηκαν σε συνεργασία με τον κατασκευαστή παπουτσιών VOR προσέφεραν μία ακόμα ευκαιρία επίδειξης ατομικού στυλ. Το καμουφλάζ που διατίθεται τώρα αποκλειστικά για το compact Sports Activity Coupé είναι ιδανικό για τους τολμηρούς που θα θελήσουν να χαράξουν νέα μονοπάτια με την BMW X2.

Από καμουφλάζ πρωτοτύπων σε περιζήτητο εξοπλισμό.

Το καμουφλάζ σκόπιμα θυμίζει το χρώμα των πρωτοτύπων προ - παραγωγής. Πριν το λανσάρισμα του μοντέλου στην αγορά, αυτά τα πρωτότυπα μαγνήτισαν την προσοχή, κατά τη διάρκεια δοκιμών σε δημόσιους δρόμους και αργότερα στην Fashion Week στο Μιλάνο. Ο κατασκευαστής και οι έμποροι έχουν λάβει αυξημένο αριθμό παραγγελιών για το χαρισματικό όχημα με αυτή ακριβώς την απόχρωση. Δημιουργήθηκε ακόμα και ειδική κοινότητα στα social media. Τώρα, το καμουφλάζ **'Digital Camo'** διατίθεται αποκλειστικά για την BMW X2 σαν Γνήσιο Αξεσουάρ BMW, ανεξάρτητα από τον υπόλοιπο εξοπλισμό.

Οι λεπτομέρειες M Sport και M Sport X δεν επηρεάζονται.

Στις εκδόσεις M Sport και M Sport X, οι χαρακτηριστικές λεπτομέρειες δεν

επηρεάζονται: το καμουφλάζ δεν καλύπτει αυτά τα λαμπερά, πρόσθετα εξαρτήματα μπροστά και πίσω και τις λεπτομέρειες σε Frozen Grey. Ένα πρώτο μοντέλο που με τη νέα δυναμική εμφάνιση παρουσιάστηκε στο κοινό στις 17 Μαρτίου στο λανσάρισμα της BMW X2 που πραγματοποίησε το υποκατάστημα πωλήσεων της BMW στο Fröttmaning, Μόναχο.

Το **'Digital Camo'** μπορεί να τοποθετείται από επίλεκτους εμπόρους BMW μέσα σε τέσσερις ημέρες. Η τιμή, συμπεριλαμβανομένης της συναρμολόγησης είναι 4.500 Ευρώ.

Δεδομένα Κατανάλωσης και Εκπομπών Ρύπων.
Κατανάλωση μικτού κύκλου: 6,2-4,5 l/100 km, εκπομπές CO_2 στο μικτό κύκλο: 142 – 119 g/km

- Τέλος Δελτίου Τύπου –

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

BMW
Corporate Communications

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 1η Απριλίου 2018

Θέμα Αποκλειστικό Γνήσιο Αξεσουάρ BMW για την BMW X2.

Σελίδα 3

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Corporate Communications
Τηλέφωνο: +30 2109118151
Fax: +30 210 9118007
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr