

Δελτίο Τύπου
13 Απριλίου 2018

Ρεκόρ πωλήσεων πρώτου τριμήνου για το BMW Group.

- Αύξηση παραδόσεων 3,0%, με παγκόσμιες πωλήσεις 604.629 οχημάτων.
- Άνοδος σημειώθηκε σε όλες τις σημαντικές περιοχές πωλήσεων.
- Αύξηση 38,3% στις πωλήσεις των ηλεκτρικών / plug-in υβριδικών μοντέλων το πρώτο τρίμηνο, με συνολικές παραδόσεις 26.858 οχημάτων σε όλο τον κόσμο.
- Ο Μάρτιος του 2018 ήταν ο καλύτερος μήνας στην ιστορία του BMW Group.

Μόναχο. Το **BMW Group** πέτυχε τις καλύτερες πωλήσεις πρώτου τριμήνου στην ιστορία του, με συνολικές παραδόσεις 604.629 οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce, αύξηση 3,0% από πέρσι. Το αποτέλεσμα αυτό σηματοδοτεί και την πρώτη φορά που η εταιρία ξεπερνά σε πωλήσεις τα 600.000 οχήματα τόσο γρήγορα μέσα στη χρονιά. Ο Μάρτιος του 2018 ήταν ο καλύτερος μήνας στην ιστορία της εταιρίας, με συνολικές παραδόσεις 256.162 μονάδων (+0,5%). Οι πωλήσεις του BMW Group το μήνα Μάρτιο επηρεάστηκαν ελαφρώς από μία αμμοθύελλα, η οποία καθυστέρησε την αποστολή περίπου 5.000 αυτοκινήτων που επρόκειτο να μεταφερθούν από το Γερμανικό λιμάνι του Cuxhaven. Καθώς η κατάσταση του λιμανιού είναι ακόμα υπό αξιολόγηση, είναι πολύ πιθανό τα αποτελέσματα πωλήσεων του Απριλίου να επηρεαστούν ελάχιστα από το περιστατικό.

«Οι πωλήσεις ρεκόρ που καταγράφηκαν το πρώτο τρίμηνο της φετινής χρονιάς είναι μόνο η αρχή μιας ακόμα επιτυχημένης χρονιάς, με κύριο συντελεστή το προσεχές λανσάρισμα νέων μοντέλων», δήλωσε ο **Pieter Nota**, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκας BMW. «Όλες οι κύριες περιοχές πωλήσεων πέτυχαν άνοδο το πρώτο τρίμηνο, παρά τις συνεχείς αντιξοότητες σε μερικές σημαντικές αγορές. Επίσης, είμαστε ευχαριστημένοι που βλέπουμε την αυξανόμενη ζήτηση για τα ηλεκτρικά / plug-in υβριδικά μας οχήματα σε όλο τον κόσμο, με τις πωλήσεις σε αυτόν τον ραγδαία αναπτυσσόμενο τομέα να αυξάνονται μέχρι 38,3% το πρώτο τρίμηνο της χρονιάς», συνέχισε ο Nota.

Με παγκόσμιες πωλήσεις 26.858 **ηλεκτρικών / plug-in υβριδικών** οχημάτων BMW και MINI, το BMW Group ενισχύει την πρωτοκαθεδρία του ως παγκόσμιος πάροχος premium ηλεκτροκίνησης. Προχωράει με αυτοπεποίθηση για το στόχο τουλάχιστον 140.000 παραδόσεων ηλεκτρικών / plug-in υβριδικών μοντέλων μέσα στο 2018. Οι πωλήσεις ηλεκτρικών / plug-in υβριδικών οχημάτων BMW i, BMW iPerformance και MINI Electric το πρώτο τρίμηνο σημείωσαν αλματώδη αύξηση 78,0% στις ΗΠΑ, τη μεγαλύτερη μεμονωμένη αγορά της εταιρίας για τέτοια οχήματα. Με συνολικές παραδόσεις 5.743 οχημάτων τους πρώτους τρεις μήνες της χρονιάς, το 6,8% των συνολικών πωλήσεων του BMW Group στις ΗΠΑ ήταν ηλεκτρικά / plug-in υβριδικά. Παρόμοια ήταν η αναλογία σε Βρετανία και Ιρλανδία όπου μία αύξηση 23,3% στις πωλήσεις ηλεκτρικών / plug-in υβριδικών οχημάτων

μεταφράζεται σε 4.148 παραδόσεις. Στη Σκανδιναβία, ένα στα τέσσερα οχήματα του BMW Group που παραδόθηκαν το πρώτο τρίμηνο της χρονιάς ήταν ηλεκτρικό / plug-in υβριδικό.

Η μάρκα **BMW** πέτυχε το καλύτερο αποτέλεσμα πρώτου τριμήνου στην ιστορία της, με συνολικές παραδόσεις 517.447 οχημάτων σε όλο τον κόσμο, αύξηση 2,8% συγκριτικά με το ίδιο διάστημα πέρσι. Στην αύξηση αυτή συνέβαλαν όλες οι κύριες αγορές πωλήσεων. Αρκετά μοντέλα συνετέλεσαν στην άνοδο, όπως η BMW Σειρά 1 (53.727 / +27,8%), η BMW X1 (77.296 / +17,0%) και η BMW Σειρά 5 (94.733 / +13,5%), η οποία κατέγραψε το καλύτερο αποτέλεσμα πρώτου τριμήνου στην ιστορία της.

Επιτυχημένο ήταν το πρώτο τρίμηνο και για την **MINI**, με τη μάρκα να σημειώνει τα καλύτερα αποτελέσματα πωλήσεων στην ιστορία της σε επίπεδο πρώτου τριμήνου (86.375 / +4,0%). «Η MINI για μία φορά ακόμα πέτυχε ισχυρή άνοδο τους πρώτους τρεις μήνες τις χρονιάς και με το λανσάρισμα των ανανεωμένων MINI και MINI Cabrio το Μάρτιο, αναμένουμε περαιτέρω ενίσχυση κατά τη διάρκεια της χρονιάς», δήλωσε ο **Peter Schwarzenbauer**, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος για MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. «Από τώρα και στο εξής οι πελάτες μας μπορούν να απολαμβάνουν βελτιωμένες εκδόσεις για τα βασικά μοντέλα MINI, με αναλογία σχεδόν τα δύο τρίτα επί των πωλήσεων MINI», συνέχισε.

Οι πωλήσεις αυτοκινήτων **Rolls-Royce** το πρώτο τρίμηνο του 2018 αυξήθηκαν κατά 10,1% από την προηγούμενη χρονιά. Η ζήτηση για μοντέλα Rolls-Royce παραμένει ισχυρή σε όλο τον κόσμο, αν και οι συνθήκες στην αγορά της Μέσης Ανατολής παραμένουν ρευστές. Οι πρώτες παραδόσεις της ναυαρχίδας της μάρκας Phantom έγιναν τον Ιανουάριο, ενώ το κορυφαίο μοντέλο έχει ισχυρή ροή παραγγελιών για όλη τη χρονιά. Η εταιρία ετοιμάζεται για το λανσάρισμα της Rolls-Royce Cullinan που ανακοινώθηκε πρόσφατα.

Οι πωλήσεις της **BMW Motorrad** πέτυχαν επίσης νέο ρεκόρ το πρώτο τρίμηνο με συνολικές παραδόσεις 35.858 (+0,6%) premium μοτοσικλετών ή maxi-scooters από την αρχή της χρονιάς.

Πωλήσεις BMW και MINI στις περιοχές / αγορές με μία ματιά.

Και οι τρεις κύριες περιοχές πωλήσεων συνέβαλαν στην αύξηση ταξινομήσεων του BMW Group παρά τις αντιξοότητες που υπήρξαν σε μερικές αγορές.

	Μάρτιος 2018	Συγκριτικά με πέρσι %	Πρώτο τρίμηνο 2018	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	127.735	-1,1%	270.553	+1,0%
- Γερμανία*	31.083	-4,7%	76.705	-0,3%
- Βρετανία	43.225	-4,7%	61.188	-2,8%
Ασία	78.961	+3,9%	212.356	+6,3%

- Κίνα (Ηπειρωτική)	53.950	+6,2%	152.942	+7,1%
- Ιαπωνία	9.281	-4,2%	18.175	-7,5%
Περιοχή Αμερικής	43.815	+0,2%	106.067	+4,0%
- ΗΠΑ	35.842	-0,4%	84.368	+3,0%
- Λατινική Αμερική	4.306	+9,0%	12.066	+11,5%

* Προκαταρκτικές τιμές ταξινομήσεων

Πωλήσεις BMW Group: Μαρτίου / Πρώτου Τριμήνου 2018.

	Μάρτιος 2018	Συγκριτικά με πέρσι %	Πρώτο τρίμηνο 2018	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group (Αυτοκίνητα)	256.162	+0,5%	604.629	+3,0%
BMW	213.701	+0,8%	517.447	+2,8%
MINI	42.126	-0,7%	86.375	+4,0%
BMW Group ηλεκτρικά / plug-in υβριδικά*	11.811	+35,9%	26.858	+38,3%
BMW Motorrad	17.231	-5,7%	35.858	+0,6%

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

**BMW
GROUP**
Hellas



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr