Δελτίο Τύπου
14 Μαΐου 2018

Χρυσό βραβείο για το BMW Group Hellas και την αποθήκη ανταλλακτικών.

Πέτυχε την καλύτερη επίδοση μεταξύ των Ευρωπαϊκών χωρών, πλην της Γερμανίας, στις παραδόσεις ανταλλακτικών και την 6η θέση παγκοσμίως στην έρευνα ικανοποίησης των Επίσημων Εμπόρων.

Κηφισιά. Το Χρυσό Βραβείο (Gold Award) παγκοσμίως για το 2017 κατέκτησε το BMW Group Hellas στα πλαίσια της ετήσιας αξιολόγησης των αποθηκών ανταλλακτικών του BMW Group.

Συγκεκριμένα, 40 αποθήκες του BMW Group από όλο τον κόσμο αξιολογήθηκαν για την απόδοσή τους βάσει σημαντικών κριτηρίων όπως: συνέπεια στους χρόνους παραδόσεων των ανταλλακτικών, ακρίβεια στη διαχείριση αποθεμάτων, κόστος κύκλου εργασιών και δείκτης αξιολόγησης αποθήκης από τους Επίσημους Εμπόρους.

Μεταξύ των Ευρωπαϊκών χωρών και πλην της Γερμανίας, το BMW Group Hellas πέτυχε την καλύτερη επίδοση σε ακρίβεια στην παράδοση ανταλλακτικών κατακτώντας επίσης την 6η θέση παγκοσμίως στη έρευνα ικανοποίησης WPI (Warehouse Performance Indicator) των Επίσημων Εμπόρων.

Η απονομή των χρυσών μεταλλίων πραγματοποιήθηκε στο κεντρικό κτίριο του BMW Group στο Μόναχο, παρουσία του επικεφαλής του τομέα After Sales παγκοσμίως, κ. Erich Ebner von Eschenbach.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67

δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Corporate Communications
Τηλέφωνο: +30 2109118151
Fax: +30 210 9118007
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr