

Δελτίο Τύπου
12 Ιουνίου 2018

Πάνω από ένα εκατομμύριο οχήματα του BMW Group παραδόθηκαν τους πρώτους πέντε μήνες του 2018.

Το BMW Group πούλησε πάνω από 1.003.573 οχήματα από την αρχή της χρονιάς, +1,6%.

Η Χρονιά των Χ: Περισσότεροι πελάτες από ποτέ αγοράζουν μοντέλα BMW X.

Οι πωλήσεις ηλεκτρικών και plug-in υβριδικών οχημάτων αυξήθηκαν κατά 41,0%: 46.849 μονάδες σε όλο τον κόσμο.

Η παραγωγή BMW i αυξάνεται πάνω από 50% λόγω αυξημένης ζήτησης.

Μόναχο. Το **BMW Group** έχει πουλήσει περισσότερα οχήματα από ποτέ τους πρώτους πέντε μήνες της χρονιάς: περισσότεροι από ένα εκατομμύριο πελάτες σε όλο τον κόσμο έχουν ήδη παραλάβει το νέο τους όχημα BMW, MINI ή Rolls-Royce το 2018 (1.003.573 / +1,6%). Αυτό το αποτέλεσμα ρεκόρ επιτεύχθηκε παρά την συνεχιζόμενη, παγκόσμια ενίσχυση της παραγωγής της BMW X3 και την αστάθεια που επικρατεί στην Κίνα εξαιτίας των αλλαγών στους δασμούς εισαγόμενων προϊόντων. Οι παράγοντες αυτοί συνέβαλαν σε μία ελαφρά μείωση στις μηνιαίες πωλήσεις της εταιρίας τον Μάιο (204.041 / -2,1%).

«Το να πουλάς πάνω από ένα εκατομμύριο οχήματα σε αυτό το σημείο της χρονιάς είναι πραγματικό ορόσημο», δήλωσε ο **Pieter Nota**, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκας BMW. «Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι που βλέπουμε ότι τα X μοντέλα μας είναι περισσότερο δημοφιλή από ποτέ, με πωλήσεις ρεκόρ παρά την έλλειψη διαθεσιμότητας της X3 στην Κίνα. Το δεύτερο εξάμηνο της χρονιάς, η X3 θα είναι και πάλι πλήρως διαθέσιμη σε όλο τον κόσμο, τονώνοντας τις πωλήσεις το τρίτο και τέταρτο τρίμηνο. Από την άλλη, οι πωλήσεις ηλεκτρικών και plug-in υβριδικών οχημάτων μας αυξάνονται ραγδαία, με τις παραδόσεις να σημειώνουν άνοδο πάνω από 40%», συνέχισε ο Nota.

Πέντε χρόνια μετά το αρχικό λανσάρισμα, η ζήτηση των πελατών για μοντέλα BMW i εξακολουθεί να αυξάνεται σε ρυθμό τέτοιο, ώστε η παραγωγή στο εργοστάσιο της Λειψίας, να χρειάζεται να αυξηθεί πάνω από 50% φέτος το φθινόπωρο, φτάνοντας στα 200 αυτοκίνητα την ημέρα. Τους πρώτους πέντε μήνες της χρονιάς, οι πωλήσεις οχημάτων BMW i, BMW iPerformance και MINI Electric σημείωσαν αλματώδη άνοδο 41,0% φτάνοντας συνολικά τις 46.849 μονάδες. Η αυξανόμενη τάση προς την **ηλεκτροκίνηση** συνεχίζεται σε όλο τον κόσμο, με αρκετές σημαντικές αγορές να αναφέρουν ισχυρή άνοδο. Για παράδειγμα, τα ηλεκτρικά και plug-in υβριδικά οχήματα συγκέντρωσαν περίπου το 7% των πωλήσεων BMW και MINI στις ΗΠΑ τους πρώτους πέντε μήνες της χρονιάς (9.762 / +61,0%) και πάνω από το 7% των πωλήσεων των μαρκών αυτών στο Ηνωμένο Βασίλειο (6.555 / +34,2%). Σε μερικές αγορές, τα ηλεκτρικά και plug-in υβριδικά οχήματα ήδη αποτελούν

πάνω από τις μισές συνολικές πωλήσεις BMW και MINI. Παράδειγμα η Νορβηγία (4.125 / +5,8%) και η Μαλαισία (2.313 / +37,9%). Το BMW Group βαδίζει στο σωστό δρόμο με στόχο να πουλήσει πάνω από 140.000 ηλεκτρικά και plug-in υβριδικά οχήματα για το 2018.

Οι πωλήσεις μοντέλων BMW X το πρώτο πεντάμηνο της χρονιάς ανήλθαν στις 303.202 μονάδες (+3,4%) και συγκέντρωσαν μερίδιο 35,3% επί των συνολικών πωλήσεων **BMW**. Η μάρκα παρέδωσε στους πελάτες φέτος 858.675 (+1,6%) οχήματα, με μοντέλα όπως η BMW Σειρά 1 (82.828 / +11,6%) και η BMW Σειρά 5 (156.105 / +12,5%) να συμβάλλουν σε αυτή την αύξηση.

Τους πρώτους πέντε μήνες της χρονιάς, οι παγκόσμιες πωλήσεις **MINI** αυξήθηκαν κατά 1,2% (143.472). Εν τω μεταξύ, οι πωλήσεις της **BMW Motorrad** από την αρχή της χρονιάς ανήλθαν στις 70.007 / -1,6%. Φέτος, η BMW Motorrad λανσάρει εννέα νέα μοντέλα και οι σχετικές αναπροσαρμογές στην παραγωγή επηρεάζουν τις παραδόσεις. Παρόλα αυτά, η BMW Motorrad συνεχίζει να αγωνίζεται για άνοδο των πωλήσεων το 2018.

Η μετάβαση όλων των σχετικών οχημάτων του BMW Group στα νέα Ευρωπαϊκά πρότυπα δοκιμών WLTP και RDE προχωρά σύμφωνα με το σχέδιο, χάρη στην έγκαιρη αντιμετώπιση του θέματος.

Πωλήσεις BMW και MINI ανά περιοχή / αγορά.

Ενώ οι πωλήσεις στην περιοχή της Αμερικής σημείωσαν εντυπωσιακή άνοδο από τη αρχή της χρονιάς και το μήνα Μάιο, αρκετές άλλες αγορές ήταν ρευστές. Το συνεχιζόμενο αρνητικό κλίμα που επικρατεί στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου εξακολουθεί να επηρεάζει τις πωλήσεις εκεί και η επικείμενη αλλαγή στους δασμούς των εισαγόμενων προϊόντων στην Κίνα έχει οδηγήσει σε βραχυπρόθεσμη αβεβαιότητα, λόγω των αναμενόμενων επιπτώσεων στις τιμές αυτής της αγοράς συνολικά. Εν τω μεταξύ, στη Γερμανία, αρκετές εθνικές αργίες τον Μάιο, είχαν σαν αποτέλεσμα δύο εργάσιμες ημέρες λιγότερες, σε σχέση με τον ίδιο μήνα πέρσι.

	Μάιος 2018	Συγκριτικά με πέρσι %	1ο πεντάμηνο της χρονιάς	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	92.518	-0,9	446.485	+0,1
- Γερμανία*	23.618	-13,6	126.362	-1,8
- Βρετανία	17.573	-3,0	90.637	-6,3
Ασία	65.948	-8,0	348.342	+2,5
- Κίνα (Ηπειρωτική)	45.860	-10,1	248.870	+2,5
- Νότια Κορέα	6.430	+0,5	32.243	+18,4
Περιοχή Αμερικής	40.263	+5,2	182.717	+4,7

- ΗΠΑ	30.888	+3,4	142.469	+3,3
- Λατινική Αμερική	4.577	+16,0	21.089	+13,4

*Προκαταρκτικές τιμές ταξινομήσεων

BMW Group – Πωλήσεις Μαΐου / 1^{ου} πενταμήνου 2018.

	Μάιος 2018	Συγκριτικά με πέρσι %	1ο πεντάμηνο της χρονιάς	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Automotive	204.041	-2,1	1.003.573	+1,6
BMW	173.940	-1,8	858.675	+1,6
MINI	29.767	-4,4	143.472	+1,2
BMW Group Electrified*	10.213	+39,2	46.849	+41,0
BMW Motorrad	17.050	-3,0	70.007	-1,6

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr