

Δελτίο Τύπου
26 Ιουνίου 2018

Επόμενο Επίπεδο Εξατομίκευσης: το MINI Yours Customised κέρδισε τη διάκριση German Innovation Award in Gold.

Το Γερμανικό Συμβούλιο Σχεδίασης βράβευσε την πρωτοποριακή πρόταση εξατομίκευσης MINI ως την καλύτερη πελατοκεντρική καινοτομία στην κατηγορία "Excellence in Business to Customer (B2C)".

Μόναχο. Το MINI Yours Customised μετατρέπει τον πελάτη σε σχεδιαστή και το MINI του σε ένα και μοναδικό όχημα με την προσωπική του σφραγίδα. Η καινοτόμα πρόταση της Βρετανικής κατασκευάστριας εταιρείας premium αυτοκινήτων προάγει τις δυνατότητες εξατομίκευσης σε εντελώς νέο επίπεδο. Η προηγμένη και πελατοκεντρική προσέγγιση κατακτά τώρα μία ξεχωριστή διάκριση από το Γερμανικό Συμβούλιο Σχεδίασης: το MINI Yours Customised απέσπασε το German Innovation Award in Gold.

Το MINI Yours Customised επιτρέπει στους πελάτες να σχεδιάζουν και να παραγγέλλουν επιλεγμένα retrofit προϊόντα σύμφωνα με τις προτιμήσεις τους μέσω ενός online shop (www.yours-customised.mini). Στη συνέχεια, αυτά κατασκευάζονται αποκλειστικά ανάλογα με το σχέδιο που έχει επιλέξει ο πελάτης. Η τρέχουσα προϊόντική γκάμα περιλαμβάνει φινιστρίνια, διακοσμητικές λωρίδες εσωτερικού στην πλευρά του συνοδηγού, πλάκες μαρσιπé με φωτισμό LED και σποτ LED στις πόρτες. Στην ανάλυση της απόφασης για τον αποδέκτη του Γερμανικού Βραβείου Καινοτομίας, η πρόταση της MINI περιγράφεται ως το "επόμενο επίπεδο εξατομίκευσης".

Το MINI Yours Customised απέσπασε τον τίτλο στην κατηγορία "Excellence in Business to Customer (B2C)" κυρίως λόγω της φιλικής προς τον χρήστη online εξατομίκευσης, της συνέπειας της ψηφιοποίησης και της χρήσης καινοτόμων τεχνικών παραγωγής όπως τρισδιάστατη (3D) εκτύπωση και χαράξεις λέιζερ. «Η καινοτομία και η εξατομίκευση είναι βασικές αρχές της μάρκας MINI που ενθουσιάζουν τους πελάτες: Το MINI Yours Customised συγκεντρώνει αυτά τα χαρακτηριστικά σε μία μοναδική φόρμα», σχολίασε ο Dr. Fabian Baptist, Head of Innovation Management Aftersales.

Η κριτική επιτροπή που αποτελείται από διακεκριμένες προσωπικότητες μεταξύ των οποίων φυσικοί, ειδικοί Πληροφορικής, σύμβουλοι πνευματικών δικαιωμάτων και ιστορικοί τεχνολογίας, καθώς και ειδικοί από τον κλάδο των οικονομικών και του μάρκετινγκ, έδωσε ιδιαίτερη σημασία στο επίπεδο καινοτομίας, στην ωφελιμότητα του χρήστη και στη σχέση κόστους / απόδοσης για την επιλογή των νικητών. Άλλα στοιχεία που έπαιξαν ρόλο ήταν η μακροχρόνια επίδραση στον ανταγωνισμό και την ωριμότητα της αγοράς, καθώς και η ποιότητα μαζί με τη λειτουργία. Μιλώντας για την απονομή του German Innovation Award in Gold, μέλη της επιτροπής περιέγραψαν το MINI Yours Customised σαν μία «λαμπρή ιδέα με τεράστιες δυνατότητες». «Το MINI Yours

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Customised προάγει την έννοια της εξατομίκευσης σε κάτι πολύ περισσότερο από τη διαθεσιμότητα χρωμάτων και αξεσουάρ. Είναι η γνήσια εξατομίκευση του οχήματος, με πλήρη εμπλοκή του πελάτη που μεταμορφώνει κάθε όχημα σε μία ξεχωριστή, μοναδική έκδοση». Η επιτροπή σχολίασε ότι η MINI έχει καταφέρει να δημιουργήσει «πραγματική προστιθέμενη αξία με ένα μοναδικό επιχείρημα πώλησης».

Το Γερμανικό Συμβούλιο Σχεδίασης ιδρύθηκε το 1953 από τη Γερμανική Βουλή (Bundestag). Μεταξύ άλλων, απονέμει το διάσημο Γερμανικό Βραβείο Σχεδίασης κάθε χρόνο. Εκτός από την αναγνώριση ξεχωριστών επιτευγμάτων στον τομέα της προϊόντικής σχεδίασης, το Συμβούλιο λανσάρισε για πρώτη φορά φέτος το Γερμανικό Βραβείο Καινοτομίας (German Innovation Award), που τώρα τιμά τις πιο πρωτοποριακές τεχνολογικές καινοτομίες.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr