

Δελτίο Τύπου
2 Ιουλίου 2018

ALL MINIs IN TOWN: Περιοδεία μοντέλων MINI σε όλη την Ελλάδα.

Κηφισιά. Η μάρκα MINI προσφέρει διαχρονικό design, ασυναγώνιστη διασκεδαστική οδήγηση και μοναδικές επιλογές εξοπλισμού μέσα από μία πλήρη γκάμα μοντέλων που καλύπτουν όλες τις ανάγκες.

Τα μοντέλα MINI ξεκίνησαν περιοδεία σε όλη την Ελλάδα, προκειμένου να δώσουν την ευκαιρία στους φίλους της μάρκας να δουν από κοντά όλα τα μέλη της οικογένειας MINI, αλλά και να τα οδηγήσουν. Το Roadshow με κεντρικό μήνυμα **‘ALL MINIs IN TOWN’**, βρέθηκε στα Ιωάννινα στις 21 – 23 Ιουνίου με ένα εντυπωσιακό set up και στην Αθήνα (28 Ιουνίου – 1 Ιουλίου) σε ένα μοναδικό connoy σε όλη την πόλη, κερδίζοντας τις εντυπώσεις.

Το έξυπνο και χαρισματικό νέο 3θυρο MINI μαζί με το ανανεωμένο MINI Cabrio προκαλούν ενθουσιασμό σε μικρούς και μεγάλους, ενώ το νέο 5θυρο MINI με τους άνετους χώρους αλλά και την χαρακτηριστική αίσθηση go-kart, το αριστοτεχνικό MINI Clubman, το MINI Countryman με τον off-road χαρακτήρα του και το πρωτοποριακό MINI Countryman Plug-In Hybrid προσκαλούν τους επισκέπτες σε μία μοναδική οδηγική εμπειρία.

Η περιοδεία ALL MINIs IN TOWN συνεχίζεται με επόμενη στάση τα **Τρίκαλα** (5 – 7 Ιουλίου), την **Καβάλα** (12 – 14 Ιουλίου), τη **Θεσσαλονίκη** (7 – 9 Σεπτεμβρίου), καθώς και την Κρήτη και την Πάτρα στα τέλη Σεπτεμβρίου.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Roadshow και για προγραμματισμό test drive, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα:

<http://www.mini.com.gr/allminisintown>

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr