

Δελτίο Τύπου
6 Ιουλίου 2018

Το MINI Clubman σε μοναδικές τιμές για περιορισμένο αριθμό ετοιμοπαράδοτων αυτοκινήτων.

Η προσφορά ισχύει για ταξινομήσεις μέχρι και τις 30 Σεπτεμβρίου σε όλο το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων MINI.

Κηφισιά. Το MINI Clubman συνεχίζει την ιστορία της νέας γενιάς MINI στην premium compact κατηγορία. Συνδυάζοντας το εκλεπτυσμένο στίλ με τη λειτουργικότητα, το ξεχωριστό MINI Clubman είναι το ιδανικό αυτοκίνητο, σχεδιασμένο για να προσφέρει ένα αξεπέραστο επίπεδο άνεσης και πρακτικότητας. Με την διπλή πίσω πόρτα, τις αριστοτεχνικές λεπτομέρειες στην εμφάνιση και μια σειρά από κορυφαίες τεχνολογίες, είναι το τέλειο MINI για την καθημερινότητα.

Οι υποχρεώσεις της καθημερινότητάς, τα σχέδια της παρέας για ένα αξέχαστο σαββατοκύριακο μακριά από την πόλη, οι πολύτιμες οικογενειακές αναμνήσεις του καλοκαιριού, όλα χωρούν σε ένα MINI Clubman. Αυτό που δεν χώρα είναι αναβολή, γιατί για περιορισμένο αριθμό **ετοιμοπαράδοτων αυτοκινήτων** και για ταξινομήσεις μέχρι και τις **30 Σεπτεμβρίου 2018**, το MINI Clubman διατίθεται σε **μοναδικές τιμές** στο Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων MINI.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα: https://www.mini.com.gr/el_GR/home/mini-clubman-campaign.html

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr