



Δελτίο Τύπου
11 Ιουλίου 2018

Η BMW Motorrad γιορτάζει 40 χρόνια στον εξοπλισμό αναβατών.

"Since 78": επετειακή συλλογή σε limited edition.

Μόναχο. Το λανσάρισμα της θρυλικής **K 100** το 1978 έκανε ταυτόχρονα την BMW Motorrad πρωτοπόρο σε μία εντελώς νέα κατηγορία: έγινε ο πρώτος κατασκευαστής μαζικής παραγωγής στον κόσμο με δική του γκάμα εξοπλισμού αναβατών. Ακόμα και αυτή η πρώτη συλλογή έγινε στιλιστικό σημείο αναφοράς και περιλάμβανε στοιχεία ασφαλείας που ήδη πληρούσαν τα υψηλότερα πρότυπα της εποχής, θέτοντας τη βάση για μία ιστορία συνεχούς επιτυχίας. Από τότε, με κάθε νέα συλλογή, η BMW Motorrad όχι μόνον αποτυπώνει τις τελευταίες εξελίξεις της εποχής στον εξοπλισμό αναβατών της αλλά διαμορφώνει και νέες τάσεις. Η BMW Motorrad "40 Years Collection" ξαναφέρει τώρα στο προσκήνιο τη δεκαετία του 1970 με γνήσιο στυλ.

Ο αριθμός "78" εμφανίζεται στη "40 years Collection", με τη μορφή μιας πορτοκαλί-κόκκινης κλωστής που διακοσμεί το υψηλών προδιαγραφών κράνος jet και το δερμάτινο μπουφάν όπως και τα κοντά γάντια της συλλογής. Τα υλικά που χρησιμοποιούνται και οι τεχνικές φινιρίσματος είναι ό,τι πιο σύγχρονο κυκλοφορεί στην αγορά.

Ιστορική αναδρομή: Επειδή για πολλά χρόνια δεν υπήρχαν πρότυπα για δοκιμές και πιστοποίηση, η BMW Motorrad ανέλαβε δράση η ίδια και δημιούργησε το πρότυπο Concept of Advanced Rider Equipment – C.A.R.E. – για την προϊόντική γκάμα της το 1999. Από τότε, το κάθε προϊόν υπόκειται σε αυστηρούς ελέγχους και δοκιμάζεται σύμφωνα με πέντε κριτήρια: ασφάλεια και λειτουργικότητα, καινοτομία, ποιότητα και αντοχή, βιωσιμότητα και σχεδίαση. Τα πρότυπα της BMW Motorrad υπερβαίνουν τις απαιτήσεις του νόμου για πιστοποιήσεις CE και προδιαγραφές της E.E.

Πετρό αλλά 'state-of-the-art': κράνος jet "40 Years".

Όλα ξεκίνησαν με τα κράνη. Η BMW Motorrad έθεσε τις βάσεις για τη θρυλική της γκάμα εξοπλισμού αναβατών το 1978 με το κράνος "Original BMW Protection Helmet" σε **BMW Safety Design** με φωτιζόμενες λωρίδες – ένα από τα ασφαλέστερα κράνη της εποχής. Επομένως, ένα πολύ ξεχωριστό κράνος είναι το απόλυτο 'must' για την επετειακή συλλογή: το **"40 Years" jet helmet** συνδυάζει το retro chic στυλ με αυξημένη άνεση και σύγχρονα χαρακτηριστικά ασφαλείας. Το κέλυφος του κράνους αποτελείται από υαλονήματα και ανθρακονήματα, και τα μαξιλαράκια από μικροΐνες premium ποιότητας με κόκκινες πινελιές. Το πλαίσιο και η βάση για τα προαιρετικά γυαλιά μοτοσικλέτας κατασκευάζονται από γνήσιο δέρμα μόσχου.



Δελτίο Τύπου
11 Ιουλίου 2018
Ημερομηνία
Θέμα Η BMW Motorrad γιορτάζει 40 χρόνια στον εξοπλισμό αναβατών.
Σελίδα 2

Η έκδοση μαζικής παραγωγής δεν θα κυκλοφορήσει στην αγορά μέχρι το 2019, αλλά διατίθεται τώρα στο πλαίσιο της "40 Years Collection" φέροντας δυναμικές, μπλε και κόκκινες λωρίδες, την επιγραφή "since 78", ανάγλυφο λογότυπο BMW και ένα έμβλημα "BMW Helmets" – σε μία αυστηρά limited edition 250 αντιτύπων.

Ιστορική αναδρομή: Το 1980, η BMW παρουσίασε το **κράνος System I**. Αυτό το βελτιωμένο, άρτιο κράνος με αναδιπλούμενο τμήμα στο σαγόνι ήταν παγκόσμια πρωτιά που έθεσε νέα πρότυπα στο κόσμο της μοτοσικλέτας. Το 2018, το **κράνος System 7 Carbon** είναι κόσμημα στην τρέχουσα γκάμα εξοπλισμού αναβατών. Μπορεί αβίαστα να μεταμορφώνεται από 'system κράνος' σε 'jet κράνος', πληρώνοντας τα υψηλότερα πρότυπα ασφάλειας, αεροδυναμικής και ευελιξίας.

Εμφάνιση με στυλ: μπουφάν μοτοσικλέτας "40 Years".

Το vintage είναι η νέα στιλιστική τάση της εποχής, κάνοντας το **μπουφάν μοτοσικλέτας "40 Years"** διπλά επιθυμητό: προσφέρει διαχρονικό, ρετρό στυλ σε συνδυασμό ό,τι πιο μοντέρνο από το χώρο της μοτοσικλέτας. Στην ανδρική έκδοση, η παραγωγή περιορίζεται στα 150 αντίτυπα – ενώ θα κατασκευαστούν μόνο 50 από τη γυναικεία έκδοση. Όσοι αποκτήσουν ένα από αυτά τα μοναδικά μπουφάν, θα έχουν τη δυνατότητα να απολαύσουν μία εμφάνιση της δεκαετίας του 1970 και παράλληλα να επωφεληθούν από την προηγμένη ποιότητα.

Το BMW Motorrad premium jacket "DarkNite" ήταν η βάση. Ο αναβάτης προστατεύεται από αφαιρούμενα προστατευτικά NPL στους αγκώνες και τους ώμους με επενδυμένα ένθετα, ενώ ένα προστατευτικό πλάτης μπορεί να τοποθετηθεί εκ των υστέρων οποιαδήποτε στιγμή. Εξάλλου, μοντέρνα στοιχεία όπως μία ειδική θήκη για smartphone περιλαμβάνονται στο μπουφάν μοτοσικλέτας "40 Years". Διατίθεται σε χρωματικό συνδυασμό μπλε με λευκό και φέρει την επιγραφή "since 1978" στο δεξί μανίκι μαζί με το λογότυπο BMW στο στήθος.

Ιστορική αναδρομή: Η παγκοσμίως πρώτη φόρμα BMW από υλικό Gore-Tex παρουσιάστηκε το 1986 – εγκαινιάζοντας μία νέα διάσταση στην ένδυση των αναβατών. Το 1990 λανσαρίστηκε η πρώτη φόρμα ενισχυμένη με Kevlar με την ονομασία **BMW PROTEC** – ως η ασφαλέστερη φόρμα μοτοσικλέτας στο κόσμο την εποχή εκείνη. Το 1993, η BMW Motorrad παρουσίασε την πρώτη αδιάβροχη δερμάτινη φόρμα. Η **φόρμα Atlantis** που ανανεώνεται κάθε χρόνο παραμένει αναπόσπαστο τμήμα της συλλογής BMW Motorrad μέχρι σήμερα. Το 1997, ο



Δελτίο Τύπου
11 Ιουλίου 2018
Ημερομηνία
Θέμα Η BMW Motorrad γιορτάζει 40 χρόνια στον εξοπλισμό αναβατών.
Σελίδα 3

κόσμος της μοτοσικλέτας υποδέχτηκε με ενθουσιασμό την πρώτη τζιν φόρμα από high-tech ύφασμα InoTex – που εξελίχθηκε ειδικά για την BMW Motorrad. Τώρα, στην 5^η γενιά της το 2018, η **φόρμα Rallye** κατασκευάζεται από ProtechWool – συνθετική ίνα με φινιρίσμα από ανθρακονήματα που παρέχει αποτελεσματική αντοχή στην τριβή, καθώς η πίεση και η θερμοκρασία καταπονούν το ύφασμα.

Κοντά και μοντέρνα: γάντια "40 Years".

Τα γάντια της Συλλογής "40 Years" είναι σχεδιασμένα για τους φίλους της roadster και ρετρό κουλτούρας. Σχεδιασμένα σαν ελαφρά, καλοκαιρινά γάντια, κατασκευάζονται από fino δέρμα κατσίκας. Μικρές σπές ανάμεσα στα δάχτυλα παρέχουν καλό εξαερισμό, ενώ αφρός απορρόφησης κραδασμών και διπλές δερμάτινες επιστρώσεις παρέχουν άριστη προστασία. Το χρώμα – πάνω και πίσω από το χέρι σε μπλε, παλάμη σε ανοιχτό πράσινο – και η επιγραφή "78" στον αντίχειρα, δένουν άριστα με το μπουφάν "40 Years". Τα γάντια κυκλοφορούν σε περιορισμένη έκδοση παραγωγής 250 αντιτύπων.

Ιστορική αναδρομή: Τα σπορ γάντια τουρισμού **Two in One (Δύο σε Ένα)** προκάλεσαν αίσθηση το 2014. Τα δύο τμήματα - PROOF & GRIP – επέτρεπαν την απλή και γρήγορη αλλαγή ανάμεσα στις επιλογές βέλτιστης λαβής και αδιάβροχης χρήσης.

Υψηλής ποιότητας ρετρό αποσκευές: "40 Years" για εκδρομή το Σαββατοκύριακο.

Η όποια επένδυση σε δέρμα το 1978 – σε παπούτσια, μπουφάν, σέλες ή βαλίτσες – έκανε πάταγο. Η BMW Motorrad απηχεί αυτή την τάση του παρελθόντος με μία κομψή, ταξιδιωτική τσάντα. Εντυπωσιακή, σε πορτοκαλί και κόκκινο, διατίθεται σε limited edition 200 αντιτύπων. Το αποκλειστικό αξεσουάρ για την εκδρομή του Σαββατοκύριακου κατασκευάζεται από φυσικό, Ιταλικό δέρμα με διακοσμητικές πινελιές. Στοιχεία που ξεχωρίζουν είναι οι δερμάτινες λαβές και ένας ιμάντας ώμου, μία εξωτερική τσέπη και καρφιά στη βάση.

Με δερμάτινη θήκη ασορτί με την τσάντα ταξιδιού, T-shirts που ταιριάζουν με το μπουφάν μοτοσικλέτας "40 Years", μεταξωτό φουλάρι ή αφίσα "since 78" – η "40 Years Collection" της BMW Motorrad προσφέρει μία σύγχρονη ανασκόπηση στην ιστορία της BMW Motorrad.

Η γκάμα εξοπλισμού αναβατών της BMW Motorrad αποτελείτε αυτή τη στιγμή από έξι κράνη, οκτώ υφασμάτινες φόρμες, πέντε δερμάτινες φόρμες, 12 υφασμάτινα και δερμάτινα μπουφάν, επτά παντελόνια/jeans, 11 ζευγάρια μπότες



Δελτίο Τύπου
11 Ιουλίου 2018
Θέμα Η BMW Motorrad γιορτάζει 40 χρόνια στον εξοπλισμό αναβατών.
Σελίδα 4

μοτοσυκλέτας με δύο ζευγάρια αθλητικά παπούτσια, 12 ζευγάρια γάντια και μία πλούσια γκάμα λειτουργικής και προστατευτικής ένδυσης, οκτώ ειδικές τσάντες και σακίδια, κατάλληλα προϊόντα φροντίδας και πολυάριθμα στιλάτα αξεσουάρ.

Η "40 Years Collection" θα διατίθεται από τον Αύγουστο του 2018 σε Γερμανία, Ευρώπη (συμπεριλαμβανομένης Ελβετίας) και Ιαπωνία.

Για επισκόπηση της νέας συλλογής και της τρέχουσας γκάμας εξοπλισμού αναβατών της BMW Motorrad επισκεφθείτε τον ιστότοπο www.bmw-motorrad.gr

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 11 Ιουλίου 2018

Θέμα Η BMW Motorrad γιορτάζει 40 χρόνια στον εξοπλισμό αναβατών.

Σελίδα 5

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr