

Δελτίο Τύπου
11 Ιουλίου 2018

BMW Group Hellas: Στην κορυφή της κατηγορίας των πολυτελών αυτοκινήτων το πρώτο εξάμηνο του 2018.

- Ηγετική θέση στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων το πρώτο εξάμηνο του έτους με τις μάρκες BMW, MINI και BMW i.
- Η BMW X1 συνεχίζει να αποτελεί το best seller στην κατηγορία των πολυτελών μοντέλων SAV / SUV της Ελληνικής αγοράς.
- Η MINI συνεχίζει την ανοδική της πορεία.
- Επέκταση του Δικτύου Πιστοποιημένων Επίσημων Εμπόρων της μάρκας BMW M.

Κηφισιά. Την επιτυχημένη του πορεία συνέχισε το BMW Group Hellas το πρώτο εξάμηνο του 2018. Η εταιρία διατηρεί σταθερά την πρώτη θέση στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων στην Ελληνική αγορά με 2.450 συνολικές ταξινομήσεις αυτοκινήτων BMW, MINI και BMW i. Το μερίδιο του BMW Group Hellas, με τις 1.546 ταξινομήσεις μοντέλων BMW και τις 904 ταξινομήσεις μοντέλων MINI, έφτασε το 40,4%.

Το 2018 χαρακτηρίζεται ως η **"Χρονιά των Μοντέλων X"** για το BMW Group παγκοσμίως και δεν αποτελεί εξαίρεση η επιτυχημένη πορεία που σημειώνουν τα μοντέλα **BMW Σειράς X** στην Ελληνική αγορά. Για το πρώτο εξάμηνο του 2018, στην κατηγορία των πολυτελών SUV/SAV, τα μοντέλα **BMW X1, X2, X3, X4, X5** και **X6** διατήρησαν την πρώτη θέση με ταξινομήσεις 1.031 οχημάτων, επιτυγχάνοντας αύξηση 7,7 % συγκριτικά με την περσινή αντίστοιχη περίοδο.

Η BMW X1 με τον πολυσυλλεκτικό και οδηγοκεντρικό χαρακτήρα της συνεχίζει να είναι το best seller στην πολυτελή κατηγορία με 818 ταξινομήσεις τους πρώτους έξι μήνες του έτους. Αναμένεται περαιτέρω αύξηση πωλήσεων των μοντέλων BMW X και το δεύτερο εξάμηνο καθώς η εντυπωσιακή νέα BMW X2 που λανσαρίστηκε το Μάρτιο στην Ελληνική αγορά, παρουσιάζει έντονο ενδιαφέρον για το Ελληνικό κοινό καθώς πλέον διατίθεται σε βενζινοκίνητη έκδοση των 1.500 κ. εκ.

Παρά το γεγονός ότι η κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων σημείωσε πτώση 6,2% το πρώτο εξάμηνο του 2018, η μάρκα **MINI** αποτελεί σημείο αναφοράς με αύξηση πωλήσεων 11,9%, σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2017 και 904 συνολικές ταξινομήσεις. Παράλληλα, το μερίδιο αγοράς του 14,9% στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων, αποτελεί την καλύτερη επίδοση της μάρκας MINI σε παγκόσμιο επίπεδο. Η Βρετανική μάρκα με το φανατικό κοινό στην Ελληνική αγορά, σημείωσε εξαιρετική απόδοση στο κανάλι της

λιανικής και συνέχισε τη σταθερή ανάπτυξη στις εταιρικές πωλήσεις. Με την έλευση των νέων μοντέλων MINI (3θυρο MINI, 5θυρο MINI και MINI Cabrio) τον Μάιο του 2018 και σε συνδυασμό με τα υπόλοιπα μοντέλα της οικογένειας MINI (MINI Countryman και MINI Clubman), η πορεία της MINI αναμένεται θετική και το δεύτερο εξάμηνο της χρονιάς.

Η δυναμική πορεία της **BMW Motorrad** στις μοτοσικλέτες συνεχίστηκε με αύξηση πωλήσεων 18% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Αύξηση πωλήσεων 39% σημειώθηκε και στα **Ανταλλακτικά** το πρώτο εξάμηνο συγκριτικά με το περσινό αντίστοιχο διάστημα.

Το BMW Group Hellas συνέχισε την επιτυχημένη πορεία των προηγούμενων ετών ενδυναμώνοντας και διευρύνοντας το **Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών**.

Συγκεκριμένα, στο Δίκτυο Πιστοποιημένων Επίσημων Εμπόρων της μάρκας **BMW M** προστέθηκε η **Αφοί Ιωαννίδη Α.Ε.** στις Σέρρες και η **Βελμάρ** στη Θεσσαλονίκη.

Η διαρκής δέσμευση του Δικτύου Επίσημων Εμπόρων να προσφέρουν στους πελάτες τους **άριστη εξυπηρέτηση, υψηλή ικανοποίηση με άρτια εξειδικευμένο προσωπικό και μακροχρόνια εμπειρία**, συνέβαλλαν επιτυχώς στη σταθερή πορεία του BMW Group Hellas και το πρώτο εξάμηνο του 2018.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr