

Δελτίο Τύπου
14 Ιουλίου 2018

Σχεδιαστικές λεπτομέρειες που ‘ηλεκτρίζουν’.

Η MINI αποκαλύπτει τα πρώτα σκίτσα του πλήρως ηλεκτρικού μοντέλου παραγωγής της μάρκας, που θα κυκλοφορήσει στην αγορά το 2019.

Μόναχο. Η MINI αποκάλυψε τις πρώτες στιλιστικές λεπτομέρειες από το πρώτο, πλήρως ηλεκτρικό μοντέλο της πλούσιας σε παράδοση Βρετανικής μάρκας. Μετά το πιλοτικό project MINI E πριν από δέκα χρόνια ακριβώς και το MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hybrid που κυκλοφορεί στο δρόμο από το 2017, το MINI με ηλεκτροκινητήρα και μπαταρία αποτελεί το επόμενο στάδιο εξηλεκτρισμού της μάρκας, σύμφωνα με τη στρατηγική NUMBER ONE > NEXT του BMW Group. Τα πρώτα σκίτσα παρουσιάστηκαν στο πλαίσιο του Festival of Speed (FoS), που πραγματοποιείται 12 – 15 Ιουλίου στο Goodwood, Νότια Αγγλία. Το περίπτερο της MINI στο FoS προσφέρει στους επισκέπτες την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά το MINI Electric Concept – ένα πρωτότυπο που προϊδεάζει για το πρώτο, πλήρως ηλεκτρικό μοντέλο παραγωγής MINI.

«Η MINI είναι ‘αστικό’ brand και ένα ηλεκτρικό MINI είναι το επόμενο λογικό βήμα για το μέλλον», δήλωσε ο Oliver Heilmeyer, Επικεφαλής της MINI Design. «Αυτά τα πρώτα σκίτσα του αμιγώς ηλεκτρικού MINI απεικονίζουν το όραμά μας για μία αυθεντική σχεδίαση που γεφυρώνει το παρελθόν της μάρκας με το ηλεκτροκίνητο μέλλον της».

Συνδυάζοντας το παρελθόν με το μέλλον.

Τα σκίτσα παρουσιάζουν τη μάσκα του αυτοκινήτου. Η εξαγωνική φόρμα της είναι ένα στοιχείο ταυτότητας MINI, αλλά η κλειστή εκδοχή της είναι μία εντελώς νέα σχεδιαστική άποψη. Πίσω από τη μάσκα, η απουσία αεραγωγού είναι αισθητή – που σημαίνει ότι η μάσκα μπορεί να παραμείνει κλειστή και κατά συνέπεια να βελτιώσει τη ροή αέρα. Η κίτρινη διακοσμητική μπάρα με το σήμα E στην ίδια απόχρωση δημιουργεί μία ισχυρή αντίθεση και του προσδίδει την ταυτότητα ενός ηλεκτροκίνητου MINI. Στο δεύτερο σκίτσο βλέπουμε την εντυπωσιακή ζάντα του πλήρως ηλεκτρικού MINI. Είναι ένα σχέδιο που προέρχεται από το MINI Electric Concept, το οποίο είδε πέρσι για πρώτη φορά το φως της δημοσιότητας. Οι ζάντες υιοθετούν το μοτίβο της μπάρας της μάσκας και προσθέτουν τη δική τους πινελιά ασυμμετρίας.

Το BMW Group ανακοίνωσε την εξέλιξη ενός αμιγώς ηλεκτρικού μοντέλου MINI παραγωγής το 2019. Το πρώτο MINI μαζικής παραγωγής με ηλεκτροκινητήρα και μπαταρία αναμένεται να κυκλοφορήσει το 2019 – ακριβώς 60 χρόνια αφότου έφτασε στην αγορά το κλασικό Mini.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Το νέο μοντέλο ταιριάζει στη φιλοσοφία MINI, μετατρέποντας την ηλεκτροκίνηση σε μία συναρπαστική, συναισθηματική εμπειρία που ξεχειλίζει από διασκεδαστική οδήγηση, στυλ και εξατομίκευση. Βασισμένο στο 3θυρο MINI, το ηλεκτρικό μοντέλο θα συναρμολογείται στο εργοστάσιο της Οξφόρδης. Το σύστημα κίνησης θα κατασκευάζεται στα Εργοστάσια των Dingolfing και Landshut – τα κέντρα εξειδίκευσης για την ηλεκτροκίνηση, στο δίκτυο παραγωγής του BMW Group.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλètes παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr