

Δελτίο Τύπου
27 Ιουλίου 2018

Ο Neil Fiorentinos διορίζεται νέος Πρόεδρος του BMW Group Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Ο Christoph von Tschirschnitz αναλαμβάνει νέες διευθυντικές αρμοδιότητες εκτός BMW Group.

Σάλτσμπουργκ. Η BMW AG διόρισε τον Neil Fiorentinos Πρόεδρο του BMW Group Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης, με ισχύ από 1^{ης} Σεπτεμβρίου, 2018. Ο Fiorentinos διαδέχεται τον Christoph v. Tschirschnitz, ο οποίος αποφάσισε να αναλάβει διευθυντικά καθήκοντα εκτός του BMW Group.

Ο κύριος v. Tschirschnitz (53) προσήλθε στο BMW Group το 1992 και κατείχε διάφορες υψηλόβαθμες θέσεις στους τομείς Εταιρικού Σχεδιασμού (Corporate Planning), Στρατηγικών Λιανικής και Ανάπτυξης Δικτύου (Retail Strategies & Dealer Development), BMW Motorrad, ενώ διετέλεσε και Υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκετινγκ BMW στις περιοχές Ασίας, Ειρηνικού, Αφρικής, και Ανατολικής Ευρώπης. Πριν αναλάβει τη θέση του Προέδρου του BMW Group Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης ήταν Αντιπρόεδρος Fleet, Εταιρικών και Άμεσων Πωλήσεων στην BMW Γερμανίας.

Η θητεία του ως Προέδρου της Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης στέφθηκε με ρεκόρ πωλήσεων και κερδοφορίας.

Σε μία πολύ επιτυχημένη τετραετία, ο v. Tschirschnitz πέτυχε πάνω από 50% αθροιστική αύξηση όγκου πωλήσεων με τις μάρκες BMW και MINI σε 12 αγορές, διοικώντας από την έδρα της εταιρίας στο Σάλτσμπουργκ.

Συνολικά, το BMW Group πούλησε σχεδόν 80.000 οχήματα BMW, MINI, BMW i και BMW Motorrad και στις 12 αγορές της Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης το 2017 σε συνεργασία με 180 εμπόρους, παρέχοντας παράλληλα ολοκληρωμένη φροντίδα και υποστήριξη στους πελάτες.

Ο Neil Fiorentinos προέρχεται από το BMW Group Ολλανδίας, όπου έχει διατελέσει Διευθύνων Σύμβουλος τα τελευταία 4,5 χρόνια.

Ο Neil (50) ξεκίνησε την καριέρα του στο BMW Group N. Αφρικής το 1994. Δεκαέξι χρόνια αργότερα διορίστηκε Επικεφαλής του BMW Group Ασίας.

Διαθέτοντας διεθνή εμπειρία από τρεις διαφορετικές θέσεις πωλήσεων του BMW Group σε τρεις ηπείρους, ο Νοτιοαφρικανός έχει διαπρέψει στις σχέσεις με το δίκτυο εμπόρων και εισαγωγέων. Στην Ολλανδία, ο Neil και η ομάδα του διατήρησαν την πρωτοκαθεδρία της BMW στην κατηγορία, πετυχαίνοντας ρεκόρ πωλήσεων για τις BMW, MINI και BMW Motorrad επί τέσσερα χρόνια στη σειρά.

Στο νέο του ρόλο, ο Neil θα είναι υπεύθυνος για τις δραστηριότητες πωλήσεων και μάρκετινγκ στην περιοχή Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης, που αποτελείται από δώδεκα χώρες: Αυστρία, Πολωνία, Τσεχία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Σλοβακία, Σλοβενία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Κροατία, Κύπρο και Μάλτα.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr