

Δελτίο Τύπου
14 Αυγούστου 2018

Αυξημένες ήταν οι πωλήσεις του BMW Group τον Ιούλιο.

Θετικό πρόσημο στις πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς σε όλες τις κύριες περιοχές.

Ανοδικά κινήθηκε η μάρκα BMW τον Ιούλιο αλλά και το πρώτο 7μηνο της χρονιάς. Άνοδος 52,3% για την BMW X3 τον Ιούλιο λόγω αυξημένης παραγωγής στην Κίνα. Πάνω από 70.000 παραδόσεις ηλεκτρικών / plug-in υβριδικών οχημάτων από την αρχή του 2018.

Μόναχο. Οι πωλήσεις του **BMW Group** σε όλο τον κόσμο εξακολουθούν να αυξάνονται με τις παραδόσεις του Ιουλίου να αγγίζουν επίπεδα ρεκόρ. Συνολικά, τον περασμένο μήνα πουλήθηκαν 181.051 (+0,2%) οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce, ανεβάζοντας τον αριθμό από την αρχή της χρονιάς σε 1.423.565 (+1,6%).

«Η προσπάθειά μας για σταθερή, επικερδή αύξηση πωλήσεων αποδίδει καρπούς, καθώς συνεχίζουμε να προσελκύουμε περισσότερους πελάτες από ποτέ, παρά τους διάφορους αρνητικούς παράγοντες που επηρεάζουν αυτή τη στιγμή την αυτοκινητοβιομηχανία», δήλωσε ο **Pieter Nota**, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκας BMW. «Η ζήτηση για τα μοντέλα X παραμένει πολύ υψηλή και τώρα που αυξήσαμε τη δυναμικότητα παραγωγής, με τοπική παραγωγή της BMW X3 σε Κίνα και Ν. Αφρική, ήδη βλέπουμε τη θετική επίδραση που έχει η πρόσθετη διαθεσιμότητα στις πωλήσεις. Η συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση για τα ηλεκτρικά / plug-in υβριδικά μοντέλα μας είναι επίσης πολύ ευχάριστη. Οι παραδόσεις οχημάτων BMW i, BMW iPerformance και MINI Electric έχουν σημειώσει άνοδο πάνω από 40% από την αρχή της χρονιάς», συνέχισε ο Nota.

Τους πρώτους επτά μήνες της χρονιάς, οι παραδόσεις **ηλεκτρικών / plug-in υβριδικών** οχημάτων του **BMW Group** ανήλθαν στις 71.310 μονάδες σε όλο τον κόσμο, αύξηση 40,6% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Οι πωλήσεις Ιουλίου των μοντέλων BMW i, BMW iPerformance και MINI Electric ανήλθαν σε 10.649 (+30,9%), επιβεβαιώνοντας τη θέση του BMW Group ως παγκοσμίως κορυφαίου παρόχου premium ηλεκτροκίνησης. Η βελτιωμένη διαθεσιμότητα της τοπικά παραγόμενης plug-in υβριδικής BMW Σειράς 5 (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 2,3-2,1 l/100 km, κατανάλωση ηλεκτρισμού στο μικτό κύκλο: 13,9-13,3 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 52-47 g/km) στην Κίνα, συνετέλεσε στην εξαπλάσια και πλέον αύξηση ηλεκτρικών / plug-in υβριδικών μοντέλων στη μεγαλύτερη συνολική αγορά του BMW Group από την αρχή του 2018, με τις συνολικές πωλήσεις να ανέρχονται στις 8.078 μονάδες. Αρκετές ακόμα σημαντικές αγορές κατάφεραν να αυξήσουν αισθητά τις πωλήσεις ηλεκτρικών / plug-in

υβριδικών μοντέλων τους πρώτους επτά μήνες της χρονιάς, μεταξύ των οποίων οι ΗΠΑ (13.874 / +39,5%) και το Ηνωμένο Βασίλειο (9.923 / +34,3%).

Οι πωλήσεις Ιουλίου όλων των οχημάτων μάρκας **BMW** κινήθηκαν στα επίπεδα της περσινής χρονιάς με συνολικές παραδόσεις 154.531 οχημάτων παγκοσμίως (+0,7%). Οι πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς αυξήθηκαν κατά 1,9% (1.213.833). Όλες οι κύριες αγορές πωλήσεων συνέβαλαν στην αύξηση. Με την κλιμάκωση της παραγωγής της BMW X3 σε Ν. Αφρική και Κίνα, πλέον της υπάρχουσας δυναμικότητας στις ΗΠΑ, οι παγκόσμιες πωλήσεις του εν λόγω μοντέλου έφτασαν στις 15.482 τον Ιούλιο, αύξηση 52,3% συγκριτικά με τον περσινό Ιούλιο. Η πλήρης διαθεσιμότητα της BMW Σειράς 5 σε όλο τον κόσμο από την αρχή της χρονιάς έχει συμβάλει επίσης σε σημαντική αύξηση πωλήσεων του μοντέλου το πρώτο επτάμηνο: 221.732 (+16,2%).

Οι πωλήσεις **MINI** από την αρχή της χρονιάς κυμάνθηκαν στα ίδια υψηλά επίπεδα με πέρσι, με συνολικές παραδόσεις 207.675 (-0,2%) οχημάτων σε όλο τον κόσμο. Οι παραδόσεις MINI τον Ιούλιο μειώθηκαν κατά 2,7% (26.244).

Το 2018 είναι μία σημαντική χρονιά για την **BMW Motorrad**, με το λανσάρισμα εννέα νέων μοντέλων. Αυτό απαιτούσε κάποιες αναπροσαρμογές στην παραγωγή, που σε μερικές περιπτώσεις ενδέχεται να επηρεάσει τις παραδόσεις. Παρόλα αυτά, η BMW Motorrad δεν σταματά την προσπάθεια για αύξηση των πωλήσεων, σε επίπεδο ημερολογιακού έτους. Από την αρχή της χρονιάς, έχουν παραδοθεί συνολικά 101.839 μονάδες, μείωση 1,3% από πέρσι.

Πωλήσεις BMW και MINI ανά περιοχή/αγορά.

Και οι τρεις κύριες περιοχές πωλήσεων συνέβαλαν στο θετικό αποτέλεσμα του BMW Group το πρώτο επτάμηνο της χρονιάς, παρά τις αντιξοές συνθήκες σε ορισμένες σημαντικές αγορές.

	Ιούλιος 2018	Συγκριτικά με πέρσι %	1° 7μηνο 2018	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	76.971	-2,1	638.661	+0,8
- Γερμανία*	21.891	-14,0	179.244	-1,4
- Βρετανία	11.412	-13,0	135.493	-2,2
Ασία	64.820	+3,9	487.968	+2,2
- Κίνα (Ηπειρωτική)	46.692	+7,8	346.493	+2,9
- Νότια Κορέα	5.860	+2,9	44.032	+11,8
Περιοχή Αμερικής	34.483	-	259.954	+3,4
- ΗΠΑ	26.278	-0,3	202.300	+2,4
- Λατινική Αμερική	4.851	+7,2	30.787	+11,3

*Προκαταρκτικές τιμές ταξινομήσεων

Πωλήσεις BMW Group τον Ιούλιο / το 1^ο 7μηνο του 2018.

	Ιούλιος 2018	Συγκριτικά με πέρσι %	1 ^ο 7μηνο 2018	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Automotive	181.051	+0,2	1.423.565	+1,6
BMW	154.531	+0,7	1.213.833	+1,9
MINI	26.244	-2,7	207.675	-0,2
BMW Group electrified*	10.649	+30,9	71.310	+40,6
BMW Motorrad	14.864	+0,2	101.839	-1,3

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr