



Δελτίο Τύπου
8 Σεπτεμβρίου 2018

Προθέρμανση στο Nürburgring: Πρώτη επίσημη παρουσίαση των BMW X3 M και BMW X4 M.

Η BMW M GmbH επεκτείνει τη γκάμα τετρακίνητων μοντέλων της υψηλών επιδόσεων – Καμουφλαρισμένα πρωτότυπα θα παρουσιαστούν στα πλαίσια δοκιμαστικής οδήγησης κατά τη διάρκεια του προγράμματος υποστήριξης αγώνων DTM.

Μόναχο. Η BMW M GmbH επεκτείνει τη γκάμα μοντέλων υψηλών επιδόσεων στις κατηγορίες Sports Activity Vehicles (SAV) και Sports Activity Coupes (SAC). Ο κλασικός, σπορ χαρακτήρας των μοντέλων BMW θα 'περάσει' σε δύο ακόμα εκδόσεις της οικογένειας BMW X, η παραγωγή των οποίων έχει ήδη ξεκινήσει. Κατά τη διάρκεια των αγώνων DTM στο Nürburgring, το Σαββατοκύριακο 7 – 9 Σεπτεμβρίου 2018, πρωτότυπες BMW X3 M και BMW X4 M θα δοκιμαστούν στην πίστα. Αυτό σημαίνει ότι τα καμουφλαρισμένα οχήματα προ-παραγωγής θα κάνουν την πρώτη τους δημόσια εμφάνιση ακριβώς εκεί όπου οι δυναμικές αρετές των BMW X3 M και BMW X4 M θα αγγίξουν το ανώτατο επίπεδο ωριμότητάς τους. Στο Nürburgring, κατά παράδοση, ολοκληρώνεται το τελικό στάδιο δοκιμών και το πρόγραμμα σεταρίσματος για το συνολικό πακέτο M, που περιλαμβάνει σύστημα κίνησης, ανάρτηση και αεροδυναμική.

Με μεγάλους αεραγωγούς μπροστά, ειδικά αεροδυναμικά βοηθήματα M και σύστημα εξαγωγής με τέσσερις απολήξεις ενσωματωμένες στην πίσω ποδιά, τα οχήματα ήδη φέρουν τα χαρακτηριστικά ενός μοντέλου BMW M σε αρχικό στάδιο της διαδικασίας εξέλιξής τους. Από τεχνολογικής απόψεως, το στοιχείο που ξεχωρίζει στις BMW X3 M και BMW X4 M είναι ένας νέος, straight six κινητήρας με τεχνολογία M TwinPower Turbo και ιδιαίτερη ευστροφία.

Μέρος της διαδικασίας εξέλιξης είναι το τελικό 'tuning' της τεχνολογίας M xDrive που λανσαρίστηκε για πρώτη φορά στη νέα BMW M5. Η τεχνολογία αυτή χρησιμοποιείται στις BMW X3 M και BMW X4 M για να εξασφαλίζει εξαιρετική και χωρίς διακοπές μεταφορά ισχύος σε όλους τους τροχούς, με στόχο τις υψηλές επιδόσεις. Η εξέλιξη του συστήματος τετρακίνησης για τις απαιτήσεις των μοντέλων M εγγυάται μέγιστη ελκτική πρόσφυση και κατανομή ροπής χωρίς απώλειες, για την επίτευξη μιας άκρως δυναμικής συμπεριφοράς. Με τη συμβολή του ενεργού πίσω διαφορικού M, το δυναμικό στρίψιμο, η ευελιξία και η ακριβής συμπεριφορά των BMW X3 M και BMW X4 M ανεβαίνουν σε επίπεδο που δεν μπορεί να συγκριθεί με τον ανταγωνισμό.

«Με ειδικά χαρακτηριστικά επιδόσεων M, οι BMW X3 M και BMW X4 M θα εγκαινιάσουν νέα πρότυπα δυναμικής συμπεριφοράς στις αντίστοιχες κατηγορίες οχημάτων», δήλωσε ο Frank van Meel, Πρόεδρος της BMW M GmbH.



Δελτίο Τύπου
8 Σεπτεμβρίου 2018
Ημερομηνία
Θέμα Προθέρμανση στο Nürburgring: Πρώτη επίσημη παρουσίαση των BMW X3 M και BMW X4 M.
Σελίδα 2

Με τις τελευταίες προϊόντικές καινοτομίες της, η BMW M GmbH για μία φορά ακόμα εισέρχεται σε μία νέα κατηγορία. Οι BMW X3 M και BMW X4 M θα προσφέρουν για πρώτη φορά την εμπειρία των κορυφαίων επιδόσεων, της ευελιξίας και της αίσθησης οδηγικής ακρίβειας σε μοντέλα Sports Activity Vehicle και Sports Activity Coupe της premium μεσαίας κατηγορίας. Επομένως, η BMW M GmbH συνεχίζει σταθερά την επιτυχημένη στρατηγική δυναμικής επέκτασης, με νέες και άκρως ελκυστικές αυτοκινητιστικές φιλοσοφίες.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr