



Δελτίο Τύπου
11 Σεπτεμβρίου 2018

Η ‘M Town’ προσφέρει την αίσθηση ενός ψηφιακού σπιτιού στους λάτρεις των υψηλών επιδόσεων.

Εξελίσσοντας την καμπάνια “too much”, η BMW M δημιουργεί ένα εικονικό περιβάλλον για απολαυστικές εμπειρίες M.

Μόναχο. Όσοι θεώρησαν ότι το “Too Much” δεν ήταν αρκετό, στην “M Town” θα βρουν αυτό που τους ταιριάζει. Η BMW M GmbH συνεχίζει την περσινή επιτυχημένη σειρά ιστοριών “Too Much” με το λανσάρισμα μιας νέας διαδικτυακής καμπάνιας. Από το Σεπτέμβριο, το σλόγκαν θα είναι: [“Welcome to M Town, where too much is just right.”](#)

Η βασική ιδέα είναι πολύ απλή: Η M Town είναι μία πόλη μοναδική στο είδος της – ένα μέρος όπου κάποιος μπορεί να βιώνει καθημερινές καταστάσεις με ξεχωριστό τρόπο. Γι’ αυτό ακριβώς είναι το ιδανικό περιβάλλον για όλους τους ‘petrolheads’ και λάτρεις της ιπποδύναμης ενσαρκώνοντας άριστα την ταυτότητα της παγκόσμιας Κοινότητας BMW M. Η πόλη δεν προσομοιώνει μια πραγματική τοποθεσία. Ευδοκίμει, όπου υπάρχει πάθος για υψηλές επιδόσεις – καθώς ο γνήσιος ενθουσιασμός για την BMW M δεν γνωρίζει σύνορα.

Η “M Town” είναι επίσης πλατφόρμα κοινωνικών και ψηφιακών επικοινωνιών για τους φίλους της BMW M σε όλο τον κόσμο. Από τις 7 Σεπτεμβρίου, λάτρεις της αυτοκίνησης από όλο τον πλανήτη εγγράφονται ως νέοι πολίτες της M Town στο [bmw-m.com](#) και δημιουργούν το δικό τους ψηφιακό BMW M Pass. Εκτός από μοναδικά αφηγηματικά στοιχεία, αυτή η εξαιρετική καμπάνια ενσωματώνει αυθεντικά διαδικτυακά βίντεο και δημιουργικές προϊόντικές διαφημίσεις, ενώ επιφυλάσσει αποκλειστικές εκπλήξεις για την κοινότητα. Η “M Town” αποτελεί επίσης κύριο θέμα για πολυάριθμες εκδηλώσεις σε όλο τον κόσμο.

«Η συνέχιση της επιτυχημένης επικοινωνιακής καμπάνιας ‘too much’ θα δώσει τη δυνατότητα στους φίλους της BMW M να βιώσουν το επόμενο επίπεδο συναισθηματικής ταύτισης με τη μάρκα μας», εξηγεί ο Peter Quintus, Αντιπρόεδρος Πωλήσεων και Μάρκετινγκ της BMW M GmbH. «Η ‘M Town’ αντιπροσωπεύει μία στάση ζωής την οποία ανέκαθεν συμβόλιζε η BMW M – άκρατος ενθουσιασμός, μέγιστες επιδόσεις και την τόλμη του αντισυμβατικού».

Η αίσθηση αυτή μεταφέρεται επίσης από μία σειρά διαδικτυακών βίντεο, δημιουργός των οποίων είναι ο σκηνοθέτης Micky Sülzer και ο βραβευμένος με Grimme, Bader el Hindi. Η σειρά αυτή θα μεταμορφώνει αστικά, καθημερινά περιβάλλοντα – από κινηματογράφους μέχρι εκκλησίες – σε ειδικούς χώρους, με εντυπωσιακά συνθήματα που απευθύνονται σε όλους τους λάτρεις του αυτοκινήτου. Με το σλόγκαν “Only in M Town”, η πόλη παρουσιάζεται σαν μία ουτοπία για όλους τους λάτρεις της αυτοκίνησης, με πρωταγωνιστές όπως η BMW M2 Competition και η BMW M850i.



Δελτίο Τύπου
11 Σεπτεμβρίου 2018
Ημερομηνία
Θέμα Η 'M Town' προσφέρει την αίσθηση ενός ψηφιακού σπιτιού στους λάτρεις των υψηλών επιδόσεων.
Σελίδα 2

Τα βίντεο αποτελούν πηγή έμπνευσης για εξατομικευμένη αφήγηση. Κατά τη διάρκεια της επικοινωνιακής καμπάνιας "too much" που λανσαρίστηκε το 2017, εκατομμύρια φίλοι του αυτοκινήτου από όλο τον κόσμο μοιράστηκαν τις δικές τους φωτογραφίες, συνδεδεμένες με χαρακτηριστικά M όπως 'πολύ δυνατά' ή 'πολύ ισχυρά'. Η "M Town" εξελίσσει αυτή την ιδέα και δημιουργεί μια νέα και αποκλειστική πλατφόρμα για ξεχωριστές στιγμές M. Στην ιστοσελίδα bmw-m.com, οι χρήστες μπορούν να καταγράψουν τις δικές τους συναισθηματικές εμπειρίες με την BMW M στο Community Map, έναν ψηφιακό παγκόσμιο χάρτη, χρησιμοποιώντας τα hashtags **#M_Town** and **#MNation**. Αυτές οι 'μοιρασμένες' εμπειρίες αποτελούν τη βάση της "M Town" και επιτρέπουν στην κοινότητα να μεγαλώνει μέσω της δημιουργικής συμμετοχής των πολιτών της.

«Η BMW M τρέφεται με το πάθος που μοιράζονται οι θαυμαστές μας για πολύ συναρπαστικά προϊόντα», σχολιάζει ο Lothar Schupet, Διευθυντής Παγκόσμιων Πωλήσεων και Μάρκετινγκ BMW M. «Η 'M Town' δίνει σε αυτό τον ενθουσιασμό δημιουργικό χώρο για ατομική αφήγηση. Έτσι, τα πιστά μέλη της κοινότητας αισθάνονται μεγαλύτερη ταύτιση με τη μάρκα μας – ενώ ταυτόχρονα προσελκύουμε νέα κοινά».

Η ψηφιακή επικοινωνιακή καμπάνια συμπληρώνει την επιτυχημένη προϊόντική επέλαση της BMW M στην κατηγορία μοντέλων υψηλών επιδόσεων. Εκτός από το λανσάρισμα νέων προϊόντων, όπως η BMW M2 και η M5 Competition, και αποκλειστικών μοντέλων όπως η BMW M3 CS, η BMW M προσφέρει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων στοχεύοντας στην ταχύτερη ανάπτυξη στο μέλλον. Την τελευταία δεκαετία, η BMW M έχει υπερτριπλασιάσει τις πωλήσεις των μοντέλων M και M Performance. Σύμφωνα με την εταιρική στρατηγική NUMBER ONE > NEXT, το BMW Group έχει μία ισχυρή και επιτυχημένη παρουσία στην επικερδή κατηγορία οχημάτων υψηλών επιδόσεων.

Πρακτορεία

Δημιουργικό: Jung von Matt / Next Alster, Hamburg
Παραγωγή: Bigfish, Berlin
Σκηνοθέτης: Micky Sülzer
Καλλιτεχνικό: Bader el Hindi

- Τέλος Δελτίου Τύπου -



Δελτίο Τύπου
Ημερομηνία 11 Σεπτεμβρίου 2018
Θέμα Η 'Μ Town' προσφέρει την αίσθηση ενός ψηφιακού σπιτιού στους λάτρεις των υψηλών επιδόσεων.
Σελίδα 3

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr