

Δελτίο Τύπου
26 Σεπτεμβρίου 2018

**Αποκτήστε τώρα το νέο MINI από €19.860 και με νέο
προνομιακό επιτόκιο 3,9% με το ALL IN MINI.**

Κηφισιά. Το νέο MINI είναι το απόλυτο αυτοκίνητο πόλης που προσφέρει διαχρονικό design, ασυναγώνιστη διασκεδαστική οδήγηση και μοναδικές επιλογές εξοπλισμού.

Τώρα, το νέο MINI μπορεί να γίνει δικό σας από €19.860 και με νέο προνομιακό επιτόκιο 3,9%* με το χρηματοδοτικό πρόγραμμα ALL IN MINI της MINI Financial Services. Γιατί και με 2 χρόνια επέκταση εγγύησης**, 4 χρόνια service*** και 4 χρόνια ασφάλεια αυτοκινήτου, το νέο MINI είναι έτοιμο να κάνει τη ζωή σας ακόμη πιο συναρπαστική.

Για περισσότερες πληροφορίες ή για test drive με το νέο μοντέλο, επισκεφθείτε το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων MINI ή την ιστοσελίδα:

https://www.mini.com.gr/el_GR/home/new-mini-campaign.html

* Ετήσιο ονομαστικό επιτόκιο (πλέον εισφοράς 0,6% Ν. 128/ 1975).

** Η επέκταση εγγύησης είναι ασφαλιστικό προϊόν και προσφέρεται από την εταιρία Allianz.

*** Με το πρόγραμμα MINI Service Inclusive Standard για 4 χρόνια ή 60.000 km.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr