

Δελτίο Τύπου
27 Σεπτεμβρίου 2018

**Η νέα BMW Σειρά 3 Sedan γιορτάζει την παγκόσμια
πρεμιέρα της στο Σαλόνι Αυτοκινήτου του Παρισιού.
Η BMW παρουσιάζει τη νέα γενιά του sport sedan, πλαισιωμένη
από πολλά ακόμα νέα μοντέλα, καθώς το Σαλόνι Αυτοκινήτου
του Παρισιού ανοίγει επίσημα τις πύλες του στις 2 Οκτωβρίου
2018.**

Μόναχο/Παρίσι. Η BMW Σειρά 3 Sedan είναι το παγκοσμίως πιο επιτυχημένο μοντέλο στη γκάμα του premium κατασκευαστή που εδρεύει στο Μόναχο και ενσαρκώνει τον πυρήνα της μάρκας BMW. Η παγκόσμια πρεμιέρα της έβδομης γενιάς του sport sedan είναι το σημαντικότερο γεγονός της έκθεσης Mondial de l'Automobile 2018 και θα γιορταστεί στη συνέντευξη τύπου που θα πραγματοποιηθεί στις 9.00 π.μ. CET την Τρίτη, 2 Οκτωβρίου 2018, στο περίπτερο της BMW (Hall 5). Το παρών θα δώσουν και άλλα ακόμα νέα μοντέλα της μάρκας.

Στις 4.00 μ.μ. CET της ίδιας ημέρας, επίσης στο περίπτερο της BMW, εκπρόσωποι των media θα έχουν την ευκαιρία να ακούσουν για τη σχεδιαστική φιλοσοφία, τα νέα τεχνολογικά χαρακτηριστικά και τις καινοτομίες συνδεσιμότητας που διαμορφώνουν το χαρακτήρα της νέας BMW Σειράς 3 Sedan. Ο Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG Harald Krüger, τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, Pieter Nota (Πωλήσεις και Μάρκα BMW), Klaus Fröhlich (Εξέλιξη) και Dr Nicolas Peter (Χρηματοοικονομικά), και πλήθος ειδικών από διάφορους τομείς θα είναι διαθέσιμοι για συζητήσεις 'σε βάθος' σχετικά με τη νέα BMW Σειρά 3 Sedan υπό το banner "Get Together – Get Your Story".

Το Σαλόνι Αυτοκινήτου του Παρισιού 2018 φιλοξενεί επίσης τις εκθεσιακές πρεμιέρες των νέων BMW Z4 και BMW Σειράς 8 Coupe, και τις παγκόσμιες πρεμιέρες της τέταρτης γενιάς BMW X5 και της νέας BMW M5 Competition (κατανάλωση μικτού κύκλου: 10,8 – 10,7 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 246 – 243 g/km).

Εάν δεν βρίσκεστε στο Παρίσι, μπορείτε να παρακολουθήσετε την παγκόσμια πρεμιέρα στο BMW Group live stream στο <http://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/>

Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου, εκπομπών CO₂, ηλεκτρικής κατανάλωσης και αυτονομίας καθορίστηκαν σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (EC) 715/2007 στην ισχύουσα έκδοση. Οι τιμές αναφέρονται σε ένα όχημα με βασικό εξοπλισμό στη Γερμανία. Η αυτονομία λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές διαστάσεις ζαντών / ελαστικών και επιλεγμένων στοιχείων προαιρετικού εξοπλισμού και ενδέχεται να παρουσιάζει διαφορές.

Οι τιμές για οχήματα που επισημαίνονται με (**) ήδη βασίζονται στη νέα οδηγία WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Αναφορικά με αυτά τα οχήματα, για σχετικούς φόρους και τα όποια ειδικά τέλη που βασίζονται σε εκπομπές CO₂, οι τιμές CO₂ ίσως διαφέρουν από αυτές που αναφέρονται εδώ (ανάλογα με την εθνική νομοθεσία).

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο "Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars", που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο εμπόρων και στο <https://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>



Δελτίο Τύπου
27 Σεπτεμβρίου 2018
Η νέα BMW Σειρά 3 Sedan γιορτάζει την παγκόσμια πρεμιέρα της στο Σαλόνι Αυτοκινήτου του Παρισιού.

Ημερομηνία
Θέμα
Σελίδα

2

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr