

Δελτίο Τύπου  
28 Σεπτεμβρίου 2018

## **Πρωτότυπος αγώνας οδήγησης με κλασικά Mini στην πίστα kart στον Άγιο Κοσμά.**

Κλασικά και πολύχρωμα μοντέλα Mini συμμετείχαν σε ένα εντυπωσιακό show οδήγησης.

**Κηφισιά.** Σε έναν πρωτότυπο αγώνα οδήγησης για τα Ελληνικά δεδομένα, συμμετείχαν τα μέλη του Classic Mini Club στις 26 Σεπτεμβρίου. Στο 2<sup>ο</sup> Track Day που έλαβε χώρα στον Άγιο Κοσμά Αττικής, οι φίλοι της βρετανικής μάρκας οδήγησαν πάνω από 20 κλασικά Mini στην πίστα kart, απολαμβάνοντας τη μοναδική go-kart διασκεδαστική οδήγηση MINI στο φυσικό της περιβάλλον. Κλασικά και πολύχρωμα μοντέλα Mini που έχουν γράψει τη δική τους ιστορία από το 1958 μέχρι σήμερα, συμμετείχαν σε ένα εντυπωσιακό show οδήγησης ενθουσιάζοντας το κοινό με τις ικανότητές τους.

Από την εκδήλωση δεν θα μπορούσε φυσικά να λείπει η MINI. Με το νέο 3θυρο MINI, το νέο 5θυρο MINI και το νέο MINI Cabrio, η MINI διατηρεί το διαχρονικό design, την ασυναγώνιστη διασκεδαστική οδήγηση και τις μοναδικές επιλογές εξατομίκευσης που την καθιέρωσαν στην ιστορία της αυτοκίνησης.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### **To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2016 ήταν περίπου 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)