



Δελτίο Τύπου
1^η Νοεμβρίου 2018

Οδηγική απόλαυση όπως δεν την έχετε ξαναδεί: στο Canal Grande της Βενετίας με τη νέα BMW Σειρά 8 Coupe.

Ένα αυτοκίνητο για μοναδικές στιγμές: συναρπαστική τηλεοπτική διαφήμιση λανσαρίσματος παρουσιάζει το νέο, πολυτελές σπορ αυτοκίνητο σε μία πρωτοφανή διαδρομή στο θρυλικό κανάλι της εμβληματικής Ιταλικής πόλης.

Μόναχο/Βενετία. Η νέα BMW Σειρά 8 Coupe είναι κάτι παραπάνω από ένα απλό, σπορ αυτοκίνητο. Με αυτό το μοντέλο, η BMW θέλησε να χαρίσει στην πολυτελή κατηγορία μία νέα ταυτότητα, ζωντανεύοντας τα αυτοκινητιστικά όνειρα και δημιουργώντας μοναδικές στιγμές απόλαυσης. Η συναρπαστική τηλεοπτική διαφήμιση, που βρίσκεται στο επίκεντρο της καμπάνιας λανσαρίσματος της νέας BMW Σειράς 8 Coupe, στοχεύει στη συναισθηματική απήχηση μιας εντελώς νέας εμπειρίας αυτοκίνησης που υλοποιείται για πρώτη φορά. Παρουσιάζει το πολυτελές σπορ αυτοκίνητο να διασχίζει το ιστορικό κέντρο της Βενετίας. Περνώντας δίπλα από μεγαλοπρεπή παλάτια και κάτω από τη γέφυρα Rialto, η νέα BMW Σειρά 8 φτάνει στο Canal Grande – μία διαδρομή που δεν έχει επαναληφθεί από αυτοκίνητο. Ο οδηγός, σύμφωνα με το σενάριο του βίντεο, κάνει το παιδικό του όνειρο πραγματικότητα, δηλαδή να διασχίσει τη Βενετία στο τιμόνι ενός αυτοκινήτου. Από την άλλη, οι θεατές ανακαλύπτουν μία εντελώς νέα οπτική διάσταση της ‘πόλης του νερού’, και γίνονται μάρτυρες πρωτοφανών στιγμών οδηγικής απόλαυσης.

Το βίντεο σκηνοθέτησε ο Daniel Wolfe και θα προβάλλεται σε διασκευές 15, 30 και 45 δευτερολέπτων. Ήρωας της ιστορίας είναι ένας νεαρός Βενετός, ο οποίος σαν παιδί ανακαλύπτει την αγάπη του για τα αυτοκίνητα γενικότερα και τη μάρκα BMW ειδικότερα. Ένα αυτοκινήτακι BMW M1 γίνεται το αγαπημένο του παιχνίδι, ενώ κάποιος φίλος του που ασχολείται με την κατασκευή σκαφών, τον μυεί στη μαγεία της τεχνολογίας των κινητήρων. Αλλά σε μία πόλη που εξυπηρετείται μόνο με πλωτά μέσα μεταφοράς, η λαχτάρα του για τη γνήσια οδηγική απόλαυση παραμένει ανεκπλήρωτη, γι’ αυτό φεύγει από τη Βενετία, ως έφηβος, για να επιστρέψει μετά από πολλά χρόνια. Και τώρα επιτέλους το παιδικό του όνειρο παίρνει σάρκα και οστά – οδηγώντας τη νέα BMW Σειρά 8 Coupe, περνώντας από πλωτές εξέδρες και διασχίζοντας τη γενέτειρά του μέσα από το σύμπλεγμα των καναλιών της, σε μία μοναδική διαδρομή, χωρίς προηγούμενο.

Το σενάριο συμβολίζει την προσπάθεια εκπλήρωσης του φαινομενικά ακατόρθωτου και της υλοποίησης ενός παιδικού ονείρου. «Τα μοντέλα μας στην πολυτελή κατηγορία είναι προσαρμοσμένα στη φιλοσοφία ζωής ενός target group που τολμά να δοκιμάζει νέα πράγματα και να υπερβαίνει τα όρια του



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

1^η Νοεμβρίου 2018

Θέμα

Οδηγική απόλαυση όπως δεν την έχετε ξαναδεί: στο Canal Grande της Βενετίας με τη νέα BMW Σειρά 8 Coupe.

Σελίδα

2

εφικτού», σχολίασε ο Uwe Dreher, Διευθυντής Επικοινωνίας για τις μάρκες BMW, BMW i και BMW M. «Προσφέρουμε σε αυτά τα άτομα μία αυτοκινητιστική εμπειρία που εναρμονίζεται με την άποψή τους για την αποκλειστικότητα και την προηγμένη πολυτέλεια».

Για τις ανάγκες των γυρισμάτων, οι Αρχές της Βενετίας – για πρώτη φορά στην ιστορία της πόλης – χορήγησαν στο BMW Group την άδεια να στήσει μία πλωτή εξέδρα που θα επέτρεπε σε ένα αυτοκίνητο να κινείται με φόντο το διάσημο ιστορικό κέντρο της πόλης. Εκεί όπου γόνδολες, βαπορέτα, και μικρά ταχύπλοα είναι το μοναδικό μέσο μεταφοράς εδώ και αιώνες, η νέα BMW Σειρά 8 Coupe έγινε γνήσια πρωτοπόρος οδηγικής απόλαυσης – χαράσσοντας κυριολεκτικά έναν άλλο δρόμο. Κάποιες θεαματικές σκηνές τραβήχτηκαν με τη βοήθεια drones με κάμερα, ενώ οι διαφημίσεις θα μεταδίδονται σε όλο τον κόσμο σε επιλεγμένα τηλεοπτικά κανάλια και online.

Η καμπάνια λανσαρίσματος της νέας BMW Σειράς 8 Coupe είναι προϊόν συνεργασίας του BMW Group με την Serviceplan Campaign International. Θα υποστηριχτεί από μεγάλης εμβέλειας δραστηριότητες μέσω κοινωνικής δικτύωσης (social media), όπως Facebook, Instagram και YouTube. Επίσης, ετοιμάζεται ένα βίντεο με πληροφορίες και εντυπώσεις από την - κατά τα άλλα - χωρίς αυτοκίνητα πόλη της Βενετίας καθώς και ένα ντοκιμαντέρ για τα γυρίσματα του βίντεο με τη νέα BMW Σειρά 8 Coupe. «Η καμπάνια λανσαρίσματος της νέας BMW Σειράς 8 Coupe εκφράζει όχι μόνο τον ιδιαίτερο χαρακτήρα αυτού του μοντέλου, αλλά και τη συναισθηματική δύναμη των οχημάτων μας στην πολυτελή κατηγορία και την καινοτόμο δύναμη της μάρκας BMW», σχολίασε η Kirsty Skinner-Gerth, Επικεφαλής Διεθνών Καμπανιών, Artwork, Film, Entertainment Marketing.

Με την εντυπωσιακή εμφάνιση της νέας BMW Σειράς 8 Coupe με φόντο το ιστορικό κέντρο της Βενετίας, η BMW προσφέρει τη συνέχεια μιας πολύ επιτυχημένης καμπάνιας που ξεκίνησε πρόσφατα στην πολυτελή κατηγορία. Τα μοντέλα αυτής της κατηγορίας φέρουν τώρα μία 'υπογραφή' νέας σχεδίασης μαζί με το όνομα της εταιρίας Bayerischer Motoren Werke που αναγράφεται ολόκληρο. Η ισχυρή παρουσία της μάρκας στην εν λόγω κατηγορία είναι ένας από τους στόχους που έχει ορίσει το BMW Group στο πλαίσιο της εταιρικής στρατηγικής του NUMBER ONE > NEXT για να διασφαλίσει βιώσιμη ανάπτυξη στις παγκόσμιες αυτοκινητιστικές αγορές. Εκτός από τα αποκλειστικά μοντέλα και τις υπηρεσίες, η BMW δημιουργεί επίσης έναν κόσμο εμπειριών στην παγκοσμίως επεκτεινόμενη πολυτελή κατηγορία, που δεν σταματά στην οδηγική



Ημερομηνία	Δελτίο Τύπου 1 ^η Νοεμβρίου 2018
Θέμα	Οδηγική απόλαυση όπως δεν την έχετε ξαναδεί: στο Canal Grande της Βενετίας με τη νέα BMW Σειρά 8 Coupe.
Σελίδα	3

απόλαυση αλλά χαρίζει στους υποψήφιους πελάτες μοναδικές και εμπνευσμένες στιγμές.

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO₂ & ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ.

BMW Σειρά 8 Coupe (κατανάλωση στο μικτό κύκλο: 9.8 – 6.1 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 224 – 160 g/km*

Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου, εκπομπών CO₂, ηλεκτρικής κατανάλωσης και αυτονομίας καθορίστηκαν σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (EC) 715/2007 στην ισχύουσα έκδοση. Οι τιμές αναφέρονται σε ένα όχημα με βασικό εξοπλισμό στη Γερμανία. Η αυτονομία λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές διαστάσεις ζαντών / ελαστικών και επιλεγμένων στοιχείων προαιρετικού εξοπλισμού και ενδέχεται να παρουσιάζει διαφορές.

Οι τιμές ήδη βασίζονται στη νέα οδηγία WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Αναφορικά με αυτά τα οχήματα, για σχετικούς φόρους και τα όποια ειδικά τέλη που βασίζονται σε εκπομπές CO₂, οι τιμές CO₂ ίσως διαφέρουν από αυτές που αναφέρονται εδώ (ανάλογα με την εθνική νομοθεσία).

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο "Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars", που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο εμπόρων και στο <https://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html/>

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2017 ήταν περίπου 10.65 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98.67 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2017, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 129.932 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την



Ημερομηνία	Δελτίο Τύπου 1 ^η Νοεμβρίου 2018
Θέμα	Οδηγική απόλαυση όπως δεν την έχετε ξαναδεί: στο Canal Grande της Βενετίας με τη νέα BMW Σειρά 8 Coupe.
Σελίδα	4

αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr