MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Δελτίο Τύπου
6 Νοεμβρίου 2018

Η MINI στην έκθεση «ΑΥΤΟΚΙΝΗΣΗ ΕΚΟ 2018».

Η Βρετανική premium μάρκα παρουσιάζει τα μοντέλα της από 10 – 18 Νοεμβρίου 2018 στο Πρώην Δυτικό Αεροδρόμιο του Ελληνικού. Αποκλειστική εμφάνιση για το αμιγώς ηλεκτρικό πρωτότυπο MINI Electric Concept στην Ελλάδα που προαναγγέλλει μία νέα μορφή αστικής μετακίνησης.

Κηφισιά. Η αίσθηση εξατομικευμένου στυλ ήταν ανέκαθεν αναπόσπαστο στοιχείο της μάρκας MINI. Η διασκεδαστική οδήγηση με την go - kart αίσθηση και η υψηλή ποιότητα κατασκευής, κάνουν κάθε μοντέλο MINI ξεχωριστό στην κατηγορία του.

Στη φετινή έκθεση **«ΑΥΤΟΚΙΝΗΣΗ ΕΚΟ 2018»** που πραγματοποιείται στο **Ολυμπιακό Ακίνητο Ξιφασκίας** στο Πρώην Δυτικό Αεροδρόμιο Ελληνικού, από τις **10 - 18 Νοεμβρίου**, η MINI θα παρουσιάσει μία πλούσια ποικιλία μοντέλων, όπως το **νέο τρίθυρο MINI**, το **νέο πεντάθυρο MINI**, το **MINI Countryman**, το **MINI Countryman Plug-In Hybrid** καθώς το αμιγώς ηλεκτρικό πρωτότυπο **MINI Electric Concept**.

Το μοντέρνο stand της MINI (No. 17) θα χωρίζεται σε θεματικές ενότητες που θα βασίζονται στη φιλοσοφία της μάρκας. Στο MINI Corner θα παρουσιάζονται το νέο τρίθυρο MINI, το νέο πεντάθυρο MINI, και το MINI Countryman. Στο MINI Electric Corner, θα βρίσκεται το πρωτότυπο MINI Electric Concept και το MINI Countryman Plug-In Hybrid που σηματοδοτούν για τη μάρκα νέες μορφές αστικής μετακίνησης χωρίς εκπομπές ρύπων. Στο χώρο του MINI welcome area, οι επισκέπτες θα μπορούν να δηλώσουν ενδιαφέρον για test drive και να ενημερωθούν για προσφορές των μοντέλων MINI.

Όσον αφορά τα μοντέλα που παρουσιάζονται στην έκθεση, τα νέα τρίθυρα και πεντάθυρα MINI διατίθενται με νέους συνδυασμούς κινητήρα – κιβωτίου, μία εκτεταμένη γκάμα στάνταρ εξοπλισμού, νέας σχεδίασης προβολείς και πίσω φώτα, πρόσθετες εξωτερικές αποχρώσεις και προηγμένη τεχνολογία συνδεσιμότητας για άνεση και ψυχαγωγία.

Το περιπετειώδες **MINI Countryman** προσφέρει τα υψηλότερα επίπεδα άνεσης, λειτουργικότητας, και σπορ οδηγικής αίσθησης MINI στην premium SAV compact κατηγορία ενώ το **MINI Cooper S E Countryman ALL4** (το πρώτο plug-in υβριδικό μοντέλο της MINI) χάραξε την πορεία για γνήσια ηλεκτρική, διασκεδαστική οδήγηση.

Μεγάλο ενθουσιασμό αναμένεται να προκαλέσει το **MINI Electric Concept** όπου θα παρουσιαστεί για πρώτη φορά στην Ελλάδα και τρίτη φορά παγκοσμίως. Το πρωτότυπο όχημα μεταφέρει το μήνυμα της βιώσιμης αστικής μετακίνησης και ταυτόχρονα

προαναγγέλλει το πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό μοντέλο παραγωγής MINI που θα ακολουθήσει το 2019.

Επιπλέον, θα πρώτη φορά, η MINI θα παρουσιάσει μία νέα Augmented Reality εφαρμογή η οποία με την χρήση της συσκευής Microsoft HoloLens θα επιτρέπει στους φίλους της μάρκας να προβάλουν επιτόπου αξεσουάρ MINI πάνω στα αυτοκίνητα MINI.

Πληροφορίες Έκθεσης:

Ημερομηνίες:	10 – 18 Νοεμβρίου 2018
Ώρες Λειτουργίας:	Σάββατο – Κυριακή: 10:00 – 21:00 Δευτέρα – Παρασκευή: 15:00 – 21:00
Διεύθυνση:	Ολυμπιακό Ακίνητο Ξιφασκίας, πρώην Δυτικό Αεροδρόμιο Ελληνικού
Χώρος/Stand MINI	No. 17

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2017 ήταν περίπου 10.65 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98.67 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2017, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 129.932 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής

MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
Fax: +30 210 9118007
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr