BMW GROUP Hellas

THE NEXT 100 YEARS

Δελτίο Τύπου
14 Νοεμβρίου 2018

Αυξημένες οι πωλήσεις του BMW Group τον Οκτώβριο.

Περισσότερα από 200.000 οχήματα παραδόθηκαν τον Οκτώβριο, άνοδος 1,7%.
Και οι τρεις σημαντικές αγορές πωλήσεων συνέβαλαν στην άνοδο από την αρχή της χρονιάς.
Οι πωλήσεις της μάρκας BMW αυξήθηκαν τον Οκτώβριο και το πρώτο 10μηνο της χρονιάς.
Οι πωλήσεις της BMW X3 υπερδιπλασιάστηκαν τον Οκτώβριο.
Η άνοδος των ηλεκτρικών και plug-in υβριδικών οχημάτων ξεπέρασε το 40% από την αρχή της χρονιάς.

Μόναχο. Το BMW Group σημείωσε ρεκόρ πωλήσεων μηνός Οκτωβρίου, σε ένα περιβάλλον υψηλών οικονομικών και πολιτικών προκλήσεων. Η εταιρία παρέδωσε 200.883 οχήματα σε πελάτες σε όλο τον κόσμο, αύξηση 1,7% έναντι του περσινού Οκτωβρίου. Αυτό το αποτέλεσμα ανεβάζει το συνολικό όγκο πωλήσεων της εταιρίας από την αρχή του 2018 στις 2.035.695 μονάδες, αύξηση 1,3% συγκριτικά με το πρώτο 10μηνο της περσινής χρονιάς.

«Σε ένα εξαιρετικά ρευστό περιβάλλον, πετύχαμε σταθερή άνοδο πωλήσεων τόσο τον Οκτώβριο όσο και από την αρχή της χρονιάς», δήλωσε ο **Pieter Nota**, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκας BMW. «Σαφής στόχος μας παραμένει η κερδοφόρα ανάπτυξη κατά τη διάρκεια αυτής της ευμετάβλητης περιόδου, κυρίως στην Ευρώπη, όπου η αγορά εξακολουθεί να βιώνει σημαντική τιμολογιακή πίεση, μετά την επιβολή της νέας διαδικασίας δοκιμών WLTP. Εν τω μεταξύ, οι πωλήσεις των ηλεκτρικών και plug-in υβριδικών οχημάτων μας αυξήθηκαν πάνω από 40% από την αρχή της χρονιάς. Περίπου μία στις 5 BMW Σειρά 5 sedan ή BMW Σειρά 2 Active Tourer που πωλείται σε όλο τον κόσμο έχει plug-in υβριδικό σύστημα κίνησης, ενώ το πλήρως ηλεκτρικό μας BMW i3 συνεχίζει την ανοδική πορεία του πετυχαίνοντας αύξηση πάνω από 10% τον Οκτώβριο», συμπλήρωσε ο Nota.

Οι πωλήσεις οχημάτων BMW i, BMW iPerformance και MINI Electric τον Οκτώβριο ανήλθαν στις 13.016 μονάδες σε όλο τον κόσμο, αύξηση 38,4% από τον ίδιο μήνα πέρσι. Οι πωλήσεις **ηλεκτρικών και plug-in υβριδικών οχημάτων του BMW Group** από την αρχή της χρονιάς ανέρχονται σε 110.560 (+41,6%), επιβεβαιώνοντας για μία ακόμα φορά τη θέση της εταιρίας ως κορυφαίου παγκόσμιου παρόχου premium ηλεκτροκίνησης. Τα ηλεκτρικά και plug-in υβριδικά οχήματα παίζουν όλο και σημαντικότερο ρόλο στις συνολικές πωλήσεις του BMW Group: τον Οκτώβριο, το 18,4% των πωλήσεων της BMW Σειράς 5 sedan και το 23,1% αντίστοιχα της BMW Σειράς 2 Active Tourer ήταν plug-in υβριδικές εκδόσεις. Το BMW i3, που γνωρίζει σταθερή επιτυχία από το 2013 που λανσαρίστηκε, αύξησε τις

πωλήσεις του κατά 10,8% (3.158) τον Οκτώβριο. Η εταιρία εκτιμά ότι θα πετύχει το στόχο πωλήσεων των 140.000 ηλεκτρικών και plug-in υβριδικών οχημάτων το 2018 και σκοπεύει οι συνολικές πωλήσεις ηλεκτροκίνητων μοντέλων να ξεπεράσουν το μισό εκατομμύριο μέχρι τα τέλη του 2019. Το 2025, το BMW Group θα έχει τουλάχιστον 25 ηλεκτρικά και plug-in υβριδικά μοντέλα στη γκάμα του, από τα οποία τα 12 θα είναι πλήρως ηλεκτρικά. Περί τα τέλη Νοεμβρίου, η εταιρία θα γιορτάσει την παγκόσμια, δημόσια πρεμιέρα του πολυαναμενόμενου iNEXT Vision στο Σαλόνι Αυτοκινήτου του Λος Άντζελες.

Οι πωλήσεις οχημάτων μάρκας **BMW** αυξήθηκαν τόσο τον Οκτώβριο όσο και από την αρχή της χρονιάς, παρά τη συνεχιζόμενη αστάθεια της Ευρωπαϊκής αγοράς μετά την επιβολή της νέας διαδικασίας δοκιμών WLTP στις αρχές Σεπτεμβρίου. Αντίθετα με πολλούς από τους ανταγωνιστές του, το BMW Group συμμορφώθηκε από νωρίς με τις απαιτήσεις του προτύπου WLTP, ωστόσο η μετάβαση ολόκληρης της βιομηχανίας σε κύκλο δοκιμών WLTP έχει επιφέρει σημαντικές στρεβλώσεις διαθεσιμότητας στην Ευρώπη και έναν απροσδόκητα έντονο ανταγωνισμό, δεδομένου ότι πολλά ανταγωνιστικά μοντέλα χωρίς πιστοποίηση WLTP ταξινομήθηκαν πριν από την 1η Σεπτεμβρίου.

Συνολικά 1.737.348 οχήματα μάρκας **BMW** παραδόθηκαν στους πελάτες το πρώτο 10μηνο της χρονιάς, αύξηση 1,8%. Τον Οκτώβριο, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 1,6% (171.131). Η BMW X3 έπαιξε σημαντικό ρόλο στο θετικό πρόσημο του Οκτωβρίου, με τις πωλήσεις της να εκτοξεύονται πάνω από +150% (20.573) χάρη στη σημαντικά αυξημένη διαθεσιμότητα μετά την πρόσφατη έναρξη παραγωγής σε Ν. Αφρική και Κίνα, επιπλέον των X3 που κατασκευάζονται στο Spartanburg, ΗΠΑ. Μεταξύ των οχημάτων που έχουν συμβάλλει στην άνοδο της BMW κατά 1,8% από την αρχή τη χρονιάς είναι η BMW Σειρά 5, που έχει φτάσει τις 316.579 παραδόσεις σε όλο τον κόσμο μέχρι τώρα – αύξηση 13,7%.

Αυξημένες το μήνα Οκτώβριο ήταν και οι πωλήσεις **MINI** κατά 2,1% (29.418) με το MINI Countryman κύριο συντελεστή της επιτυχίας (8.536 / +13,8%). Οι πωλήσεις MINI από την αρχή της χρονιάς έχουν μειωθεί ελαφρώς συγκριτικά με το περσινό επίπεδο (295.354 / -1,6%).

Οι πωλήσεις **BMW Motorrad** σημείωσαν αύξηση 4,8% τον Οκτώβριο, με συνολικές παραδόσεις 13.052 μονάδων. Από την αρχή της χρονιάς, 139.845 (-0,3%) πελάτες σε όλο τον κόσμο έχουν αγοράσει μία νέα μοτοσικλέτα ή maxi-scooter της BMW Motorrad.

Πωλήσεις BMW και MINI ανά περιοχή/αγορά.

Και οι τρεις σημαντικές αγορές πωλήσεων έχουν συμβάλλει στην ανοδική πορεία του BMW Group από την αρχή της χρονιάς. Χάρη στην πλήρη διαθεσιμότητα των νέων μοντέλων BMW και MINI στην Ευρώπη, οι πωλήσεις στην περιοχή αυτή τον Οκτώβριο και το πρώτο 10μηνο της χρονιάς κυμάνθηκαν στα περσινά επίπεδα. Οι παραδόσεις στην Αμερικανική ήπειρο και την Ασία από τη αρχή της χρονιάς παρουσιάζουν σταθερή άνοδο.

	Οκτώβριος 2018	Συγκριτικά με πέρσι %	1ο 10μηνο 2018	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	88.277	+2,6	903.740	+0,2
- Γερμανία*	27.998	+23,9	259.730	+1,5
- Βρετανία	16.897	+7,8	198.323	-1,9
Ασία	72.735	+2,4	710.034	+2,7
- Κίνα (Ηπειρωτική)	56.439	+12,0	516.068	+6,0
- Ιαπωνία	5.712	+0,9	61.956	-3,7
Αμερικανική Ήπειρος	34.758	-1,6	370.126	+2,5
- ΗΠΑ	26.428	-1,7	285.686	+1,4
- Λατινική Αμερική	4.331	+3,4	44.897	+10,3

* Προκαταρτικές τιμές ταξινομήσεων

Πωλήσεις BMW Group – Οκτώβριος / 1ο 10μηνο 2018

	Οκτώβριος 2018	Συγκριτικά με πέρσι %	1ο 10μηνο 2018	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Automotive	200.883	+1,7	2.035.695	+1,3
BMW	171.131	+1,6	1.737.348	+1,8
MINI	29.418	+2,1	295.354	-1,6
BMW Group electrified*	13.016	+38,4	110.560	+41,6
BMW Motorrad	13.052	+4,8	139.845	-0,3

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2017 ήταν περίπου 10.65 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98.67 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2017, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 129.932 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
Fax: +30 210 9118007
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr