

Δελτίο Τύπου
5 Δεκεμβρίου 2018

Τα Χριστούγεννα έρχονται νωρίτερα με τα «MINI Christmas Days».

Αποκτήστε το δικό σας MINI με όφελος έως και €3.000 μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου.

Αθήνα. Η μάρκα MINI προσφέρει διαχρονικό design, ασυναγώνιστη διασκεδαστική οδήγηση και μοναδικές επιλογές εξατομίκευσης μέσα από μία πλήρη γκάμα μοντέλων που καλύπτουν όλες τις ανάγκες.

Τα καλά έρχονται σε αυτούς που περιμένουν. Φέτος τα Χριστούγεννα όμως, τα καλύτερα θα έρθουν σε αυτούς που τα διεκδικούν. Με τα «**MINI Christmas Days**» τα Χριστούγεννα έρχονται νωρίτερα, αποκτώντας το MINI των ονείρων σας με όφελος που δεν θα ξαναβρείτε έως τις **31 Δεκεμβρίου 2018**.

Με **όφελος έως €3.000** και **προνομιακό επιτόκιο 3,9%***, με το χρηματοδοτικό πρόγραμμα **ALL IN MINI**, τα μοντέλα MINI** διατίθενται σε περιορισμένο αριθμό στο Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων της MINI.

* Ετήσιο ονομαστικό επιτόκιο (πλέον εισφοράς Ν. 128/1975).

** Ισχύει μόνο για λίγες ημέρες, για περιορισμένο αριθμό ετοιμοπαράδοτων αυτοκινήτων και για ταξινομήσεις έως και 31/12/2018.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα:
https://www.mini.com.gr/el_GR/home/mini-xmas-days.html

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.463.500 αυτοκίνητα και περισσότερες από 164.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2017 ήταν περίπου 10.65 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98.67 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2017, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 129.932 ατόμων.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr