

Δελτίο Τύπου
11 Ιανουαρίου 2019

Το BMW Group Hellas παρέμεινε στην κορυφή της πολυτελούς κατηγορίας αυτοκινήτων το 2018.

- Διατήρησε την πρώτη θέση στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων στην Ελληνική αγορά με τις μάρκες BMW, MINI και BMW i.
- Τα μοντέλα της Σειράς BMW X συνέχισαν την επιτυχημένη εμπορική τους πορεία.
- Η BMW i διατηρεί την ηγετική της θέση στην κατηγορία των ηλεκτρικών.
- Αύξηση πωλήσεων για την MINI, ενισχύοντας σημαντικά το μερίδιό της στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων.
- Σημαντική αύξηση πωλήσεων για την BMW Motorrad και τις μοτοσικλές.
- Ανοδική πορεία του τμήματος After Sales με αυξημένες πωλήσεις ανταλλακτικών.

Αθήνα. Το BMW Group Hellas διατήρησε την πρώτη θέση της πολυτελούς κατηγορίας αυτοκινήτων στην Ελληνική αγορά και το 2018 με τις μάρκες BMW / BMW i και MINI. Βάσει των αποτελεσμάτων που ανακοινώθηκαν από τον ΣΕΕΑ (Σύνδεσμος Εισαγωγών Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων), η εταιρία κατέγραψε 4.479 ταξινομήσεις επιβατικών αυτοκινήτων BMW / BMW i και MINI.

Το μερίδιο αγοράς του BMW Group Hellas στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων ανήλθε στο 40,5% (BMW / BMW i: 25,9% - MINI: 14,6%) με βασικό πυλώνα επιτυχίας να αποτελεί η μάρκα MINI, παρουσιάζοντας αυξημένες ταξινομήσεις σε σχέση με το 2017.

Σε διάφορες κατηγορίες πολυτελών αυτοκινήτων, η μάρκα **BMW** σημείωσε πρωτιές πωλήσεων με 2.865 οχήματα που παραδόθηκαν σε πελάτες. Συγκεκριμένα, στην κατηγορία των SUV / SAV, που συγκεντρώνει το μεγαλύτερο ενδιαφέρον των Ελλήνων καταναλωτών, τα μοντέλα της **BMW Σειράς X (X1, X2, X3, X4, X5 και X6)** «κυριάρχησαν» το 2018 με 1.935 ταξινομήσεις, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 8,2% σε σχέση με τις 1.788 ταξινομήσεις το 2017.

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, η **BMW X1** συνεχίζει να ηγείται της κατηγορίας των πολυτελών SAV στην Ελληνική αγορά, επιβεβαιώνοντας επάξια τον τίτλο της ως «best seller». Με ξεχωριστό οδηγοκεντρικό χαρακτήρα, αθλητική σχεδίαση και αποδοτικούς κινητήρες βενζίνης και diesel των 1.500 και 2.000 κ. εκ., 1.403 οχήματα BMW X1 παραδόθηκαν σε πελάτες το 2018.

Σημαντική συμβολή στις πωλήσεις των μοντέλων BMW X είχε και η νέα **BMW X2** με 265 ταξινομήσεις, οι οποίες κατεγράφησαν κυρίως στο δεύτερο εξάμηνο του 2018, μετά την έλευση της έκδοσης X2 sDrive18i. Το Sports Activity Coupe που φέρει μοναδική σχεδίαση και πρωτοφανή επίπεδα οδηγικής απόλαυσης πρόκειται να ενισχύσει περαιτέρω τις πωλήσεις τη φετινή χρονιά με την έλευση της νέας **BMW X2 sDrive16d**. Η συγκεκριμένη έκδοση διαθέτει αποδοτικό κινητήρα diesel 1.500 κ. εκ., ισχύος 116 hp, και θα διατίθεται και με τα **νέα πακέτα εξοπλισμού M Sport / M Sport X Advanced**, που περιλαμβάνουν ιδιαίτερα πλούσιο εξοπλισμό σε προνομιακή τιμή.

Ανοδική πορεία σημείωσαν και τα υπόλοιπα μοντέλα **BMW X (X3, X4, X5 και X6)** με 267 συνολικές ταξινομήσεις. Το 2019 αναμένεται περαιτέρω αύξηση των πωλήσεων, με την προσθήκη της νέας γενιάς της **BMW X5**, που ξεκίνησε την εμπορική πορεία της στην Ελληνική αγορά στα τέλη του 2018.

Αύξηση πωλήσεων παρουσίασαν το 2018 και τα μοντέλα υψηλών επιδόσεων της BMW, **“M”** και **“M Performance”**, με 68 συνολικά ταξινομήσεις (αύξηση κατά 15,2% σε σχέση με το 2017). Η εκρηκτική **BMW M2** βρέθηκε στην κορυφή των πωλήσεων, με την **BMW M4** να ακολουθεί σε ταξινομήσεις και τη νέα **BMW M5** -το απόλυτο sport sedan- να κάνει εντυπωσιακό εμπορικό ντεμπούτο στην Ελληνική αγορά.

Στην κατηγορία των ηλεκτρικών αυτοκινήτων, το **BMW i3** κατέκτησε την κορυφή των πωλήσεων για 5^η συνεχόμενη χρονιά, ανάμεσα σε όλα τα διαθέσιμα μοντέλα της ελληνικής αγοράς, με μερίδιο 30,2%. Ενδεικτικό της επιτυχίας του πρώτου ηλεκτρικού μοντέλου της BMW, είναι το γεγονός ότι το 59% των ηλεκτρικών αυτοκινήτων που έχουν ταξινομηθεί στη χώρα μας από το 2014 είναι BMW i3.

Στην κατηγορία των πολυτελών ηλεκτρικών και plug-in υβριδικών αυτοκινήτων οι μάρκες **BMW / BMW i**, κυριάρχησαν επίσης στην Ελληνική αγορά, με μερίδιο 35,3%. Με τη συμβολή του **MINI Countryman Cooper S E ALL4** (το οποίο κατέγραψε την καλύτερη ετήσια επίδοσή του μέχρι σήμερα με μερίδιο 11,4%) το μερίδιο του BMW Group Hellas ανήλθε στο 46,7%.

Το **BMW Group Hellas** βρίσκεται στην κορυφή των πωλήσεων ηλεκτρικών και plug-in υβριδικών αυτοκινήτων στην πολυτελή κατηγορία, όσον αφορά στις συνολικές πωλήσεις από το 2014 έως και το 2018, με μερίδιο 42,9%, επιβεβαιώνοντας την πρωτοπορία του στον τομέα της ηλεκτροκίνησης.

Την ανοδική της πορεία συνέχισε η **MINI** ολοκληρώνοντας την περσινή χρονιά με 1.614 ταξινομήσεις, αυξημένες κατά 2,6% σε σχέση με το 2017. Η Βρετανική μάρκα με το

διαχρονικό design και το ασυναγώνιστο “go-kart feeling”, ενίσχυσε τις πωλήσεις ιδιαίτερα στο κανάλι της λιανικής.

Άξιος συνεχιστής της ιδέας που αποτύπωσε πριν από 60 χρόνια ο σερ Άλεκ Ισσιγόνης, το **MINI Hatch** δικαίως αποτέλεσε τη δημοφιλέστερη πρόταση στην κατηγορία του, ενώ το μοναδικό **MINI Countryman**, είχε εντυπωσιακά ανοδική πορεία στην premium SAV compact κατηγορία, με πωλήσεις αυξημένες κατά 76,4% σε σχέση με το 2017 (651 έναντι 369 ταξινομήσεων το 2017).

Επιπρόσθετα το **μερίδιο αγοράς** της **MINI** στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων στην Ελλάδα, αποτελεί **ρεκόρ για τη μάρκα σε παγκόσμιο επίπεδο**.

Σημαντική αύξηση πωλήσεων σε μοτοσυκλέτες και scooters πέτυχε η **BMW Motorrad**. Με 667 ταξινομήσεις το 2018, οι πωλήσεις της αυξήθηκαν κατά 13% σε σχέση με το 2017.

Το τμήμα **After Sales** του BMW Group Hellas συνέβαλλε και το 2018 στην επιτυχημένη πορεία της εταιρίας. Μαζί με το Δίκτυο των Επίσημων Εμπόρων αύξησε σε διψήφιο αριθμό την πώληση των ανταλλακτικών για ακόμα μία χρονιά.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2017 ήταν περίπου 10.65 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98.67 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2017, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 129.932 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

**BMW
GROUP**
Hellas



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr