



Δελτίο Τύπου
18 Ιανουαρίου 2019

Ρεκόρ πωλήσεων για 8^η συνεχή χρονιά πέτυχε η BMW Motorrad το 2018.

Αύξηση πωλήσεων παγκοσμίως κατά 0,9% με 165.566 μοτοσικλές.

Η BMW Motorrad διατηρεί την ανοδική πορεία της.

Έμφαση σε νέες αγορές και νέες κατηγορίες, τα προϊόντικά λανσαρίσματα συνεχίζονται.

Μόναχο. Το 2018, η BMW Motorrad πούλησε τις περισσότερες μοτοσικλές και maxi scooters στην ιστορία της. Συγκριτικά με την ήδη ισχυρή προηγούμενη χρονιά, οι παραδόσεις αυξήθηκαν επιπλέον κατά 0,9%. Μέχρι το Δεκέμβριο του 2018, συνολικά 165.566 οχήματα (2017: 164.153 μονάδες) παραδόθηκαν σε πελάτες.

Ο Dr. Markus Schramm, Επικεφαλής της BMW Motorrad, δήλωσε: «Το 2018 ήταν μία ακόμα πολύ επιτυχημένη χρονιά για την BMW Motorrad. Πετύχαμε ρεκόρ πωλήσεων για όγδοη συνεχή χρονιά. Θα ήθελα ειλικρινά να ευχαριστήσω τους πελάτες για την εμπιστοσύνη τους και το 2018».

Με το νέο ρεκόρ πωλήσεων, η BMW Motorrad κάνει ένα ακόμα σημαντικό βήμα για την επίτευξη του προγραμματισμένου της στόχου πωλήσεων των 200.000 μονάδων το 2020.

Ο Schramm πρόσθεσε: «Το αποτέλεσμα πωλήσεων του 2018 δείχνει ότι η στρατηγική μας για την ανάπτυξη του τομέα μοτοσικλετών αποδίδει. Αυτή η επιτυχία οφείλεται στο λανσάρισμα έξι νέων μοντέλων στην αγορά, καθώς και στην ισχυρή προϊοντική γκάμα της BMW Motorrad. Και προγραμματίζουμε περισσότερα για τα επόμενα χρόνια. Ο καταγισμός νέων μοντέλων στην πολυτελή κατηγορία συνεχίζεται. Επεκτείνουμε την προϊοντική γκάμα μας με συναισθηματικά και καινοτόμα νέα προϊόντα και το 2019. Επίσης, θα αυξήσουμε σημαντικά τη συμμετοχή μας στο μηχανοκίνητο αθλητισμό. Τη σεζόν του 2019, η νέα BMW Motorrad WorldSBK Team θα συμμετάσχει με την BMW S 1000 RR στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Superbike (WorldSBK).

Ισχυρές πωλήσεις σε Ευρώπη και ΗΠΑ.

Οι καλές επιδόσεις των μεγάλων Ευρωπαϊκών αγορών και στις Ηνωμένες Πολιτείες ήταν ο ακρογωνιαίος λίθος για τα επιτυχημένα αποτελέσματα πωλήσεων. Οι σημαντικότερες αγορές, Γαλλία (16.615 μονάδες), Ιταλία (14.110 μονάδες), Ισπανία (11.124 μονάδες) και Ηνωμένο Βασίλειο / Ιρλανδία (9.224 μονάδες) καθώς και οι ΗΠΑ (13.842 μονάδες), για μία φορά ακόμα κατέγραψαν υψηλές πωλήσεις.



Δελτίο Τύπου
Ημερομηνία 18 Ιανουαρίου 2019
Θέμα Ρεκόρ πωλήσεων για 8^η συνεχή χρονιά πέτυχε η BMW Motorrad το 2018.
Σελίδα 2

Με 23.824 μονάδες, η Γερμανία ήταν και πάλι η μεγαλύτερη μεμονωμένη αγορά για την BMW Motorrad, με την εταιρία να παραμένει επίσης ο πιο επιτυχημένος κατασκευαστής μοτοσικλετών στη Γερμανική αγορά.

Σημαντική άνοδος σε Κίνα, Βραζιλία και Ινδία.

Η BMW Motorrad συνεχίζει να επεκτείνεται σε Κίνα και Βραζιλία. Με πωλήσεις 7.561 μοτοσικλετών και scooter BMW και αύξηση 35%, η Κίνα μαζί με τη Βραζιλία (7.361 μονάδες / +11%) είναι από τις αγορές με την ισχυρότερη ανάπτυξη. Στην Ινδία, με πωλήσεις 2.187 μονάδων το 2018, η θυγατρική εταιρία πωλήσεων του BMW Group πέτυχε τους στόχους πωλήσεων μοτοσικλετών BMW στην αγορά, ξεκινώντας τις δραστηριότητές της το 2017.

Τα μοντέλα GS παραμένουν αήττητα.

Για πρώτη φορά στην ιστορία της BMW Motorrad, πουλήθηκαν πάνω από 51.000 μοτοσικλέτες R 1200/1250 GS και GS Adventure travel enduro μόνο. Με συνολικές πωλήσεις περίπου 84.500 μονάδων, η παραδοσιακά ισχυρή R Series για μία ακόμα φορά επιβεβαίωσε την πρωτοκαθεδρία της σε όλη τη γκάμα. Οι εκδόσεις R nineT έπαιξαν σημαντικό ρόλο σε αυτό το 2018.

Η σπορ BMW S Series με τις S 1000 RR Supersports Bike, S 1000 R Power Roadster και S 1000 XR Adventure Bike κατέγραψαν 18.773 πωλήσεις σε όλο τον κόσμο. Αυτό επιβεβαιώνει ότι τα τρία μοντέλα εξακολουθούν να είναι σημαντικός πυλώνας στην πολυπληθή γκάμα της BMW Motorrad.

Η κατηγορία κυβισμού κάτω των 500cc στο “Top Five”.

Μέχρι το τέλος του 2018, 24.363 μοτοσικλέτες G 310 R και G 310 GS – μοντέλα που λανσαρίστηκαν το 2017 – παραδόθηκαν σε πελάτες. Τα δύο ευέλικτα ‘all-rounder’ μοντέλα βρίσκονται στο “Top Five” των μοτοσικλετών με τις περισσότερες πωλήσεις το 2018 και είναι δημοφιλή σε όλο τον κόσμο.

Πολυτελείς μοτοσικλέτες τουρισμού σε ταχεία άνοδο.

Οι πωλήσεις των 6-κύλινδρων μοντέλων εξελίσσονται επίσης πολύ θετικά. Τη δεύτερη χρονιά πωλήσεων, κυρίως η K 1600 Bagger, που είναι ειδικά διαμορφωμένη για την Αμερικανική αγορά, αποτελεί απόδειξη της ακατανίκητης τάσης για ‘συναισθηματικές’ μοτοσικλέτες τουρισμού μεγάλου κυβισμού. Ο Timo Resch, Επικεφαλής Πωλήσεων & Marketing της BMW Motorrad δήλωσε: «Με πωλήσεις 8.306 μονάδων και αύξηση 25%, τα 6-κύλινδρα μοντέλα μας είναι και



Δελτίο Τύπου
18 Ιανουαρίου 2019
Ημερομηνία
Θέμα Ρεκόρ πωλήσεων για 8^η συνεχή χρονιά πέτυχε η BMW Motorrad το 2018.
Σελίδα 3

πάλι από τους μεγάλους νικητές του 2018. Ειδικά η Αμερική είναι μία σημαντική αγορά γι' αυτά τα μοντέλα. Θα εξακολουθήσουμε να αυξάνουμε την εμπλοκή μας στην Αμερική για να ενισχύσουμε τη θέση της BMW Motorrad εκεί». Και συνεχίζει: «Θα ανταποκριθούμε στις ιδιαίτερες ανάγκες της αγοράς των ΗΠΑ με ένα ακόμα πιο συναισθητικό και πολύ αυθεντικό προϊόν της BMW Motorrad».

Πρόβλεψη για το 2019.

Το 2019, η BMW Motorrad προσφέρει την ισχυρότερη προϊοντική γκάμα στην ιστορία της και βρίσκεται σε τέλεια 'φόρμα'. Όπως δήλωσε ο Timo Resch: «Προσδοκούμε περαιτέρω άνοδο στις πωλήσεις μας και για το 2019. Προσβλέπουμε στη θετική ώθηση που θα δημιουργηθεί με τα νέα προϊόντα μας από την οικογένεια R 1250 boxer, την πολυαναμενόμενη, νέα S 1000 R και την F 850 GS Adventure που επεκτείνει τη γκάμα μεσαίων μοντέλων της BMW Motorrad». Το λανσάρισμα των δύο scooter, C 400 X και C 400 GT θα συμβάλει επίσης στην επιτυχία το 2019.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2017 ήταν περίπου 10.65 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98.67 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2017, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 129.932 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

BMW Motorrad Corporate Communications



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 18 Ιανουαρίου 2019

Θέμα Ρεκόρ πωλήσεων για 8^η συνεχή χρονιά πέτυχε η BMW Motorrad το 2018.

Σελίδα 4

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr