



Δελτίο Τύπου
28 Φεβρουαρίου 2019

Η BMW στηρίζει τη μεγάλη επιστροφή του Μιχάλη Ζαμπίδη.

Η δυναμική νέα BMW Σειρά 3 επιστρέφει μαζί με τον Έλληνα Παγκόσμιο Πρωταθλητή του Kickboxing.

Αθήνα. Η BMW Σειρά 3 είναι η επιτομή της σπορ οδηγικής απόλαυσης στην παγκόσμια πολυτελή μεσαία κατηγορία επί 40 και πλέον χρόνια. Με πωλήσεις που ξεπερνούν τα 15 εκατομμύρια οχήματα σε όλο τον κόσμο, η νέα BMW Σειρά 3 δεν αντιπροσωπεύει μόνο τον πυρήνα του συγκεκριμένου μοντέλου αλλά και την καρδιά της μάρκας BMW.

Με δυναμική σχεδίαση, ευέλικτη συμπεριφορά, εξαιρετική απόδοση και καινοτόμα στοιχεία εξοπλισμού, η έβδομη γενιά του παγκοσμίως επιτυχημένου ‘πρεσβευτή’ της οδηγικής απόλαυσης στην πολυτελή μεσαία κατηγορία επιστρέφει. Ως μάρκα, η BMW συμβολίζει τη δυναμική σχεδίαση, τις υψηλές επιδόσεις και τον σπορ χαρακτήρα που προσφέρουν όλα τα μοντέλα της. Κοινά στοιχεία που συμμαρτυρούν και ο Έλληνας Παγκόσμιος Πρωταθλητής, Μιχάλης Ζαμπίδης, που επιστρέφει στην ενεργό δράση ανοίγοντας ένα νέο κεφάλαιο στη λαμπρή καριέρα του.

Με τους 179 αγώνες, τις 157 νίκες και τα 87 νοκ-άουτ στο ενεργητικό του, ο Μιχάλης Ζαμπίδης αποφάσισε να εκπληρώσει την επιθυμία των αμέτρητων οπαδών του ανά τον κόσμο και να τους χαρίσει ξανά στιγμές υπερηφάνειας, δίνοντας τον καλύτερό του εαυτό, αυτή τη φορά σε αγώνες επαγγελματικής πυγμαχίας.

Ο πρώτος αγώνας του “Iron Mike” θα διεξαχθεί στη Στουτγκάρδη της Γερμανίας, όπου θα αντιμετωπίσει τον Ισπανό Antonio Gomez στο πλαίσιο της διοργάνωσης Breakout, το Σάββατο 23 Μαρτίου.

Στο πλευρό του μεγάλου αθλητή θα βρίσκεται η BMW, παρέχοντας μία ευρεία γκάμα πολυτελών μοντέλων που θα διευκολύνουν τις μετακινήσεις και όλη την προετοιμασία του.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

28 Φεβρουαρίου 2019

Θέμα

Η BMW στηρίζει τη μεγάλη επιστροφή του Μιχάλη Ζαμπίδη.

Σελίδα

2

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2017 ήταν περίπου 10.65 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98.67 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2017, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμφυχο δυναμικό περίπου 129.932 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr