

Δελτίο Τύπου  
8 Μαρτίου 2019

## **Το BMW Group παρέδωσε πάνω από 171.000 οχήματα το Φεβρουάριο.**

Η νέα BMW Σειρά 3 sedan αναμένεται στα εκθετήρια των εμπορών το Μάρτιο.

Οι πωλήσεις του BMW i3 αυξήθηκαν κατά 20% το πρώτο δίμηνο της χρονιάς.

Nota: «είμαι βέβαιος ότι φέτος θα πετύχουμε ελαφρά αύξηση πωλήσεων».

**Μόναχο.** Μετά την αύξηση των πωλήσεων τον Ιανουάριο, με την αλλαγή μοντέλου της δημοφιλούς BMW Σειράς 3 σε πλήρη εξέλιξη, οι παραδόσεις του BMW Group μειώθηκαν ελαφρώς το Φεβρουάριο. Συγκεκριμένα, παραδόθηκαν συνολικά 171.501 (-4,1%) οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce σε πελάτες σε όλο τον κόσμο. Οι παραδόσεις από την αρχή της χρονιάς ανήλθαν σε 341.977 (-1,9%).

«Με την τρέχουσα αλλαγή μοντέλου της BMW Σειράς 3 sedan, περιμέναμε ότι η χρονιά θα ξεκινήσει με αργούς ρυθμούς», σχολίασε ο Pieter Nota, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Πωλήσεων και της Μάρκας BMW. «Ωστόσο, η νέα Σειρά 3, με εξαιρετικές κριτικές στα Μέσα Ενημέρωσης, αναμένεται τώρα στα εκθετήρια έχοντας ήδη ένα ισχυρό βιβλίο παραγγελιών. Η Σειρά 3, μαζί με τα υπάρχοντα νέα μοντέλα που παρουσιάσαμε αυτή την εβδομάδα στη Γενεύη, συμπεριλαμβανομένων τεσσάρων νέων plug-in υβριδικών, θα δώσει ώθηση στις πωλήσεις μας. Είμαι βέβαιος ότι θα πετύχουμε ελαφρά αύξηση πωλήσεων το 2019».

Το φετινό Σαλόνι Αυτοκινήτου της Γενεύης αποτέλεσε τη σκηνή για τα νέα plug-in υβριδικά οχήματα του BMW Group, με παγκόσμιες πρεμιέρες για τις **ηλεκτροκίνητες** εκδόσεις για την BMW Σειρά 3, την BMW Σειρά 7, και τις BMW X3 και BMW X5. Η BMW Σειρά 5 και Σειρά 2 Active Tourer θα αποκτήσουν επίσης νέα plug-in υβριδική τεχνολογία τέταρτης γενιάς κατά τη διάρκεια της χρονιάς. Το BMW Group είναι παγκοσμίως κορυφαίος πάροχος plug-in υβριδικών οχημάτων και μαζί με το πλήρως ηλεκτρικό BMW i3, η εταιρία προσφέρει τώρα ηλεκτροκίνητα οχήματα σε όλες τις κατηγορίες. Μετά από πέντε και πλέον χρόνια στην αγορά, το BMW i3 παραμένει πολύ δημοφιλές, με αύξηση πωλήσεων τους πρώτους δύο μήνες της χρονιάς έως 19,8% συγκριτικά με το ίδιο διάστημα πέρσι. Μέχρι το τέλος της επόμενης χρονιάς, το BMW Group θα έχει λανσάρει έως δέκα νέα ή ανανεωμένα ηλεκτρικά και plug-in υβριδικά μοντέλα. Μέχρι το 2025, η εταιρία σχεδιάζει να έχει τουλάχιστον 25 ηλεκτροκίνητα μοντέλα στην αγορά, 12 από τα οποία θα είναι πλήρως ηλεκτρικά.

Συνολικά 297.640 (-2,0%) οχήματα μάρκας **BMW** παραδόθηκαν στους πελάτες το πρώτο δίμηνο της χρονιάς. Λόγω της τρέχουσας αλλαγής του μοντέλου, οι πωλήσεις της BMW Σειράς 3 sedan, που συγκέντρωσαν το 13% επί των συνολικών πωλήσεων BMW το 2018,

μειώθηκαν κατά 13,4% (37.232) τους πρώτους δύο μήνες της χρονιάς. Το νέο μοντέλο θα είναι σε πλήρη διαθεσιμότητα το δεύτερο τρίμηνο.

Οι πωλήσεις της μάρκας **MINI** ήταν ελαφρώς χαμηλότερες το Φεβρουάριο σε σχέση με τον ίδιο μήνα πέρσι, με 23.068 (-1,1%) παραδόσεις. Από την αρχή της χρονιάς, 43.644 (-1,4%) οχήματα MINI έχουν παραδοθεί σε πελάτες σε όλο τον κόσμο. Πρόσφατα, οι εκπρόσωποι των μέσων ενημέρωσης οδήγησαν για πρώτη φορά το πρώτο πλήρως ηλεκτρικό MINI και η αντίδραση σε αυτό το πολυαναμενόμενο αυτοκίνητο ήταν πολύ θετική. Με αυτό, και το λανσάρισμα του ανανεωμένου MINI Clubman αργότερα φέτος, είναι μία συναρπαστική χρονιά για τη μάρκα που το 2019 γιορτάζει την επέτειο των 60 χρόνων της.

Η **BMW Motorrad** ισχυροποιείται όλο και περισσότερο με άνοδο πωλήσεων +5,6% (19.675) τους πρώτους δύο μήνες της χρονιάς.

### Πωλήσεις BMW και MINI ανά περιοχή / αγορά.

Η παγκόσμια αγορά αυτοκινήτου ξεκίνησε με αργούς ρυθμούς φέτος, και αυτό φαίνεται στις πωλήσεις του BMW Group σε όλο τον κόσμο. Η εταιρία συνεχίζει τη στρατηγική της που θέτει ως προτεραιότητα την κερδοφορία έναντι του όγκου πωλήσεων και θα επιδιώξει να πετύχει βιώσιμη, επικερδή ανάπτυξη το 2019.

|                                | <b>Φεβρουάριος<br/>2019</b> | <b>Συγκριτικά<br/>με πέρσι %</b> | <b>Από την<br/>αρχή της<br/>χρονιάς<br/>02/2019</b> | <b>Συγκριτικά<br/>με πέρσι %</b> |
|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Ευρώπη</b>                  | 75.273                      | -3,2                             | 138.982                                             | -2,7                             |
| - <b>Γερμανία*</b>             | 21.141                      | +0,7                             | 44.174                                              | -3,2                             |
| - <b>Βρετανία</b>              | 8.297                       | +4,1                             | 18.701                                              | +4,1                             |
| <b>Ασία</b>                    | 59.105                      | -5,1                             | 134.986                                             | +1,2                             |
| - <b>Κίνα<br/>(Ηπειρωτική)</b> | 44.582                      | +0,6                             | 107.717                                             | +8,8                             |
| - <b>Ιαπωνία</b>               | 5.558                       | +5,5                             | 8.584                                               | -3,5                             |
| <b>Αμερικές</b>                | 32.770                      | -2,8                             | 59.556                                              | -4,3                             |
| - <b>ΗΠΑ</b>                   | 26.237                      | -1,3                             | 46.796                                              | -3,6                             |
| - <b>Λατινική<br/>Αμερική</b>  | 3.799                       | -2,8                             | 7.614                                               | -1,9                             |

\*Προκαταρκτικές τιμές ταξινομήσεων

## Πωλήσεις BMW Group – Φεβρουάριος / Από την αρχή του 2019.

|                                       | Φεβρουάριος<br>2019 | Συγκριτικά<br>με πέρσι<br>% | Από την αρχή<br>της χρονιάς<br>02/2019 | Συγκριτικά<br>με πέρσι % |
|---------------------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------------------|--------------------------|
| <b>BMW<br/>Group<br/>Automotive</b>   | 171.501             | -4,1                        | 341.977                                | -1,9                     |
| <b>BMW</b>                            | 148.012             | -4,7                        | 297.640                                | -2,0                     |
| <b>MINI</b>                           | 23.068              | -1,1                        | 43.644                                 | -1,4                     |
| <b>BMW<br/>Group<br/>electrified*</b> | 7.759               | -1,9                        | 14.993                                 | -0,4                     |
| <b>BMW<br/>Motorrad</b>               | 11.097              | +9,1                        | 19.675                                 | +5,6                     |

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2017 ήταν περίπου 10.65 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98.67 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2017, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 129.932 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

**BMW  
GROUP**  
Hellas



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)