



Δελτίο Τύπου
22 Μαρτίου 2019

Στους ρυθμούς της οδηγικής απόλαυσης: μία πολύ συναισθηματική καμπάνια για το λανσάρισμα της νέας BMW Σειράς 3.

Μουσικό βίντεο κλιπ, γυρισμένο στη Μέκκα του κινηματογράφου, Los Angeles, αποτυπώνει το πρωτοποριακό πνεύμα της νέας γενιάς του σπορ sedan.

Μόναχο. Η νέα BMW Σειρά 3 Sedan ταράζει τα νερά στην πολυτελή μεσαία κατηγορία. Γεμάτη ποικίλες καινοτομίες, η έβδομη γενιά του σπορ sedan ενσαρκώνει την οδηγική απόλαυση BMW με ένα ιδιαίτερα προχωρημένο στυλ. Νέα τεχνολογία αναρτήσεων και ισχυροί κινητήρες ξυπνούν μία ακατανίκητη επιθυμία να ταξιδέψεις μαζί της – επίσης, η νέα BMW Σειρά 3 Sedan θέτει πρότυπα συνδεσιμότητας με το BMW Intelligent Personal Assistant. Εμπνευσμένοι ήχοι, ρυθμός και κίνηση είναι τα βασικά στοιχεία της παγκόσμιας καμπάνιας που δημιουργήθηκε για το λανσάρισμα του νέου μοντέλου στην αγορά. Στο πολύ προσεγμένο βίντεο της καμπάνιας, που έχει σχεδιαστεί για να παιχτεί σε διάφορα κανάλια επικοινωνίας, ο χορός αποτελεί έκφραση υπέρτατης χαράς, συμβολίζοντας την ευελιξία απόκρισης της νέας BMW Σειράς 3 Sedan.

«Η νέα BMW Σειρά 3 αντιπροσωπεύει την οδηγική απόλαυση σε compact διαστάσεις, απευθυνόμενη σε νέους ανθρώπους που ζουν σε αστικό περιβάλλον και είναι πάντα συνδεδεμένοι», δήλωσε ο Uwe Dreher, Διευθυντής Επικοινωνίας Μάρκας BMW, BMW i, BMW M. «Μέσα από τη νέα μας επικοινωνιακή προσέγγιση στοχεύουμε να φέρουμε το σπορ sedan - με cool και χαλαρή διάθεση - σε όλα τα κανάλια και μέσα επικοινωνίας». Κύριο στοιχείο της καμπάνιας είναι ένα βίντεο 90 δευτερολέπτων, το οποίο όμως χρησιμοποιείται και ως βάση για την παραγωγή αποσπασμάτων 30 και 15 δευτερολέπτων που προορίζονται για ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Το συναισθηματικό βίντεο κλιπ γυρίστηκε στην Αμερικανική πρωτεύουσα του κινηματογράφου, το Los Angeles. Για τη δημιουργία θεαματικών εικόνων, ο σκηνοθέτης Knut Burgdorf χρησιμοποίησε εξοπλισμό επιπέδου Χόλυγουντ, όπως υπερσύγχρονα drones με κάμερες που αποτυπώνουν το αυτοκίνητο άψογα σε ασυνήθιστες γωνίες και σε πολύ δυναμικά ενσταντάνε στο δρόμο. Και η νέα BMW Σειρά 3 Sedan κινείται αρμονικά στους ρυθμούς του τραγουδιού “Nevermind” - γραμμένου αποκλειστικά για το βίντεο της καμπάνιας από τον Ισραηλινό μουσικό Dennis Lloyd – όπως και οι χορευτές που εμφανίζονται στο κλιπ. Τη χορογραφία υπογράφει η διάσημη Litza Bixler, η οποία στο παρελθόν ήταν υπεύθυνη για την καλλιτεχνική ποιότητα των χορευτικών σκηνών σε πολυάριθμα blockbusters, έχοντας συνεργαστεί και με μπάντες όπως οι Muse και Jamiroquai.



Δελτίο Τύπου	22 Μαρτίου 2019
Ημερομηνία	Στους ρυθμούς της οδηγικής απόλαυσης: μία πολύ συναισθηματική καμπάνια για το λανσάρισμα της νέας BMW Σειράς 3.
Θέμα	
Σελίδα	2

Από πλευράς BMW Group και για την καμπάνια, ήταν υπεύθυνοι οι:

Uwe Dreher, Διευθυντής Επικοινωνίας Μάρκας BMW, BMW i, BMW M

Kirsty Skinner-Gerth, Επικεφαλής Διεθνών Καμπανιών, Καλλιτεχνική Επιμέλεια, Ταινίες, Μάρκετινγκ Ψυχαγωγίας

Ann-Kathrin Geertz, Διεθνείς Καμπάνιες BMW, BMW i, BMW M

Daniela Sykes, Διεθνείς Καμπάνιες BMW, BMW i, BMW M, Project Manager

Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου, εκπομπών CO₂, ηλεκτρικής κατανάλωσης και αυτονομίας καθορίστηκαν σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (EC) 715/2007 στην ισχύουσα έκδοση. Οι τιμές αναφέρονται σε ένα όχημα με βασικό εξοπλισμό στη Γερμανία. Η αυτονομία λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές διαστάσεις ζαντών / ελαστικών και επιλεγμένων στοιχείων προαιρετικού εξοπλισμού και ενδέχεται να παρουσιάζει διαφορές.

Οι τιμές ήδη βασίζονται στη νέα οδηγία WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Στα οχήματα αυτά, ενδέχεται να ισχύουν διαφορετικές τιμές από αυτές που δημοσιεύονται εδώ για την επιβολή φόρων και λοιπών ειδικών τελών που βασίζονται (επίσης) σε εκπομπές CO₂ (εξαρτάται από την τοπική νομοθεσία).

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο " Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars ", που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο εμπορών και στο <https://www.dat.de/co2/>.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την



Ημερομηνία	Δελτίο Τύπου 22 Μαρτίου 2019
Θέμα	Στους ρυθμούς της οδηγικής απόλαυσης: μία πολύ συναισθηματική καμπάνια για το λανσάρισμα της νέας BMW Σειράς 3.
Σελίδα	3

αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr