

Δελτίο Τύπου
1^η Απριλίου 2019

Βιώσιμες δομές για το μέλλον: Επανευθυγράμμιση στον τομέα Σχεδίασης για το BMW Group.

- Ο Jozef Kaban νέος επικεφαλής σχεδίασης της Rolls-Royce.
- Ο Domagoj Dukec αναλαμβάνει επικεφαλής σχεδίασης της BMW.
- Van Hooydonk: «σηματοδότηση μελλοντικού προσανατολισμού».

Μόναχο. Το BMW Group επαναδιοργανώνει τον τομέα της σχεδίασης και κάνει το επόμενο βήμα στο δρόμο για βιώσιμες, πιο λιτές δομές. Ο **Jozef Kaban**, πρώην επικεφαλής σχεδίασης της μάρκας BMW, αναλαμβάνει το τμήμα σχεδίασης της Rolls-Royce, με ισχύ από την 1^η Απριλίου, 2019. Ο **Domagoj Dukec**, πρώην επικεφαλής σχεδίασης των BMW i και BMW M, αναλαμβάνει υπεύθυνος σχεδίασης της BMW, με ισχύ από την 1^η Απριλίου, 2019. Αυτή η συστηματική συγχώνευση των αρμοδιοτήτων θα επικεντρωθεί στη σχεδίαση της μάρκας BMW με μεγαλύτερη συνέπεια, στοχεύοντας σε σύγχρονα προϊόντα με ιδιαίτερο χαρακτήρα.

«Η επανευθυγράμμιση του τομέα Σχεδιασμού του BMW Group σηματοδοτεί τη μελλοντική μας κατεύθυνση. Η νέα δομή θα διασφαλίσει μεγαλύτερη απόδοση, ταχύτητα και ευελιξία στη διαδικασία σχεδίασης. Μέσα από τις νέες αρμοδιότητες θα προσδιοριστεί η σχεδιαστική κατεύθυνση για την κάθε μάρκα και θα ευθυγραμμιστεί στις μελλοντικές απαιτήσεις», δήλωσε ο Adrian van Hooydonk, επικεφαλής Σχεδιασμού του BMW Group, την Παρασκευή στο Μόναχο.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr