

Δελτίου Τύπου
03 Απριλίου 2019

Έξι δεκαετίες έμπνευσης.

Η MINI γιορτάζει μία επέτειο 60 χρόνων με την MINI 60 Years Lifestyle Collection.

Μόναχο. Αξιοσημείωτη ιστορία, διαχρονική γοητεία και μοναδικά, πρωτοποριακά προϊόντα είναι τα στοιχεία που χαρακτηρίζουν την πολυτελή μάρκα MINI. Ακόμα και σήμερα, 60 χρόνια αφότου κυκλοφόρησε το πρώτο της μοντέλο, η Βρετανική εταιρία συνεχίζει να ανεβάζει τον πήχη στον τομέα της διασκέδαστικής οδήγησης, του στυλ και της εξατομίκευσης. Παράδοση πολλών γενιών, η απaráμιλλη αίσθηση ‘go-kart’ και βέλτιστη αξιοποίηση εσωτερικού, εξακολουθεί να προσελκύει ένα συνεχώς αυξανόμενο κοινό. Στη φετινή επετειακή χρονιά της, η MINI αναπολεί έξι δεκαετίες έμπνευσης και παρουσιάζει 50 προϊόντα υψηλής αισθητικής με το χαρακτηριστικό στυλ της θρυλικής μάρκας.

Η παράδοση συναντά το πνεύμα της εποχής – είδη ένδυσης.

Εμπνευσμένη από το αγωνιστικό παρελθόν της μάρκας, η MINI 60 Years Lifestyle Collection προσφέρει μία νέα σειρά ειδών ένδυσης για γυναίκες, άνδρες και παιδιά. Το T-Shirt με Ρίγες **MINI Stripe T-Shirt** κυκλοφορεί στην εμβληματική απόχρωση British Green για γυναίκες και Black για άνδρες. Στις ανισομεγέθεις ρίγες ξεχωρίζει μία μοντέρνα κοραλλί απόχρωση (Coral) (που λανσαρίστηκε στην MINI Lifestyle Collection 2018 - 2020) και μία ζωηρή λεμονί (Lemon). Με στάμπες κλασικών Mini στα **MINI Car Print T-Shirt** και ένα μοτίβο με δάφνινο στεφάνι στο **MINI Vintage Logo T-Shirt** (που διατίθεται επίσης και για παιδιά), η Συλλογή προσφέρει αυθεντικά σύμβολα διασκέδαστικής οδήγησης – για το δρόμο ή την πίστα.

Αξεσουάρ – απόλυτα cool και περιζήτητα.

Η Κανάτα για Παγωμένο Τσάι (**MINI Colour Block Ice Tea Jug**) και τα Θερμός για Παγωμένο Τσάι (**MINI Colour Block Ice Tea Mugs**) σερβίρουν δροσιστικά αναψυκτικά στον αφόρητο καύσωνα. Η Κανάτα και τα Θερμός διατίθενται σε τρεις αποχρώσεις: Black (Μαύρο), Coral (Κοραλλί) και Green (Πράσινο). Το **MINI Beach Tennis Set**, που εκτός από ρακέτες περιλαμβάνει και μπαλάκια σε φωτεινό κοραλλί, προσφέρει διασκέδαση κάτω τον ήλιο στους λάτρεις της παραλίας, ανεξαρτήτως ηλικίας. Πάθος που εξελίσσεται από γενιά σε γενιά: το κοινό στοιχείο ενός MINI και μιας Μπάλας Ποδοσφαίρου **MINI Football** είναι ή αίσθηση ότι και τα δύο βρίσκουν το στόχο τους με στυλ.

60 χρόνια στο δρόμο – είδη αποσκευών.

Ο σάκος θεωρείται το απόλυτο κλασικό αξεσουάρ, πόσο μάλλον με ριγέ εμφάνιση όπως η έκδοση **MINI Striped Duffle Bag**. Το εντυπωσιακό μοτίβο με τις αντίθετες ρίγες, που αποτυπώνεται και στη Ριγέ Τσάντα για Ψώνια **MINI Striped Shopper** και στη μοντέρνα Ριγέ Τσάντα με Ιμάντα **MINI Striped Belt Bag**, επιβεβαιώνει τη γοητεία ενός ρετρό

σχεδίου. Βαλίτσες με ροδάκια (τρόλεϊ) και άλλα αξεσουάρ ολοκληρώνουν τη γκάμα αποσκευών στη νέα Συλλογή.

60 χρόνια παιχνίδι – προϊόντα για παιδιά.

Η βέλτιστη αξιοποίηση χώρου αποτελεί σήμα κατατεθέν της μάρκας MINI. Το κουτί **MINI Striped Toybox** διαθέτει άφθονο χώρο για τη φύλαξη των αγαπημένων παιχνιδιών των παιδιών. Επιπλέον, ένα παιχνίδι που έχει γράψει ιστορία τιμά την επέτειο των 60 Χρόνων MINI: πρόκειται για το **MINI Striped Yo-Yo**. Όπως και το Κουτί Παιχνιδιών και πολλά ακόμα αξεσουάρ της σειράς, φέρει τις αναγνωρίσιμες ρίγες που εδώ συγχωνεύονται ομοκεντρικά σε έναν κύκλο. Ένα από τα αναμφισβήτητα πιο δημοφιλή αξεσουάρ της Συλλογής είναι το **MINI Bulldog 2.0**. Το αξιαγάπητο σκυλάκι είναι πιστός σύντροφος σε μεγάλες και μικρές περιπέτειες. Το Βρεφικό Σετ Δώρου **MINI Striped Baby Gift Set**, που περιλαμβάνει πέντε ζευγάρια κάλτσες με διαφορετικό σχέδιο και ένα ριγέ σκουφάκι, αποτελεί μία πολύ ξεχωριστή πρόταση δώρου για νέους γονείς.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Έκδοση MINI 60 Years και την MINI 60 Years Lifestyle Collection, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα: https://www.mini.com.gr/el_GR/home/mini-60-years.html

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr