

Δελτίο Τύπου
05 Απριλίου 2019

Γενέθλια 60 χρόνων της MINI στο MadWalk 2019 by Serkova Crystal Pure.

Μοναδική εμφάνιση της έκδοσης MINI 60 Years στη σκηνή με επίδειξη μόδας και live performance.

Αθήνα. Με μεγάλη επιτυχία και για 9^η συνεχή χρονιά πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα, 1^η Απριλίου το MadWalk 2019 by Serkova Crystal Pure με παρουσία της MINI. Στη μεγαλύτερη γιορτή της μόδας και της μουσικής που έλαβε χώρα στο Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας, αγαπημένοι καλλιτέχνες και σχεδιαστές συνδύασαν τη μόδα και τη μουσική, και με πρωτότυπες ανατρεπτικές live εμφανίσεις δημιούργησαν ένα μοναδικό fashion show που εντυπωσίασε τους προσκεκλημένους.

Από το ξεχωριστό event δεν θα μπορούσε να λείπει ένας θρύλος των 60s! Και όχι, δεν πρόκειται για κάποιον διάσημο σχεδιαστή αλλά για τη θρυλική Βρετανική μάρκα MINI. Εδώ και 60 χρόνια, η ιστορική μάρκα υποστηρίζει έμπρακτα το design και το στίλ σε κάθε της μοντέλο και σε κάθε τους μορφή. Από τη δεκαετία του 1960, όταν το πρώτο Mini έγινε design icon, με τη χαρακτηριστική του σχεδίαση και τον πρωτοποριακό του χαρακτήρα, η MINI συνεχίζει με το ίδιο πάθος για καινοτομία, έμφαση στη λεπτομέρεια και την ποιότητα, αλλά και την ικανότητα πρόβλεψης νέων τάσεων.

Για να γιορτάσει φέτος τα εξηκοστά της γενέθλια, η MINI εμφανίστηκε για πρώτη φορά στη σκηνή του MadWalk 2019 by Serkova Crystal Pure ως fashion brand με την επετειακή έκδοση του μοντέλου MINI Cooper S, 'MINI 60 Years', ξεσηκώνοντας το κοινό με την εντυπωσιακή παρουσιάστρια, Νικολέτα Ράλλη και τον γνωστό τραγουδιστή, Διονύση Σχοινά να ερμηνεύει τη νέα του επιτυχία «Το πάρτι μας». Παράλληλα, παρουσιάστηκε και η συλλεκτική συλλογή ρούχων και αξεσουάρ, MINI 60 Years Lifestyle Collection, που βασίζεται στην άνεση, στη διαχρονικότητα και στην υψηλή αισθητική - βασικά χαρακτηριστικά της θρυλικής μάρκας.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr