

Δελτίο Τύπου
08 Μαΐου 2019

Η επιχειρηματική απόδοση του BMW Group σε σωστή κατεύθυνση.

- Αναγνώριση Πρόβλεψης όπως προκύπτει από τις διαδικασίες της Κομισιόν.
- Αύξηση όγκου πωλήσεων πάρα την επικρατούσα τάση της αγοράς – αύξηση μεριδίου αγοράς.
- Περαιτέρω αύξηση προκαταβολικών δαπανών για τεχνολογίες του μέλλοντος.
- Σημαντική άνοδος EBIT του τομέα Μοτοσικλετών.
- Επιτυχημένο τρίμηνο για τον τομέα Οικονομικών Υπηρεσιών.
- Ανοδικά συνεχίζονται οι πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων.
- Η μετακίνηση του μέλλοντος απαιτεί δεκτικότητα σε νέες τεχνολογίες.
- Krüger: «Ευνοϊκός άνεμος αναμένεται το δεύτερο εξάμηνο της χρονιάς».

Μόναχο. Σε ένα περιβάλλον προκλήσεων, το BMW Group ξεκίνησε το οικονομικό έτος 2019 σύμφωνα με τις προσδοκίες από επιχειρηματικής απόψεως. Αντίθετα με την επικρατούσα τάση της αγοράς, η ελκυστική και σημαντικά νεότερη γκάμα μοντέλων του Group επέτρεψε στην εταιρεία να σημειώσει νέο ρεκόρ παραδόσεων το πρώτο τρίμηνο, επεκτείνοντας το μερίδιό της στην πολυτελή κατηγορία σε κύριες περιοχές. Αυτές οι θετικές εξελίξεις συνοδεύτηκαν, ωστόσο, από αυξανόμενη πίεση για μείωση των τιμών σε ορισμένες αγορές.

«Το ρεκόρ πωλήσεων του Group το πρώτο τρίμηνο της νέας χρονιάς αποδεικνύει ότι έχουμε τα κατάλληλα σωστά προϊόντα που προσελκύουν νέους αγοραστές, και εμπνέουν τους υφιστάμενους πελάτες. Σε επιχειρηματικό επίπεδο, παραμένουμε σταθερά στη σωστή κατεύθυνση, ενώ για το δεύτερο εξάμηνο αναμένουμε να πνεύσει ευνοϊκότερος άνεμος, με την κυκλοφορία πολλών νέων μοντέλων μας. Ταυτόχρονα, βιώνουμε τις επιπτώσεις των υψηλών δαπανών σε πολυάριθμους τομείς που επηρεάζουν την παγκόσμια αυτοκινητοβιομηχανία. Επιπλέον, κατέστη απαραίτητο να αναγνωρίσουμε μία πρόβλεψη που σχετίζεται με τις νομικές διαδικασίες τις οποίες έχει κινήσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή», δήλωσε ο **Harald Krüger**, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG, την Τρίτη στο Μόναχο. «Σε αυτό το περιβάλλον προκλήσεων, θα παραμείνουμε πιστοί στις αρχές της BMW ως προς τον τρόπο διαχείρισης των καταστάσεων. Παραμένουμε πλήρως επικεντρωμένοι στο πλάνο μας για τη μετακίνηση του μέλλοντος και στην αυστηρή εφαρμογή της Στρατηγικής **NUMBER ONE > NEXT**».

Αυτό σημαίνει ότι το BMW Group είναι προσηλωμένο στην υλοποίηση ακόμα ταχύτερων διαδικασιών και πιο 'λιτών' δομών προκειμένου να επιτευχθεί μεγαλύτερη απόδοση. Στόχος είναι να διασφαλιστεί ότι το BMW Group έχει την απαιτούμενη οικονομική δύναμη για να

επηρεάσει και να διαμορφώσει αποφασιστικά τον κόσμο της ατομικής πολυτελούς μετακίνησης, μεταβαίνοντας στην επόμενη δεκαετία.

Συνεχίζεται η ραγδαία ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης.

Το BMW Group είναι ήδη κορυφαίος πάροχος ηλεκτροκίνησης και εκτιμά ότι πάνω από **μισό εκατομμύριο** προηγμένα **ηλεκτροκίνητα** οχήματά του θα κυκλοφορούν στο δρόμο μέχρι το τέλος της χρονιάς. Η ευρεία γκάμα ηλεκτροκίνητων οχημάτων που προσφέρει το BMW Group παρέμεινε εξαιρετικά δημοφιλής το πρώτο τρίμηνο του 2019. Οι παραδόσεις του **BMW i3** συνέχισαν την ανοδική τάση τους, σημειώνοντας αύξηση 16,2% με 9.227 μονάδες συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο. Οι τιμές αυτές αντιπροσωπεύουν μακράν το πιο επιτυχημένο πρώτο τρίμηνο για το καινοτόμο BMW i3 από το 2013 που λανσαρίστηκε.

Τα plug-in υβριδικά οχήματα του BMW Group σημειώνουν επίσης υψηλή ζήτηση. Για παράδειγμα, **πάνω από το ένα τέταρτο** όλων των μοντέλων της BMW Σειράς 2 Active Tourer που παραδόθηκαν σε πελάτες είναι ηλεκτροκίνητα, ενώ **σχεδόν το 20%** των συνολικών πωλήσεων MINI Countryman είναι μοντέλα με plug-in υβριδικό σύστημα κίνησης. Στη Νορβηγία, μία από τις παγκοσμίως μεγαλύτερες αγορές για ηλεκτροκίνητα οχήματα, τα πλήρως ηλεκτρικά και τα plug-in υβριδικά μοντέλα αποτελούν περίπου τα **τρία τέταρτα** όλων των παραδόσεων BMW και MINI.

Στις αρχές Μαρτίου, οι ανανεωμένες plug-in υβριδικές εκδόσεις της BMW Σειράς 3, BMW Σειράς 7 και BMW X5 καθώς και η νέα BMW X3 με **εκτεταμένη ηλεκτρική αυτονομία**, παρουσιάστηκαν στο Σαλόνι Αυτοκινήτου της Γενεύης. Τον Απρίλιο, η ανανεωμένη, plug-in υβριδική έκδοση της **BMW X1** λανσαρίστηκε στη Σαγκάη σε έκδοση με εκτεταμένο μεταξόνιο που παράγεται τοπικά για την Κινεζική αγορά. Μέχρι το τέλος της επόμενης χρονιάς, το BMW Group θα έχει στην αγορά **πάνω από δέκα** νέα ή ανανεωμένα μοντέλα εφοδιασμένα με τεχνολογία ηλεκτροκίνησης τέταρτης γενιάς ("Gen 4").

Από τα τέλη του 2019, μεταξύ αυτών θα είναι το πλήρως ηλεκτρικό **MINI Electric** που θα κατασκευάζεται στο εργοστάσιο της Οξφόρδης και, από το 2020, το **BMW iX3**, που θα παράγεται στο Shenyang (Κίνα) για την παγκόσμια αγορά. Μαζί με τα καινοτόμα BMW i3, **BMW i4** και **BMW iNEXT**, το Group θα διαθέτει **πέντε πλήρως ηλεκτρικά μοντέλα** στην αγορά μέχρι το 2021 και ο αριθμός αυτός προγραμματίζεται να αυξηθεί σε τουλάχιστον δώδεκα μοντέλα μέχρι το 2025. Συμπεριλαμβανομένης της ραγδαίας αυξανόμενης οικογένειας των plug-in υβριδικών οχημάτων, η προϊοντική γκάμα του BMW Group θα περιλαμβάνει τουλάχιστον 25 ηλεκτροκίνητα μοντέλα.

Η δεκτικότητα σε νέες τεχνολογίες, παράγοντας ζωτικής σημασίας.

«Η δεκτικότητα σε νέες τεχνολογίες αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμόρφωση με ποικίλες ρυθμιστικές διατάξεις και απαιτήσεις των πελατών σε διάφορες αγορές. Αυτό οφείλεται

κυρίως στο γεγονός ότι η ανάπτυξη εναλλακτικών συστημάτων κίνησης εξελίσσεται με διαφορετικούς ρυθμούς στις διάφορες περιοχές του κόσμου», τόνισε ο **Krüger**. «Τεχνολογική δεκτικότητα σημαίνει επίσης ότι θα συνεχίσουμε να βελτιώνουμε την απόδοση των κινητήρων καύσης, ενώ παράλληλα θα προωθούμε την στρατηγική μας για την ηλεκτροκίνηση με πλήρως ηλεκτρικά και plug-in υβριδικά μοντέλα και θα επενδύουμε σε νέες τεχνολογίες όπως οι κυψέλες καυσίμου», συνέχισε.

Προκειμένου να διασφαλίσει την βιώσιμη ανάπτυξη της μελλοντικής μετακίνησης, το BMW Group επιβαρύνθηκε με σημαντικές προκαταβολικές δαπάνες το πρώτο τρίμηνο του 2019. Όπως ήταν αναμενόμενο, οι δαπάνες σε αυτό τον τομέα ξεπέρασαν και πάλι το ήδη υψηλό επίπεδο της προηγούμενης χρονιάς. Οι δαπάνες πρώτου τριμήνου σε **έρευνα και εξέλιξη (R&D)** ανήλθαν σε 1,39 δισεκ. ευρώ, +8,4% από την προηγούμενη χρονιά. Οι **επενδύσεις** σε ακίνητα, εργοστάσια και εξοπλισμό αυξήθηκαν πάνω από ένα τρίτο, στα 999 εκατ. ευρώ (2018: 734 εκατ. ευρώ, +36,1%). Η αύξηση των δαπανών είχε σχέση κυρίως με τον εκσυγχρονισμό και τη βελτίωση της ευελιξίας των εργοστασιακών δομών καθώς και με την ανέγερση του νέου εργοστασίου του Group στο Μεξικό. Η υψηλή αναλογία ηλεκτροκίνητων οχημάτων συμβάλλει επίσης στα υψηλότερα κόστη κατασκευής. Οι δυσμενείς νομισματικές ισοτιμίες και οι υψηλότερες τιμές πρώτων υλών είχαν επίσης αρνητικές επιπτώσεις στα κέρδη την περίοδο Ιανουαρίου - Μαρτίου 2019. Υπολογίζεται Πρόβλεψη περίπου 1,4 δισεκ. ευρώ σύμφωνα με την Κοινοποίηση Αιτιάσεων που απέστειλε η Κομισιόν και αφορούν στις τρέχουσες αντιμονοπωλιακές διαδικασίες. Η πρόβλεψη αυτή μείωσε το περιθώριο EBIT του Αυτοκινητιστικού τομέα κατά περίπου επτά ποσοστιαίες μονάδες συγκριτικά με το πρώτο τρίμηνο της προηγούμενης χρονιάς.

Το BMW Group θα αντικρούσει τους ισχυρισμούς της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Όπως δημοσιεύτηκε στις 5 Απριλίου του 2019, η Πρόβλεψη αναγνωρίστηκε με βάση την Κοινοποίηση Αιτιάσεων, που οδηγεί το BMW Group στο συμπέρασμα ότι είναι πολύ πιθανή η επιβολή ενός σημαντικού προστίμου από την Κομισιόν. Σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, η κατάσταση εγείρει απαίτηση για αναγνώριση μιας Πρόβλεψης. Η εξέταση της Κοινοποίησης Αιτιάσεων και ο έλεγχος των σχετικών αρχείων θα διαρκέσει κάποιο χρονικό διάστημα. Ως εκ τούτου δεν είναι δυνατή, την παρούσα στιγμή, η πλήρης αποτίμηση του οικονομικού αποτελέσματος. Ωστόσο, το BMW Group κατέστησε σαφές ότι εάν χρειαστεί, θα **αντικρούσει τους ισχυρισμούς της Κομισιόν με όλα τα νόμιμα μέσα που έχει στη διάθεσή του.**

Το BMW Group θεωρεί τις διαδικασίες αυτές ως μία απόπειρα εξομοίωσης του επιτρεπόμενου συντονισμού των κατασκευαστών αυτοκινήτων ως προς το ρυθμιστικό πλαίσιο με παράνομες συμφωνίες καρτέλ. Με βάση τις τρέχουσες πληροφορίες, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διερευνά κατά πόσον οι Γερμανοί κατασκευαστές αυτοκινήτων συνεργάστηκαν σε τεχνικές ομάδες εργασίας για να περιορίσουν τον ανταγωνισμό στην ανάπτυξη και εξάπλωση τεχνολογιών μείωσης εκπομπών ρύπων. Σύμφωνα με την οπτική του BMW Group, αυτή η

κατάσταση δεν μπορεί να συγκριθεί με αντιμονοπωλιακές έρευνες που σχετίζονται π.χ. με τοπικές συμφωνίες ή εναρμονισμένες τιμολογήσεις.

Στην πραγματικότητα, οι συμμετέχοντες μηχανικοί από τα τμήματα εξέλιξης των κατασκευαστών ασχολήθηκαν με τη βελτίωση των τεχνολογιών επεξεργασίας καυσαερίων. Αντίθετα με τις δημιουργίες καρτέλ, ολόκληρη η αυτοκινητοβιομηχανία γνώριζε αυτές τις συζητήσεις, που δεν εμπειρείχαν κανένα είδος μυστικών συμφωνιών και δεν προτίθεντο να βλάψουν πελάτες ή προμηθευτές με οποιοδήποτε τρόπο ή μορφή.

Το οικονομικό αποτέλεσμα του Group επηρεάζεται από την Πρόβλεψη.

Το πρώτο τρίμηνο του 2019, το BMW Group **παρέδωσε** 605.333 πολυτελή οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce, σημειώνοντας νέο ρεκόρ πρώτου τριμήνου (2018: 604.629 μονάδες, +0,1%). Σε αυτό το θετικό αποτέλεσμα συνετέλεσε σε μεγάλο βαθμό η κοινοπραξία BMW Brilliance Automotive στην Κίνα. Με 22.46 δισεκ. ευρώ, τα **έσοδα του Group** ήταν σε παρόμοιο επίπεδο με της προηγούμενης χρονιάς (2018: 22.66 δισεκ. ευρώ, -0,9%). Λόγω των αρνητικών επιπτώσεων των παραπάνω παραγόντων, μεταξύ των οποίων η Πρόβλεψη που προκύπτει από τις νομικές διαδικασίες της Κομισιόν, τα **κέρδη προ φόρων & τόκων** (EBIT) για το πρώτο τρίμηνο ανήλθαν στα 589 εκατ. ευρώ και ήταν σημαντικά μειωμένα συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά (2018: 2.70 δισεκ. ευρώ, -78,2%). Τα **κέρδη του Group προ φόρων** (EBT) ανήλθαν σε 762 εκατ. ευρώ (2018: 3.13 δισεκ. ευρώ, -75,7%). Το περιθώριο **EBT** του Group έφτασε το 3,4% (2018: 13,8%). Τα **καθαρά κέρδη του Group** ανήλθαν σε 588 εκατ. ευρώ (2018: 2.28 δισεκ. ευρώ, -74,2%).

«Οι φιλοδοξίες μας παραμένουν υψηλές: επιθυμία μας είναι μία βιώσιμη και επικερδής ανάπτυξη. Με το πρόγραμμά μας Performance > NEXT, λαμβάνουμε προληπτικά μέτρα για να αντισταθμίσουμε τις πολυάριθμες δυσκολίες και έχουμε ήδη λάβει πολλές μεγαλεπήβολες αποφάσεις. Η πειθαρχία και η επικέντρωση στην αυστηρή υλοποίηση της στρατηγικής μας παραμένουν πρωταρχικά κριτήρια», σχολίασε ο **Nicolas Peter**, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, στον Οικονομικό τομέα. «Θεωρούμε ότι για να παραμείνουμε στην κορυφή της βιομηχανίας αυτοκινήτου απαιτείται πρωτοπορία στις καινοτομίες και στην κερδοφορία. Γι' αυτό συνεχίζουμε να επενδύουμε στο μέλλον. Οι προκαταβολικές δαπάνες με τις οποίες επιβαρυνόμαστε σήμερα, για την περαιτέρω ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης και της αυτόνομης οδήγησης αποτελούν προϋπόθεση για την επιτυχία του αύριο».

Ένα από τα αποτελέσματα του προγράμματος Performance > NEXT, για παράδειγμα, είναι ότι οι **χρόνοι εξέλιξης** νέων μοντέλων θα μειωθούν κατά το ένα τρίτο. Από πλευράς προϊόντων, από το 2021 και μετά, μέχρι το 50% των σημερινών **εκδόσεων συστημάτων κίνησης** θα καταργηθούν λόγω μετάβασης σε ευέλικτες αρχιτεκτονικές οχημάτων. Επιπλέον, η γκάμα μοντέλων αξιολογείται τακτικά με σκοπό την αναγνώριση πρόσθετων δυνατοτήτων για **μείωση της πολυπλοκότητας**. Αξιοποιούνται επίσης ευκαιρίες συνέργειας και απόδοσης τόσο στην έμμεση προμήθεια όσο και στα κόστη υλικών και

παραγωγής. Μέχρι το τέλος του 2022, το Group φιλοδοξεί να πετύχει εξοικονόμηση κόστους άνω των 12 δισεκ. ευρώ.

Ο αυτοκινητιστικός τομέας επηρεάζεται ιδιαίτερα από την Πρόβλεψη και τις λοιπές υψηλές δαπάνες.

Οι προαναφερθέντες αρνητικοί παράγοντες επηρέασαν τα κέρδη του **Αυτοκινητιστικού τομέα** το πρώτο τρίμηνο. Με 19.21 δισεκ. ευρώ, τα **έσοδα του Group** το πρώτο τρίμηνο ήταν στα ίδια επίπεδα με της προηγούμενης χρονιάς (2018: 19,32 δισεκ. ευρώ, -0,6%). Λόγω των αρνητικών επιπτώσεων που ήδη αναφέραμε, το **EBIT** έκλεισε με ζημία 310 εκατ. ευρώ (2018: κέρδος 1.88 δισεκ. ευρώ). Επομένως, το **περιθώριο EBIT** έκλεισε με -1,6% (2018: +9,7%). Χωρίς την επίπτωση της Πρόβλεψης, το περιθώριο EBIT ήταν +5,6%. Η **ζημία προ φόρων** ανήλθε σε 27 εκατ. ευρώ (2018: κέρδη προ φόρων 2.28 δισεκ. ευρώ).

Σε όλο τον κόσμο, η μάρκα **BMW** παρέδωσε 519.307 οχήματα (2018: 517.447, +0,4%), το καλύτερο αποτέλεσμα πρώτου τριμήνου μέχρι σήμερα. Τα μοντέλα BMW X ήταν ιδιαίτερα δημοφιλή, κυρίως η BMW X3 που κατασκευάζεται και στην Κίνα, από το καλοκαίρι του 2018. Ο αριθμός παραδόσεων αυτού του μοντέλου υπερδιπλασιάστηκε το πρώτο τρίμηνο.

Η μάρκα **MINI** παρέδωσε 84.820 οχήματα (-1,8%) σε πελάτες σε όλο τον κόσμο, κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου. Η ανανεωμένη έκδοση του MINI Clubman έκανε το παγκόσμιο ντεμπούτο της στο Σαλόνι Αυτοκινήτου της Σαγκάης τον Απρίλιο. Εξάλλου, συνεχίζονται οι προετοιμασίες για το λανσάρισμα του νέου, πλήρως ηλεκτρικού MINI μέσα στο 2019. Η παραγωγή προγραμματίζεται να ξεκινήσει στο εργοστάσιο του Group στην Οξφόρδη, στο τέλος της χρονιάς.

Μετά το καλύτερο αποτέλεσμα πωλήσεων στην 115χρονη ιστορία της το 2018, η μάρκα **Rolls-Royce** παρέμεινε σταθερά σε ανοδική τροχιά το πρώτο τρίμηνο του 2019. Σε όλο τον κόσμο, 1.206 οχήματα Rolls-Royce παραδόθηκαν σε πελάτες (+49,4%), με άνοδο να καταγράφεται σε όλες τις περιοχές. Η ζήτηση για όλα τα μοντέλα Rolls-Royce παραμένει υψηλή, και οδηγείται κυρίως από την πολύ δημοφιλή Phantom. Ιδιαίτερα έντονο είναι και το ενδιαφέρον των πελατών για την Cullinan. Ως εκ τούτου, το βιβλίο παραγγελιών έχει ήδη γεμίσει μέχρι το τέταρτο τρίμηνο της τρέχουσας χρονιάς.

Το BMW Group αγωνίζεται για ισορροπημένες πωλήσεις σε όλο τον κόσμο.

Το BMW Group παραμένει προσηλωμένο σε μία στρατηγική ισορροπημένης κατανομής πωλήσεων σε όλο τον κόσμο, αξιοποιώντας την εξαιρετικά ευέλικτη παραγωγή, τις δομές πωλήσεων και μάρκετινγκ, προκειμένου να εξισορροπήσει τις διακυμάνσεις που παρουσιάζει η ζήτηση μεταξύ των διαφόρων περιοχών.

Στην **Ευρώπη**, οι παραδόσεις 270.950 μονάδων το πρώτο τρίμηνο ήταν σε παρόμοιο επίπεδο με της προηγούμενης χρονιάς (2018: 270.725, +0,1%). Στη Γερμανία, το BMW

Group κατέγραψε ισχυρή άνοδο, με τις παραδόσεις να αυξάνονται στις 72.592 μονάδες (2018: 68.294 μονάδες; +6,3%).

Οι παραδόσεις οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce στην **Ασία** αυξήθηκαν ελαφρά στις 217.200 μονάδες (2018: 212.693 μονάδες, + 2,1%). Η Κίνα συνέβαλε σημαντικά σε αυτό το αποτέλεσμα, με τις παραδόσεις και των τριών μαρκών του Group να αυξάνονται κατά 10,2% αγγίζοντας συνολικά τις 168.663 μονάδες (2018: 153.094 μονάδες).

Στις **Αμερικές**, οι παραδόσεις μειώθηκαν ελαφρά στις 104.215 μονάδες (2018: 106.348 μονάδες, -2,0%) το διάστημα Ιανουαρίου - Μαρτίου. Μικρή πώση σημειώθηκε και στις ΗΠΑ, που έκλεισε στις 83.158 μονάδες (2018: 84.630 μονάδες, -1,7%).

Σημαντική αύξηση εσόδων και κερδών στο τμήμα Μοτοσικλετών.

Η **BMW Motorrad** αύξησε τις **παραδόσεις** μοτοσικλετών και maxi-scooter της κατά 7,7% στις 38.606 μονάδες (2018: 35.858 μονάδες), πετυχαίνοντας νέο ρεκόρ πρώτου τριμήνου για όγδοη συνεχή χρονιά. Τα **Έσοδα** αυξήθηκαν κατά 11,8% στα 586 εκατ. ευρώ (2018: 524 εκατ. ευρώ). Το **EBIT** βελτιώθηκε επίσης σημαντικά, σκαρφαλώνοντας στα 89 εκατ. ευρώ για το εν λόγω τρίμηνο (2018: 77 εκατ. ευρώ, +15.6%). Το **περιθώριο EBIT** πρώτου τριμήνου έκλεισε στο 15,2% (2018: 14,7%).

Επιτυχημένο ξεκίνημα της χρονιάς για τον τομέα Οικονομικών Υπηρεσιών.

Το **portfolio συμβάσεων** που διαχειρίζεται το **τμήμα Οικονομικών Υπηρεσιών** αυξήθηκε κατά 0,5% φτάνοντας τις 5.735.975 συμβάσεις στο τέλος της περιόδου αναφοράς (31 Δεκεμβρίου 2018: 5.708.032 συμβάσεις). Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου, 469.624 (2018: 451.908 συμβάσεις; +3,9%) νέες συμβάσεις **χρηματοδότησης και χρηματοδοτικής μίσθωσης** υπογράφηκαν με πελάτες λιανικής. Τα **Έσοδα** αυξήθηκαν κατά 8,9% στα 7.14 δισεκ. ευρώ (2018: 6.56 δισεκ. ευρώ). Τα **Κέρδη προ φόρων** βελτιώθηκαν σημαντικά, αύξηση 13,4% στα 627 εκατ. ευρώ (2018: 553 εκατ. ευρώ).

Το Ανθρώπινο Δυναμικό στα επίπεδα της προηγούμενης χρονιάς.

Το ανθρώπινο δυναμικό του BMW Group περιλάμβανε 134.849 εργαζομένους στο τέλος του πρώτου τριμήνου, σε παρόμοια επίπεδα με το τέλος Δεκεμβρίου 2018 (134.682. +0,1%). Το Group συνεχίζει την στρατολόγηση και επιλογή ειδικευμένου προσωπικού και ειδικών του τομέα Τεχνολογίας Πληροφοριών (IT) για θέματα μελλοντικού ενδιαφέροντος όπως ψηφιοποίηση, αυτόνομη οδήγηση και ηλεκτροκίνηση. Παρόλα αυτά ο στόχος για το 2019 είναι το ανθρώπινο δυναμικό να διατηρηθεί στα επίπεδα της προηγούμενης χρονιάς.

Το BMW Group επαναβεβαιώνει τους στόχους του για το τρέχον οικονομικό έτος.

Το BMW Group έθεσε φιλόδοξους στόχους, σε μία εποχή πολιτικών και οικονομικών αναταραχών. Με μία **σύγχρονη προϊοντική γκάμα**, που ανανεώνεται περαιτέρω με νέα μοντέλα, το Group στοχεύει να παραμείνει στην κορυφή της πολυτελούς κατηγορίας της παγκόσμιας αυτοκινητοβιομηχανίας, υποστηριζόμενο από την άνοδο σε όλες τις σημαντικές περιοχές πωλήσεων. Εν όψει των διαφόρων αλλαγών μοντέλων που είναι σε εξέλιξη αυτή τη στιγμή, η εταιρεία φιλοδοξεί σε μία ισχυρή άνοδο το δεύτερο εξάμηνο του τρέχοντος οικονομικού έτους.

Το BMW Group θα εξακολουθήσει να επενδύει αξιοσημείωτα ποσά σε νέες τεχνολογίες και στη μετακίνηση του μέλλοντος το 2019. Παράλληλα, οι δαπάνες αυξάνονται σε άλλους τομείς, όπως το σημαντικά υψηλότερο κόστος συμμόρφωσης με την αυστηρότερη νομοθεσία περί εκπομπών ρύπων. Με αυτά τα δεδομένα, **οι αυξανόμενες δαπάνες παραγωγής** πιθανότατα θα μειώσουν τα κέρδη. Επιπλέον, δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες και οι υψηλότερες τιμές πρώτων υλών αναμένεται να έχουν μέτριες έως υψηλές αρνητικές επιπτώσεις. Ταυτόχρονα, οι συνεχιζόμενες, διεθνείς εμπορικές διενέξεις παραμένουν πηγή αβεβαιότητας.

Λαμβάνοντας υπόψιν όλους αυτούς τους παράγοντες, το BMW Group έχει την πεποίθηση ότι μπορεί να πετύχει αύξηση όγκου πωλήσεων στον **Αυτοκινητιστικό τομέα**, όπου στοχεύει σε ελαφρά αύξηση των παραδόσεων το 2019. Σε ένα σταθερό επιχειρηματικό περιβάλλον, το BMW Group φιλοδοξεί σε περιθώριο EBIT εύρους 8 - 10%. Ωστόσο, η δυνατότητά του να επηρεάσει υποβόσκουσες συνθήκες είναι περιορισμένη. Χωρίς τις επιπτώσεις από την Πρόβλεψη για τις τρέχουσες αντιμονοπωλιακές διαδικασίες που ανέρχεται σε 1.4 δισεκ. ευρώ, το εύρος στόχου για το περιθώριο EBIT των 6 - 8% δεν έχει μεταβληθεί. Ωστόσο, επειδή η πρόβλεψη έχει αρνητικές επιπτώσεις 1,5 ποσοστιαίων μονάδων στο περιθώριο EBIT, το BMW Group φιλοδοξεί σε ένα περιθώριο μεταξύ 4,5 και 6,5% για τον Αυτοκινητιστικό τομέα το 2019.

Με την ανανεωμένη γκάμα μοντέλων του, ο **τομέας Μοτοσικλετών** προβλέπεται να πετύχει ισχυρή αύξηση πωλήσεων. Όπως το 2018, το περιθώριο EBIT του τομέα αναμένεται να είναι εντός του εύρους στόχου, 8 - 10%.

Εκτός από τις αρνητικές επιπτώσεις στα κέρδη που αναφέρθηκαν παραπάνω, το γεγονός ότι κάποιες θετικές οικονομικές αποτιμήσεις που καταγράφηκαν το 2018 δεν θα επαναληφθούν το 2019, θα έχει σημαντικό αντίκτυπο στο οικονομικό αποτέλεσμα του Group. Επομένως τα **κέρδη προ φόρων του Group** υπολογίζεται να είναι πολύ κάτω από τα επίπεδα της προηγούμενης χρονιάς.

Οι προβλέψεις για την τρέχουσα χρονιά προϋποθέτουν ότι οι παγκόσμιες οικονομικές και πολιτικές **συνθήκες** δεν θα αλλάξουν σημαντικά. Η όποια επιδείνωση των συνθηκών θα μπορούσε να έχει αρνητική επίπτωση στις προοπτικές. Το BMW Group θα συνεχίσει σθεναρά την εφαρμογή των πρωταρχικών μέτρων που θα οδηγήσουν την ανάπτυξη αφενός

και θα βελτιώσουν τις επιδόσεις και την απόδοση, αφετέρου. Αυτό θα βοηθήσει το Group να **διαμορφώσει το μέλλον** και να διασφαλίσει τη δική του ανταγωνιστικότητα στο μέλλον. Η επιχειρηματική και οικονομική δύναμη τοποθετούν το BMW Group σε μια εξαιρετική θέση, από όπου θα μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην τρέχουσα μεταμόρφωση του αυτοκινητιστικού τομέα και να αναβαθμίσει τον **κορυφαίο ρόλο του** στη βιομηχανία αυτοκινήτου.

* * *

BMW Group – Επισκόπηση		1 ^ο τρίμηνο 2019	1 ^ο τρίμηνο 2018	Διαφορά σε %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Αυτοκίνητα	μονάδες	605.333	604.629	0,1
BMW	μονάδες	519.307	517.447	0,4
MINI	μονάδες	84.820	86.375	-1,8
Rolls-Royce	μονάδες	1.206	807	49,4
Μοτοσικλέτες	μονάδες	38.606	35.858	7,7
Ανθρώπινο δυναμικό ¹ (συγκριτικά με 31.12.2018)				
Περιθώριο EBIT Αυτοκινήτων ³	%	-1,6	9,7	-11,3 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBIT Μοτοσικλετών ³	%	15,2	14,7	+0,5 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBT ³	%	3,4	13,8	-10,4 % ποσ. μον.
Έσοδα ³				
από: Αυτοκίνητα	δισεκ. ευρώ	19.21	19.32	-0,6
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	586	524	11,8
Χρημ/οικονομικές Υπηρεσίες ³	δισεκ. ευρώ	7.14	6.56	8,9
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	1	2	-50,0
Διαγραφές ³	δισεκ. ευρώ	-4.48	-3.74	-19,6
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT) ³				
από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	-310	1.881	-
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	89	77	15,6
Χρημ/οικονομικές Υπηρεσίες ³	εκατ.	648	561	15,5

	ευρώ			
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	4	9	-55,6
Διαγραφές ³	εκατ. ευρώ	158	179	-11,7
Κέρδη προ φόρων (EBT) ³	εκατ. ευρώ	762	3.139	-75,7
από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	-27	2.281	-
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	87	78	11,5
Χρημ/οικονομικές Υπηρεσίες ³	εκατ. ευρώ	627	553	13,4
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	-58	70	-
Διαγραφές ³	εκατ. ευρώ	133	157	-15,3
Φόροι εισοδήματος ³	εκατ. ευρώ	-218	-857	74,6
Καθαρό κέρδος έτους^{3,4}	εκατ. ευρώ	588	2.282	-74,2
Κέρδη ανά μετοχή^{2,3}	€	0,85/0,85	3,44/3,44	-75,3/-75,3

¹Τα αποτελέσματα δεν περιλαμβάνουν συμβάσεις εργασίας σε κατάσταση 'αδράνειας', υπαλλήλους σε προ-συνταξιοδοτικό καθεστώς, διακανονισμούς μερικής απασχόλησης και χαμηλόμισθους υπαλλήλους

² Κέρδη ανά κοινή/προνομιούχο μετοχή

³Τιμές προηγούμενης χρονιάς προσαρμοσμένες λόγω εφαρμογής για πρώτη φορά του ανανεωμένου IFRS 16, βλέπε σημείωση [5] στις Οικονομικές Εκθέσεις του Group από 31 Δεκεμβρίου 2018

⁴Αξία για το Q1 2019 (συμπεριλαμβανομένης ζημίας από τη διακοπή δραστηριοτήτων 44 εκατ. ευρώ)

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr