

Δελτίο Τύπου
14 Μαΐου 2019

Αύξηση πωλήσεων και μεριδίου αγοράς για το BMW Group.

Οι πωλήσεις του BMW Group αυξήθηκαν τον Απρίλιο και το πρώτο 4μηνο της χρονιάς.

Άνοδος πωλήσεων 2,3% για την BMW με 171.154 παραδόσεις σε όλο τον κόσμο τον Απρίλιο.

Θετική εξέλιξη πωλήσεων παρά την πτωτική τάση σε αρκετές σημαντικές αγορές.

Αυξημένες οι πωλήσεις σε Κίνα, ΗΠΑ, Γερμανία και Μ. Βρετανία.

Αύξηση +21,6% στις παραδόσεις του BMW i3 τον Απρίλιο.

Οι πωλήσεις του MINI Electric τετραπλασιάστηκαν μέσα σε ένα χρόνο.

Nota: «Σημειώνουμε σταθερή πρόοδο σε ένα περιβάλλον προκλήσεων».

Μόναχο. Οι πωλήσεις του BMW Group συνεχίζουν σταθερά την ανοδική πορεία τους, με τις παραδόσεις των πολυτελών μοντέλων BMW, MINI και Rolls-Royce να αυξάνονται κατά 0,7% τον Απρίλιο. Ο μήνας έκλεισε με συνολικές παραδόσεις 196.179 οχημάτων του BMW Group, ανεβάζοντας τον συνολικό αριθμό από την αρχή της χρονιάς σε 801.520 / +0,2%. Το θετικό πρόσημο επιτεύχθηκε παρά την πτωτική τάση που επικρατεί σε πολλές αγορές σε όλο τον κόσμο.

«Αυτό το θετικό αποτέλεσμα σε ένα περιβάλλον προκλήσεων, δείχνει ότι με το συνεχιζόμενο λανσάρισμα των μοντέλων μας, προσελκύουμε νέους πελάτες στη βασική μάρκα μας και βαδίζουμε σταθερά για την επίτευξη του στόχου πωλήσεων του 2019», δήλωσε ο **Pieter Nota**, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων. «Η ζήτηση για την BMW X7 ξεπέρασε τις προσδοκίες μας και έχει συμβάλει σε μία συνολική αύξηση πάνω από 20% για την οικογένεια μοντέλων BMW X τον Απρίλιο. Η αλλαγή μοντέλου της BMW Σειράς 3 προχωρά σύμφωνα με το πρόγραμμα και σε αγορές όπου ήδη διατίθεται η έβδομη γενιά, οι αντιδράσεις των πελατών είναι ιδιαίτερα θετικές», συνέχισε ο Nota.

Οι πωλήσεις **BMW** αυξήθηκαν κατά 2,3% τον Απρίλιο, με συνολικές παραδόσεις 171.154 οχημάτων σε όλο τον κόσμο. Με το αποτέλεσμα αυτό, οι συνολικές πωλήσεις της μάρκας το πρώτο τετράμηνο της χρονιάς ανήλθαν σε 690.469 / +0,8%. Μεγαλύτεροι συντελεστές ανόδου ήταν τα μοντέλα BMW X. Οι παγκόσμιες πωλήσεις της BMW X2 υπερδιπλασιάστηκαν σε σχέση με τον περασμένο Απρίλιο, ενώ οι πωλήσεις της BMW X3 αυξήθηκαν κατά 71,0% και οι παραδόσεις της BMW X4 κατά 36,2%. Συνολικά, τα μοντέλα BMW X είχαν μερίδιο 43,3% επί των συνολικών πωλήσεων της μάρκας τον Απρίλιο, με 74.049 παραδόσεις σε όλο τον κόσμο, αύξηση 20,5% έναντι του ίδιου μήνα, πέρσι.

Παρά την αλλαγή μοντέλου της BMW Σειράς 3, οι πωλήσεις **ηλεκτροκίνητων** οχημάτων του BMW Group από την αρχή της χρονιάς, παραμένουν στο υψηλό περσινό επίπεδο. Η ζήτηση για το BMW i3 εξακολουθεί να αυξάνεται, με τις πωλήσεις τον Απρίλιο να σημειώνουν άνοδο 21,6%. Αξίζει να σημειωθεί, πάνω από μία στις τέσσερις BMW Σειρά 2 Active Tourer που παραδόθηκαν σε πελάτες είναι ηλεκτροκίνητες (BMW 225xe iPerformance Active Tourer: κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 2,5-2,3 l/100 km, κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο μικτό κύκλο: 13,7-13,4 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 57-52 g/km), ενώ οι πωλήσεις του plug-in υβριδικού MINI Cooper S E Countryman ALL4 (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 2,5-2,4 l/100 km, κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο μικτό κύκλο: 13,7-13,4 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 56-55 g/km) υπερετραπλασιάστηκαν το μήνα αυτό. Μέχρι το τέλος της επόμενης χρονιάς, το BMW Group θα έχει λανσάρει δέκα νέα, ή ανανεωμένα ηλεκτροκίνητα μοντέλα. Μέχρι το 2025, η εταιρία σκοπεύει να έχει τουλάχιστον 25 ηλεκτροκίνητα μοντέλα στην αγορά, 12 εκ των οποίων θα είναι πλήρως ηλεκτρικά.

Σε μία εξαιρετικά ανταγωνιστική κατηγορία και με την εταιρία να παραμένει σταθερά προσηλωμένη στην κερδοφορία, οι πωλήσεις της μάρκας **MINI** μειώθηκαν συγκριτικά με πέρσι. Οι παραδόσεις από την αρχή της χρονιάς ανήλθαν σε 109.443 (-3,7%), ενώ οι πωλήσεις τον Απρίλιο σημείωσαν πτώση 9,9%, φτάνοντας στις 24.623 μονάδες. Ο μήνας αυτός συνέπεσε με μία διακοπή της παραγωγής διάρκειας 4 εβδομάδων στο Εργοστάσιο της Οξφόρδης, λόγω προγραμματισμένων εργασιών ετήσιας συντήρησης. Συνεχίζονται οι προετοιμασίες για το λανσάρισμα του πλήρως ηλεκτρικού MINI αργότερα μέσα στη χρονιά, ενός μοντέλου που θα κατασκευάζεται στο Βρετανικό εργοστάσιο.

Οι ισχυρές πωλήσεις της **BMW Motorrad** συνεχίζονται με αμείωτο ρυθμό, με τις παραδόσεις από την αρχή της χρονιάς να έχουν αυξηθεί κατά 7,7% (57.014). Τον Απρίλιο, συνολικά 18.408 (+7,7%) πολυτελείς μοτοσυκλέτες και maxi scooters της BMW Motorrad παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο.

Οι πωλήσεις στις αγορές/περιοχές.

Αν και αυτή την εποχή πνέουν αντίθετοι άνεμοι επηρεάζοντας τη βιομηχανία αυτοκινήτου, η BMW κατάφερε να αντισταχθεί στην πτωτική τάση και να αυξήσει τις πωλήσεις της σε τέσσερις καίριες αγορές τον Απρίλιο, σε Κίνα, ΗΠΑ, Γερμανία και Μ. Βρετανία. Η μάρκα ηγείται της πολυτελούς κατηγορίας στις ΗΠΑ από την αρχή της χρονιάς, ενώ τον Απρίλιο αύξησε το μερίδιό της τόσο στη Γερμανία όσο και στο Ηνωμένο Βασίλειο. Παρά τον ανταγωνισμό που μαίνεται στην παγκόσμια αγορά και κάποιες ακόμα αντιξοότητες, το BMW Group εκτιμά ότι το momentum θα αυξηθεί κατά τη διάρκεια της χρονιάς. Η εταιρία συνεχίζει να εφαρμόζει μία στρατηγική με προτεραιότητα στην κερδοφορία έναντι του όγκου.

Επισκόπηση Πωλήσεων BMW και MINI.

	Απρίλιος 2019	Συγκριτικά με πέρσι %	1ο 4μηνο 2019	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	81.285	-2,5	351.969	-0,6
- Γερμανία*	28.462	+11,1	103.094	+0,3
- Μ. Βρετανία	12.156	+2,4	74.410	+1,8
Ασία	74.641	+6,6	291.482	+3,2
- Κίνα (Ηπειρωτική)	59.169	+18,2	227.603	+12,1
- Ιαπωνία	4.410	+3,9	22.125	-1,3
Αμερικές	35.630	-2,1	139.444	-2,1
- ΗΠΑ	26.437	-2,9	109.230	-2,1
- Λατινική Αμερική	4.461	+0,3	16.645	+0,8

*Προκαταρκτικές τιμές ταξινομήσεων

Επισκόπηση Πωλήσεων BMW Group - Απρίλιος/πρώτο 4μηνο 2019.

	Απρίλιος 2019	Συγκριτικά με πέρσι %	1ο 4μηνο 2019	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Automotive	196.179	+0,7	801.520	+0,2
BMW	171.154	+2,3	690.469	+0,8
MINI	24.623	-9,9	109.443	-3,7
BMW Group electrified*	9.653	-1,2	36.697	+0,2
BMW Motorrad	18.408	+7,7	57.014	+7,7

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group

λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr