

Δελτίο Τύπου
5 Ιουνίου 2019

BMW Motorrad Concept R18.

Η BMW Motorrad πέτυχε τέλειο πάντρεμα της παράδοσης και του μέλλοντος στις γραμμές μιας Custom Μοτοσικλέτας.



Μόναχο/Τσερνόμπιο. Με φόντο την πολύβουη σκηνή του Concorso d'Eleganza Villa d'Este, όπου η παράδοση συναντά τις σύγχρονες τάσεις, η BMW Motorrad παρουσίασε μια ελκυστική εναλλακτική πρόταση σε μία εποχή ραγδαίων τεχνολογικών εξελίξεων. Θα μπορούσε να χαρακτηριστεί μία επιστροφή στις ρίζες της μάρκας, αλλά μέσα από μια σύγχρονη ματιά: το BMW Motorrad Concept R18 μεταφέρει την ουσία των μεγάλων κλασικών μοτοσικλετών στη σύγχρονη εποχή, ή με άλλα λόγια, μεταμορφώνει τη σχεδίαση μιας ιστορικής μοτοσικλέτας σε μία μοντέρνα, custom πρόταση. Ο Dr. Markus Schramm, επικεφαλής της BMW Motorrad, περιγράφει τη σχεδίαση ως εξής: «Με αυτή την dream bike, η BMW Motorrad παρουσιάζει τη δική της οπτική με μία πρόταση αυθεντική και πλούσια σε συναίσθημα για την κατηγορία των μεγάλων cruisers».

Το BMW Motorrad Concept R18, ουσιαστικά, είναι η προβολή ενός κλασικού boxer κινητήρα της δεκαετίας του '60 στο σήμερα, ως μία γνήσια custom μοτοσικλέτα με όλα τα

κλασικά ίσον που χαρακτηρίζουν τη σχεδίαση της BMW Motorrad. «Με την καθαρή αισθητική του, το Concept R18 Concept R18 ενσαρκώνει για μένα την ουσία της μοτοσικλέτας. Απευθύνεται στο συναίσθημα και όχι στη λογική, και δεν χρησιμοποιεί την τεχνολογία για λόγους επίδειξης αντίθετα, αφήνει άφθονα περιθώρια για φαντασία. Αυτή η πρωτότυπη μοτοσικλέτα έχει βαθιά απήχηση, θέλεις απλά να αγκαλιάσεις το τιμόνι και να ταξιδέψεις μαζί της. Αλλά αφού φτάσεις, την παρκάρεις και απομακρύνεσαι, γυρίζεις και την κοιτάζεις με λαχτάρα, σα να μη θέλεις να την αποχωριστείς», εξηγεί ο Edgar Heinrich, επικεφαλής του τμήματος BMW Motorrad Design.

Καθαρά σχήματα με διαχρονικές αναλογίες.

Το BMW Motorrad Concept R18 είναι η ουσία της μοτοσικλέτας, στην original φυσική μορφή της. Σε γνήσιο custom στυλ, καταφέρνει να ξεφορτωθεί κάθε τι περιττό και προσηλώνεται στην ουσία. «Η μεγαλύτερη πρόκληση στη σχεδίαση είναι να κάνεις τα πάντα ορατά. Κάθε εξάρτημα έχει ένα λειτουργικό σκοπό. Δεν υπάρχουν πολλοί που θα τολμούσαν να υιοθετήσουν μία τόσο τίμια προσέγγιση», σχολίασε ο Bart Janssen Groesbeek, σχεδιαστής της πρωτότυπης μοτοσικλέτας. Το BMW Motorrad Concept R18 είναι άμεσα αναγνωρίσιμο ως μία γνήσια BMW: κινητήρας boxer, σωληνωτό πλαίσιο, εκτεθειμένος άξονας τελικής μετάδοσης και ένα μαύρο ρεζερβουάρ καυσίμου σε σχήμα σταγόνας με χειροποίητες αντίθετες γραμμές (φιλέτα), χαρακτηριστικό γνώρισμα των κλασικών μοτοσικλετών της BMW Motorrad που εκφράζουν αυτοπεποίθηση σε συνδυασμό με μία μοντέρνα γραμμικότητα. Οι ισορροπημένες αναλογίες θυμίζουν κλασικές μοτοσικλέτες όπως η BMW R5, και αποπνέουν – ακόμα και από απόσταση – τη διαχρονική γοητεία του απέριπτου στυλ. Το πλαίσιο και το ρεζερβουάρ αποτελούν μία ευθεία γραμμή που συνδέει το 'λαιμό' μέχρι την πλήμνη του πίσω τροχού και χαρίζουν μία ρέουσα κομψότητα στην πλαϊνή όψη. Οι μεγάλοι ακτινωτοί τροχοί (μπροστά 21", πίσω 18") παρέχουν ασφαλή συμπεριφορά και εξισορροπούν τέλεια τον κινητήρα. Τα ελαστικά είναι ένα ακόμα στοιχείο που παραπέμπει στο παρελθόν: όπως στην εποχή της, αυτή η μοτοσικλέτα εφοδιάζεται με ελαστικά Metzeler.

Η επιστροφή ενός παραδοσιακού BMW boxer.

Στην καρδιά του BMW Motorrad Concept R18 χτυπά ο μεγάλος, νέας σχεδίασης, δίκυλινδρος, 1800 cc boxer κινητήρας. Η εξωτερική του εμφάνιση συνειδητά θυμίζει τους flat twin κινητήρες που η BMW Motorrad συνήθιζε να κατασκευάζει μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 1960 – αλλά με πολύ μεγαλύτερο κυβισμό και σύγχρονη αερο/ελαιόψυξη αέρα/λαδιού. Ο μεγάλος πρωτότυπος boxer έχει σχεδιαστεί με προσοχή στη λεπτομέρεια: το μπλοκ του κινητήρα και η μετάδοση αποτελούνται από αλουμίνιο που έχει περάσει από διαδικασία υαλοβολής, αναδεικνύοντας τα γυαλισμένα στο χέρι αλουμινένια εξαρτήματα και το προστατευτικό του ιμάντα και τα καπάκια βαλβίδων. Το λογότυπο του κινητήρα φέρει το όνομα της πρωτότυπης μοτοσικλέτας και τονίζει τη συνολική ποιότητα. Επιπλέον, δύο καρμπυρατέρ της Solex – παρόμοια με αυτά των BMW 2002 – παραπέμπουν στην ιστορία της εταιρίας και προσθέτουν την τελική πινελιά στην αυθεντικότητα της μοτοσικλέτας.

Ένα εντυπωσιακό στοιχείο είναι ο εκτεθειμένος άξονας τελικής μετάδοσης με επικάλυψη χρωμίου, που συνδέει τον πίσω τροχό με το σύστημα κίνησης. Δεν υπάρχει κανένα άλλο

κάλυμμα στη μοτοσικλέτα, με αποτέλεσμα το μηχανικό σύνολο να είναι πλήρως ορατό. Στην ίδια φιλοσοφία, τα ηλεκτρονικά του concept έχουν περιοριστεί στα απολύτως απαραίτητα, όπως η μίζα και τα φώτα, υπογραμμίζοντας την 'καθαρή' αισθητική του.

Το BMW Motorrad Concept R18 είναι η τρίτη εκδοχή του μεγάλου boxer της BMW Motorrad. Τον περασμένο Δεκέμβριο, το μοντέλο που δημιουργήθηκε από τους λάπωνες ειδικούς στην εξατομίκευση της CUSTOM WORKS ZON παρουσιάστηκε στο Yokohama Hot Rod Show, βασισμένο σε αυτό το νέο, πρωτότυπο κινητήρα. Το 'Departed' απέσπασε τη μεγαλύτερη διάκριση της διοργάνωσης, το βραβείο 'Best of Show Motorcycle' εντυπωσιάζοντας τους φίλους της μοτοσικλέτας με τις κλασικές φόρμες, τις σύγχρονες τεχνικές παραγωγής και τη χειροποίητη ποιότητα στις λεπτομέρειες. Ο επόμενος γύρος ήταν η εκδοχή των Revival Cycles. Οι ειδικοί από το Austin, Τέξας δημιούργησαν μία εντυπωσιακή μοτοσικλέτα με το μοντέλο τους 'Revival Birdcage', ιδανική πλατφόρμα παρουσίασης του Big Boxer. Το ειδικά εξελιγμένο πλαίσιο από τιτάνιο αφήνει τον κινητήρα και το σύστημα μετάδοσης ακάλυπτα σε κοινή θέα από όλες τις γωνίες. Αυτή η Αμερικανική σχεδίαση έκανε πάταγο στο Handbuilt Show τον περασμένο μήνα στο Τέξας.

Λεπτομέρειες υψηλής αισθητικής.

Σε ό,τι αφορά το σχεδιασμό των χρωμάτων, το BMW Motorrad Concept R18 ακολουθεί την κλασική οδό. Το θέμα είναι κλασικό BMW: τα λευκά, χειροποίητα σιρίτια στο πιρούνι και το ρεζερβουάρ σε συνδυασμό με το μαύρο βασικό χρώμα αντιπροσωπεύουν το κλασικό σχεδιαστικό θέμα BMW. Ένα διακριτικό, χρυσοκίτρινο βερνίκι αναδεικνύει τις φωτεινές διπλές γραμμές, και η μαύρη βαφή στο ρεζερβουάρ και το πιρούνι αποκαλύπτουν, με εξαιρετικό custom στυλ, ένα ασυνήθιστο βάθος όταν το φως του ήλιου πέφτει στους μεγάλους μεταλλικούς κόκκους των στρωμάτων της βαφής.

Η σχεδίαση του δερμάτινου μονόσελου είναι εμπνευσμένη από τις κλασικές μοτοσικλέτες τη δεκαετία του 1950. Νέας φιλοσοφίας και ελαφρώς πιο άνετο, με ποιότητα που συνάδει με την αυθεντική, premium σχεδίαση. Το γόνατο ελατηρίου της cantilever ανάρτησης είναι ενσωματωμένο κάτω από τη σέλα. Η σχεδίαση του προβολέα παραπέμπει επίσης στη δεκαετία του 1950. Το κλασικό σχήμα 'U' των εξαρτημάτων του κρυστάλλινου καλύμματος διαμορφώνεται τώρα από μία σειρά LED.

Κάθε μία από αυτές τις λεπτομέρειες συμβάλλει στο μοναδικό χαρακτήρα και υπογραμμίζει τη συνολική φιλοσοφία του. Το BMW Motorrad Concept R18 'παντρεύει' παραδοσιακά και ιστορικά σχεδιαστικά στοιχεία με τρέχουσες λειτουργίες της BMW Motorrad σε απόλυτη αρμονία.

Επιπλέον, ένα αποκλειστικό δερμάτινο μπουφάν, που αναβιώνει την αισθητική εκείνης της εποχής, σχεδιάστηκε ειδικά για την παρουσίαση της πρωτότυπης μοτοσικλέτας στο Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Το μπουφάν από πολύ μαλακό δέρμα με λίγα 'νερά', φέρει σχεδόν αόρατα, ενσωματωμένα προστατευτικά.

Σημείο αναφοράς σε μοντέρνους καιρούς.

«Για μένα, μοτοσικλότες όπως το BMW Motorrad Concept R18 είναι η απάντηση σε μία επιτακτική ανάγκη της μοτοσικλετιστικής κοινότητας: αντί της τεχνολογίας, η έμφαση εδώ δίδεται στην απλούστευση, την αυθεντικότητα και τη διαφάνεια. Διαπιστώνω μία σχεδόν ρομαντική λαχτάρα για αυθεντική μηχανολογία. Στόχος μας, με αυτό το πρωτότυπο, είναι να καλύψουμε αυτή την ανάγκη με μια ‘αναλογική λύση σε μία ψηφιακή εποχή’. Έχουμε πλούσια παράδοση σε εμβληματικές μοτοσικλότες, και όλες φέρουν τα ίδια σχεδιαστικά χαρακτηριστικά. Πιστεύουμε ότι αυτό μπορεί να λειτουργήσει καλά ακόμα και με την τεχνολογία του σήμερα», κατέληξε ο Edgar Heinrich.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλότες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr