

Δελτίο Τύπου
6 Ιουνίου 2019

Το BMW Group και η Jaguar Land Rover ανακοίνωσαν συνεργασία για την εξέλιξη της τεχνολογίας ηλεκτροκίνησης επόμενης γενιάς.

Η τεχνολογία BMW “Gen 5” eDrive υποστηρίζει την εξέλιξη μελλοντικών προγραμμάτων συνεργασίας με την Jaguar Land Rover.

Και οι δύο εταιρίες μοιράζονται το ίδιο όραμα για τις μελλοντικές τεχνολογίες κίνησης.

Μόναχο. Αναπτύσσοντας τα σχέδιά του για τη μετακίνηση του μέλλοντος, το BMW Group εστιάζει όλο και περισσότερο σε συνεργασίες, προκειμένου να προσφέρει τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις στον τομέα της ηλεκτροκίνησης σε μία ευρεία βάση πελατών, με την έναρξη της επόμενης δεκαετίας.

Η συνεργασία μεταξύ κατασκευαστών αυτοκινήτων για ανταλλαγή τεχνογνωσίας και πόρων είναι σημαντική καθώς η βιομηχανία αυτοκινήτου αντιμετωπίζει τις σημαντικές τεχνολογικές προκλήσεις της αυτόνομης οδήγησης, της συνδεσιμότητας, του εξηλεκτρισμού και των υπηρεσιών, που συνοψίζονται στο αρκτικόλεξο ACES (autonomous driving, connectivity, electrification & services).

Τρία χρόνια από την εφαρμογή της Στρατηγικής NUMBER ONE > NEXT, το BMW Group βρίσκεται στο σωστό δρόμο, έχοντας ισχυροποιήσει τη θέση του ως ένας από τους παγκοσμίως κορυφαίους παρόχους ηλεκτροκίνησης. Το BMW Group ηγείται της παγκόσμιας πολυτελούς αγοράς με τη μεγαλύτερη γκάμα ηλεκτροκίνητων οχημάτων και το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς μεταξύ των παραδοσιακών ανταγωνιστών του στην πολυτελή κατηγορία.

Υψηλή ενσωμάτωση συστήματος ηλεκτροκίνησης.

Το BMW Group και η Jaguar Land Rover επιβεβαίωσαν ότι ενώνουν τις δυνάμεις τους για την ανάπτυξη ηλεκτρικών συστημάτων κίνησης επόμενης γενιάς, με σκοπό να υποστηρίξουν την εξέλιξη τεχνολογιών εξηλεκτρισμού που είναι απαραίτητες για τη μετάβαση σε ένα μέλλον ACES.

Το BMW Group και η Jaguar Land Rover μοιράζονται το ίδιο στρατηγικό όραμα για φιλικές προς το περιβάλλον και προσανατολισμένες στο μέλλον τεχνολογίες κίνησης. Το BMW Group διαθέτει πολυετή εμπειρία στην ανάπτυξη και παραγωγή αρκετών γενιών ηλεκτρικών συστημάτων κίνησης, από το 2013 που λανσάρισε το πρωτοποριακό BMW i3. Από την άλλη, η Jaguar Land Rover επέδειξε τις δυνατότητές της σε αυτό τον τομέα με το λανσάρισμα της Jaguar I-Pace και των plug-in υβριδικών μοντέλων της.

Η πιο προηγμένη τεχνολογία ηλεκτροκίνησης του BMW Group μέχρι σήμερα, ενσωματώνει τον ηλεκτροκινητήρα, τη μετάδοση και τα ηλεκτρονικά ισχύος σε μία μονάδα. Επιπλέον, ο ηλεκτροκινητήρας δεν απαιτεί σπάνιες γαίες, κάτι που δίνει τη δυνατότητα στο BMW Group να μειώσει την εξάρτησή του από τη διαθεσιμότητά τους, καθώς συνεχίζει να διευρύνει συστηματικά τη γκάμα ηλεκτροκίνητων μοντέλων του.

Ξεκινώντας από του χρόνου, το BMW Group θα λανσάρει την πέμπτη γενιά (“Gen 5”) της τεχνολογίας eDrive με το BMW iX3 Sports Activity Vehicle. Το σύστημα Gen 5 θα αποτελέσει τη βάση για τις τεχνολογικές εξελίξεις που θα αποφέρει η συνεργασία με την Jaguar Land Rover.

«Η αυτοκινητοβιομηχανία βρίσκεται σε ένα κρίσιμο μεταβατικό στάδιο. Θεωρούμε τη συνεργασία ως κλειδί της επιτυχίας, και στον τομέα του εξηλεκτρισμού. Στο ‘πρόσωπο’ της Jaguar Land Rover, βρήκαμε έναν εταίρο, του οποίου οι απαιτήσεις από τα συστήματα ηλεκτροκίνησης επόμενης γενιάς ταιριάζουν πολύ με τις δικές μας. Μαζί, έχουμε την ευκαιρία να ικανοποιήσουμε πιο αποτελεσματικά τις ανάγκες των πελατών, μειώνοντας τους χρόνους εξέλιξης και φέρνοντας οχήματα και προηγμένες τεχνολογίες ταχύτερα στην αγορά», δήλωσε ο Klaus Fröhlich, Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, στον τομέα της Εξέλιξης.

Μέσα από αυτή τη συνεργασία, το BMW Group και η Jaguar Land Rover θα αξιοποιήσουν τις μειώσεις κόστους από την κοινή εξέλιξη μελλοντικών τεχνολογιών και τον αποδοτικότερο σχεδιασμό παραγωγής καθώς και τις οικονομίες κλίμακας από τις κοινές προμήθειες.

Μία ομάδα ειδικών του BMW Group και της Jaguar Land Rover εγκατεστημένη στο Μόναχο θα αναλάβει την περαιτέρω εξέλιξη των μονάδων Gen 5, ενώ κάθε εταίρος θα επιφορτιστεί με την κατασκευή των ηλεκτρικών μονάδων κίνησης στις δικές του εγκαταστάσεις παραγωγής. Σε κάθε περίπτωση, οι δύο εταιρίες θα επιδιώξουν να διατηρήσουν την ταυτότητα κάθε μάρκας, σε όλα τα project.

Εξωστρέφεια και τεχνολογία.

Η εξέλιξη πολλαπλών νέων τεχνολογιών είναι απαραίτητη για την εταιρία ώστε να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις τόσο των πελατών όσο και του ρυθμιστικού πλαισίου, που συχνά διαφέρουν από αγορά σε αγορά. Αυτό σημαίνει ότι το BMW Group θα εξακολουθήσει να βελτιώνει τους κινητήρες καύσης, και ταυτόχρονα να προωθεί τη στρατηγική ηλεκτροκίνησης τόσο με αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα όσο και με plug-in υβριδικά και να επενδύει σε νέες τεχνολογίες όπως τα συστήματα κυψελών καυσίμου.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr